

# 令和7年度「事業報告及び収支決算並びに監査報告」について(案)

## 1. 会員の状況

令和8年6月23日現在の会員数は、次のとおりである。

|      |      |             |            |      |
|------|------|-------------|------------|------|
| 正会員  | 124者 | (法人61、個人63) | ※R7.6.23現在 | 126者 |
| 賛助会員 | 7者   | (法人7)       | ※R7.6.23現在 | 6者   |

## 2. 役員の状況

令和8年6月23日現在の役員は、次のとおりです。(理事20名・監事2名)

|       |       |   |       |   |              |   |       |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------|-------|---|-------|---|--------------|---|-------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 理事長   | 岩佐 義弘 |   |       |   |              |   |       |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 理事長代行 | 清原 裕登 |   |       |   |              |   |       |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 副理事長  | 川人 建介 | ／ | 山田 直人 |   |              |   |       |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 理事    | 児戸 大佐 | ／ | 武知 和一 | ／ | ジミー・トシアキ・オカダ | ／ |       |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 武市 卓之 | ／ | 中 敬司  | ／ | 春田 裕計        | ／ | 松井 克弥 | ／ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 山下 洋介 | ／ | 齋藤 貴史 | ／ | 橋本 恵典        | ／ | 大谷 尚義 | ／ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 上藤 雅由 | ／ | 藤長 歩  | ／ | 一山 昌之        | ／ | 前野 充則 | ／ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 大久保 憲 |   |       |   |              |   |       |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 監事    | 横尾 政明 | ／ | 小部 博正 |   |              |   |       |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 3. 組織の状況

### (1) 登録DMOとしての組織運営

- ①平成30年3月23日：「一般社団法人四国の右下観光局」設立
- ②令和2年1月14日：「観光地域づくり法人（地域連携DMO）」登録
- ③令和5年1月15日：「観光地域づくり法人（地域連携DMO）」登録更新
- ④令和7年4月11日：日本版持続可能な観光が이드라인(JSTS-D)ロゴマーク取得



### (2) 旅行会社としての運営体制

- ①平成30年7月2日：「旅行サービス手配業」登録（R3.2.19及びR3.12.8付廃止）
- ②平成30年8月9日：「損害保険代理店」登録（R3.4.30廃止）
- ③令和2年5月27日：「第三種旅行業」登録  
(HP自社販売システム・WEB決裁システム等の導入)

### (3) 事務局組織の強化

- ①令和元年5月1日：事務局6人体制への強化（2人体制→6人体制）
- ②令和2年11月11日：旅行業推進リーダーの配置
- ③令和3年4月1日：南阿波よくばり体験推進協議会と組織統合
- ④令和4年6月1日：観光地域づくりリーダーの配置
- ⑤令和8年4月1日：教育旅行推進室の牟岐町から美波町への事務所統合

## 4. 総会の開催状況

### (1) 定時社員総会

日時：令和7年6月23日

場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 大会議室

議題：

- 第1号議案：令和6年度・事業報告及び収支決算（案）並びに監査報告について
- 第2号議案：任期満了に伴う役員改選について（案）
- 第3号議案：就業期則の変更について（案）

## 5. 理事会の開催状況

### (1) 第1回理事会

日時：令和7年6月23日

場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 大会議室

議題：

第1号議案：社員の入退社について

第2号議案：令和6年度・事業報告及び収支決算（案）並びに監査報告について

第3号議案：令和7年度・事業計画及び収支予算の変更について（案）

第4号議案：任期満了に伴う役員改選について（案）

第5号議案：就業期則の変更について（案）

### (2) 第2回理事会

日時：令和8年3月25日

場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 大会議室

議題：

第1号議案：令和8年度・事業計画及び収支予算について（案）

第2号議案：一時借入金の最高限度額及び借入先の決定について（案）

第3号議案：「職員の給与に関する規程」の一部改正について（案）

## 6. 事業実施状況

### 令和7年度・取組方針

- 国内旅行やアウトバウンドにおいては、観光支援策の終了や物価上昇等の影響により伸び悩んでいる状況にある一方、訪日旅行においては、円安・物価安の追い風を受けた回復傾向が一層加速する中、令和7年4月「大阪・関西万博」開幕を契機とし、「持続可能な観光地域づくり」をメインテーマに掲げ、インバウンドをはじめ、国内・県内誘客の拡大に向けた取組みを強力に推進する。

- 具体的には、国内外から選ばれる「魅力的な観光地域づくり」を目指し、

- ① 令和7年3月に策定した日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTSD）に基づく「みなみ阿波観光局・観光振興計画」の実現に向けて、“自然環境の保全”“伝統文化・伝統芸能の継承”をテーマにした高付加価値価値かつ長期滞在型の「サステナブルツーリズム」を推進
- ② 「海・山・川」の三拍子揃った類い希なる「みなみ阿波の自然環境」を最大限に活用しつつ、サーフィンをはじめ、フィッシングやSUP、シーカヤックなどのマリナクティビティに、地域の魅力的な「食」や「歴史的資源」だけでなく「環境保全」の視点も組み合わせた「アウトドアツーリズム」を推進
- ③ 「大阪・関西万博」を契機としたインバウンド誘客を加速させるため、令和2年度に策定した訪日外国人「おもてなしマニュアル」「災害時安全・安心マニュアル」の改訂をはじめ、ヴィーガン・ベジタリアン対応のメニュー開発や多言語表記の拡充など「インバウンド受入環境整備」を促進
- ④ “みなみ阿波”地域の魅力を日本国内はもとより、世界各国へ強力に情報発信するため、著名な「YouTuber」や「インフルエンサー」をはじめ、観光局が任用する「ローカルアンバサダー」や「みなみ阿波推し釣りガール」を活用し、公式SNSにおける投稿強化することにより認知度・魅力度向上を推進

## 具体的な実施事業の概要

### 1. 旅行会社としての運営体制の強化

#### (1) 旅行業務関係

- 「第三種旅行業」登録 (R2.5.27)
- 「旅行業管理システム」の導入 (旅ネスプロ:行程表、見積・請求書、顧客管理収支明細書等の一元管理)
- 「クレジットカード決済システム」の導入 (決済代行会社:トヨタファイナンス)
- 「WEB販売オンライン決済システム」の導入 (決済代行会社:GMOペイメントゲートウェイ)
- 「日本版持続可能な観光ガイドライン (JSTS-D)」ロゴ使用承諾

#### (2) 運転資金の確保

|            |            |        |          |
|------------|------------|--------|----------|
| ○「販売手数料」収入 | : 1, 481千円 | ※R6年度: | 660千円    |
| ○会員の会費収入等  | : 419千円    | ※R6年度: | 413千円    |
| ○「各種手数料」収入 | : 23千円     | ※R6年度: | 47千円     |
| 合 計        | 1, 923千円   | ※R6年度: | 1, 090千円 |

#### (3) 「観光振興計画」に基づく事業の推進

##### ○みなみ阿波観光局観光振興計画

自治体等が持続可能な観光地マネジメントを行うことができるよう、観光庁が策定した「日本版持続可能な観光ガイドライン (JSTS-D)」に基づき、みなみ阿波地域の観光産業の着実な振興と地域活性化の推進を図るため、令和7年3月に今後3年間の計画期間とする「みなみ阿波観光局観光振興計画」を策定した。

この計画に基づいた「住んで良し・訪れて良し」の観光地域づくりを実現するため、観光振興の司令塔として、観光客と地域住民の双方に配慮した総合的観光マネジメント機能を発揮しつつ、あらゆる事業を推進する。

### 2. 着地型旅行商品の企画開発・販売促進

#### (1) 「高付加価値・長期滞在型」S-Trip商品の開発

##### ◎「みなみ阿波サステナブルツアー」の高付加価値商品化

比較的手つかずな地域の自然環境が残る「室戸阿南海岸国定公園」などを舞台に、大阪・関西万博を契機とし、インバウンドに訴求力のある“SDGs要素(環境保全・生業の維持)”を組み合わせた“みなみ阿波”ならではのインバウンド向けの観光コンテンツの開発・着地型旅行商品の磨き上げに取り組んだ。

##### ○【阿南市】みなみ阿波の古道「かも道」自然と歴史を楽しむ

開催日: 令和7年5月17日(土)

参加者: 7名

##### ○【阿南市】紀伊水道にぼっかり浮かぶ桃源郷“伊島”で

漁業・郷土料理・ささゆりトレッキング

開催日: 令和7年5月31日(土)

参加者: 10名

##### ○【海陽町】海陽町・宍喰 お米収穫体験と できたて新米を食すヘルシーな休日

開催日: 令和7年9月20日(土)

参加者: 15名

- 【那賀町】 ゆず香る風にのって～ 那賀町・木頭 五感が喜ぶ 秋のしずく旅  
開催日：令和7年11月3日（月）  
参加者：10名
- 【阿南市】 赤と橙に彩る阿南の歴史と自然のサイクリング旅  
開催日：令和7年12月7日（日）  
参加者：7名



【那賀町・木頭】



【海陽町・穴喰】



【阿南市・加茂谷】

◎持続可能な高付加価値観光コンテンツ開発事業

持続的な地域誘客の可能性があるものの、十分に活用はできてはいない、地域固有の自然資源を活用した、観光コンテンツの開発及び次年度からの販売を目的として、取り組んだ。観光コンテンツの内容は地域性や独自性が高く、参加者が楽しみながらも環境保全及び地域の景観、食文化を学べ、加えて高付加価値のある希少なものとした。

- 【美波町】 日和佐うみがめ博物館カレッタ」及び大浜海岸周辺

- ①観光コンテンツの開発
  - ・インスタ映え必至！ウミガメプールの上を歩く！
  - ・夜の水族館散歩と大浜海岸にて星観察
- ②ファムツアーの実施  
開催日：令和8年2月25日（水）  
参加者：5名（有識者・観光事業者）

- 【海陽町】 竹ヶ島及びその周辺

- ①観光コンテンツの開発
  - ・竹ヶ島海域公園サンゴ移植&クリアカヤック体験
  - ・竹ヶ島海鮮郷土料理・トレッキング体験
- ②ファムツアーの実施  
開催日：令和8年1月29日（木）  
参加者7名（有識者・観光事業者）



【ウミガメプール】



【夜の水族館】



【クリアカヤック】

## （2）歴史・文化ツーリズムの推進

文化財や歴史的資源を観光に活用する機運が高まっていることから、城跡、寺、神社、遺跡など、地域が誇れる多種多様な資源とストーリーを活用した周遊・体験コンテンツによる着地型旅行商品を開発した。

- ぐーたら先生と行く！みなみ阿波スサノオの足跡  
開催日：令和7年10月25日（土）～26日（日）  
参加者：20名
- 【モニターツアー】  
開催日：令和7年7月26日（土）  
参加者：10名



【津峯神社】



【海陽町立博物館】



【大里八幡神社】

### (3) アウトドアツーリズムの推進

みなみ阿波の「山・川・海」が揃った豊かな自然と「アウトドアスポーツ」を組み合わせたみなみ阿波ならではのコンテンツを造成するとともに、韓国で若者を中心としたサーフィンブームに合わせ、韓国人サーファー向けファムツアーに取り組んだ。

#### ①みなみ阿波釣〜リズムの推進

○手ぶらでの船釣りと岬の温泉と宿で絶品グルメ旅 【1泊2日】

開催日：令和7年10月11日（土）～12日（日）

参加者：4名 インストラクター：2名



○牟岐大島での船釣りとシュノーケリング体感ツアー 【1泊2日】

開催日：令和7年9月6日（土）～7日（日）

参加者：7名 インストラクター：3名



○みなみ阿波推し釣りガールプロモーションツアー 【1泊2日】

開催日：令和7年9月27日（土）～28日（日）

釣りガール：6名 インストラクター：3名



○みなみ阿波推し釣りガール出演イベント

- ・第5回川口ダム湖ブラックバス釣り大会（那賀町）  
開催日：令和7年10月5日（土）  
釣りガール：2名
- ・徳島フィッシングフェスティバル（徳島市）  
開催日：令和7年11月15日（土）、16日（日）  
釣りガール：合計5名
- ・釣〜リズムフェスティバル（牟岐町）  
開催日：令和8年1月11日（日）  
釣りガール：2名
- ・海・食・体験フェス 赤井英和と囲む冬のこたつ鍋まつり（牟岐町）  
開催日：令和8年1月12日（月）  
釣りガール：1名
- ・フィッシングショーOSAKA2026（大阪市）  
開催日：令和8年2月7日（土）、8日（日）  
釣りガール：合計6名

②韓国人サーファー向けファムツアー【2泊3日】

参加者へのアンケートによると、非常に高い満足度を得ており、みなみ阿波の自然や文化・食、そして何より「人のあたたかさ」が強く伝わる結果となった。

特に、サーフィンのみでなく、座禅体験やカツオのタタキづくりといった体験が、参加者にとって新鮮で貴重なものという印象を残した。

開催日：令和7年11月13日（木）～15日（土）

参加者：6名



【生見海岸】



【カツオのタタキづくり】



【座禅体験・城満寺】



【阿波踊り・交流会】

#### (4)「DMV」を活用した旅行プラン等の造成

「歴史・文化ツーリズム」「アウトドア・ツーリズム」推進の取組の中で造成された様々な「SGDs体験」に、新未来の技術を体感できる「DMVオリジナル移動体験」などを加えた「DMV+1」のメニュー拡充を図った。

##### ○DMV運転体験ツアー

開催日：令和7年4月18日（金）

参加者：7名

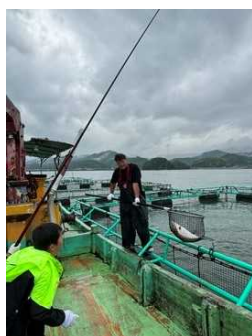


##### ○「DMV+1」海陽・海づくり

（DMVに乗って海の魚を食す！観る！触れる！海三昧ツアー）

開催日：令和7年5月17日（土）

参加者：16名



##### ○「DMV+1」山・海・楽（山と海を1日で楽しむ！）日帰りツアー

開催日：令和7年11月15日（土）

参加者：13名



##### ○バレンタイン企画「DMV+1」光るサンゴツアー

開催日：令和8年2月14日（土）～15日（日）

参加者：23名

##### ○DMVに乗って釣りに行こう！ツアー

開催日：令和8年3月28日（土）

参加者：9名

### 3. 教育旅行（修学旅行・宿泊学習・遠足）体験型学習旅行の誘致促進

#### （１）「南阿波よくばり体験」プログラムによる修学旅行等の誘致

サーフィンやシーカヤックといった海のアクティビティに加えて、農業・林業・漁業といった自然とふれあえる体験もたくさん盛り込んで、南阿波の魅力をまるごと楽しめるプログラムを提供する「南阿波よくばり体験」により、修学旅行や学校の体験学習のほか、修学旅行プランや宿泊体験プランの企画・造成を図った。

- 竹南高級中学校（台湾）修学旅行  
開催日：令和7年5月21日（水）～22日（木） 参加者：30名
- 大阪市立松虫中学校 修学旅行  
開催日：令和7年5月28日（水）～29日（木） 参加者：74名
- 大津市立田上中学校 修学旅行  
開催日：令和7年6月4日（水）～6日（金） 参加者：61名
- 南丹市立桜が丘中学校 修学旅行  
開催日：令和7年6月17日（火）～19日（木） 参加者：8名
- 広島市立三入中学校 修学旅行  
開催日：令和7年9月18日（木） 参加者：95名
- 鳥取市佐治町 視察研修  
開催日：令和7年7月19日（土） 参加者：13名
- 阿波イングリッシュスタディキャンプ  
開催日：令和7年8月23日（土） 参加者：39名
- 海南病院祭 前夜祭  
開催日：令和7年11月15日（土） 参加者：50名
- 新竹高級工業職業学校（台湾）修学旅行  
開催日：令和8年1月26日（月）～27日（火） 参加者：36名



## (2)「体験・学び」をテーマにした旅行商品の造成

未来を担う人材を育成するため、小中学生を対象に地域で活躍する事業者との交流や多種多様な働き方に触れる機会を提供し、「地域アイデンティティ」を醸成するプログラムツアーを企画・造成した。

### ○ふるさと教育プログラムツアー

開催日：令和7年8月21日（木）～23日（土）

参加者：12名（小学生3名、中学生9名）

#### 【1日目】

○BMX体験（阿南科学センター）

○うみがめ学習（日和佐うみがめ博物館カレッタ）



#### 【2日目】

○リバーSUP体験（牟岐川）

○防災学習（県南部防災館）

○星空観測（相生森林文化公園あいあいランド）



#### 【3日目】

○木工教室（山のおもちゃ美術館）

○太龍寺参拝（太龍寺ロープウェイ）



## 4. 地域の食や特産品を活用した観光誘客

### (1) ガストロノミーツーリズムの推進

みなみ阿波の新たなファンやリピーターの拡大を目指し、地域が育んできた「食」はもとより、自然や文化などを体感するとともに、地域の人々との交流を図ることができるイベント「ONSENガストロノミーウォーキングinうみがめのまち美波」を開催した。

○ONSENガストロノミーウォーキングinうみがめのまち美波

開催日：令和8年3月21日（土）

参加者：79名（県内39名 県外40名）



### (2) インバウンド対応「グルメマップ」の製作

みなみ阿波を来訪した外国人の方々に地域内での消費を促すため、Googleマップをベースとした「飲食店・お土産店」マップの英語版を製作し、管内施設や店舗に掲示を依頼した。



## 5. 観光客の受入環境整備

### (1) 観光セミナーの開催

元チャットモンチーの福岡晃子氏を招き、観光や日々の暮らしを手がかりに、今あるものを誇りに変え、次世代へと繋いでいくため、みなみ阿波に息づく当たり前の中にある価値を発見することを目的としたセミナーを開催した。

○人が土地を作り土地が人を作る～”眼差し”からひらく未来～

開催日：令和8年1月26日（月）

会場：阿南市文化会館夢ホール

参加者：27名



## (2) インターンシップの受入

みなみ阿波の観光資源を活用し、観光人材を育成するため、徳島大学が主催する「就業体験型インターンシップ」を通じ、学生の受入を行い、地域で活躍する多様な事業者における体験や交流を通じ、観光を切り口とした「地域課題解決・地方創生」に取り組む現場を体感できるプログラムを提供した。

期 間：令和7年8月21日（木）～23日（土）  
ふるさと教育プログラムツアーに参加  
参加者：大東文化大学 国際関係学部 2年生  
愛媛大学 人文学部 3年生

## 6. 情報発信戦略の強化

### (1) デジタルマーケティングの効果的運用

旅行者の志向や行動パターンを正確に把握し、旅行者ニーズに応じた商品開発、販売戦略を形成するため、SNS（Facebook、Instagram）広告やYouTubeライブ配信等による旅行者行動分析を実施した。

### (2) YouTubeによる「旅の魅力」発信

YouTubeチャンネルにおいて、動画配信により、「みなみ阿波」の旅の魅力を全国・全世界へ発信した。

- ・動画投稿本数：52本（R2年度からの累計249本）
- ・視聴回数：88,646回（R2年度からの累計429,271回）
- ・チャンネル登録者数：117人（R2年度からの累計1,770人）
- ・グッドボタン数：717数（R2年度からの累計5,532数）

### (3) ローカルアンバサダーによる「地域の魅力」発信

みなみ阿波在住のローカルアンバサダー（6名に委嘱）により、公式SNS（Facebook・Instagram）を通じた住民目線での発信力強化を行った。

- ・記事投稿本数：508本（R2年度からの累計1,918本）
- ・フォロワー（Facebook）：1,411人
- ・フォロワー（Instagram）：4,632人

### (4) 商談会等への参加

令和7年5月14日：阪急交通社商談会（徳島市）  
令和7年5月15日～16日：「オール徳島」観光商談会（東京都）  
令和7年7月3日～5日：韓国商談会（韓国）  
令和7年7月26日～28日：大阪・関西万博（大阪府）  
令和7年9月2日～3日：県主催台湾ファムツアー同行（管内）  
令和7年9月23日～24日：県主催タイファムツアー同行（管内）  
令和7年9月25日～28日：ツーリズムエキスポ&VJTM商談会（愛知県）