

2025年重要業績評価指標(KPI)等の達成状況について

1 必須KPI

(上段:実績 下段:KPI)

■ 1人あたり旅行消費額✓

単位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
円/人	33,956円 26,000	27,389円 27,000	36,793円 28,000	33,095円 29,000	33,685円 30,000	31,000	32,000

バックデータ、根拠、設定の考え方

「徳島県南部来訪者調査」結果による2020年値から、毎年1,000円増を目標

<参考>

日本人の一回当たり国内旅行単価 48,359円/人(2025速報値)※37,355円/人(2019確報値)

訪日外国人の旅行支出 228,782円/人(2025年確報値)※158,531円/人(2019確報値)

■ 延べ宿泊者数✓

単位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
万人泊	204,107人 22.3	188,755人 23.0	197,920人 24.3	247,908人 25.6	221,077人 27	28.5	30.0

バックデータ、根拠、設定の考え方

「延べ宿泊者数調査」結果による

毎年5.5%増を目標(2021年のみワールドマスターズゲームズ開催のため、5.5%増+5千人としていた)

□ 延べ宿泊者数 うち外国人✓

単位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
人泊	701人 9,000	583人 11,000	2,546人 12,000	4,498人 13,000	6,382人 14,000	15,000	16,000

バックデータ、根拠、設定の考え方

「延べ宿泊者数調査」結果による

総宿泊者数に占める割合について2022年:5%を目標

(各年の割合 2020年:3%、2021年:4%)

2022年以降は、前年比1%増を目標

■ 来訪者満足度✓

単位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
%	56% 25以上	56% 45以上	34% 45以上	33% 45以上	33% 45以上	45以上	45以上

バックデータ、根拠、設定の考え方

2024年、2025年値は「徳島県南部来訪者調査」結果による(7段階評価のうち、最高評価「大変満足」の割合)

2021年から2022年は新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、アンケートの母数が少なくなったため、観光局主催事業におけるアンケート結果も追加することにより満足度向上

2019年から2021年は25%以上を目標、2022年以降は、更なる向上に向けて45%以上を目標

25%の根拠:全国の「観光圏」の最高値

■リピーター率✓

単位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
%	83% 84	84% 85	70% 85	79% 85	66% 85	85	85

バックデータ、根拠、設定の考え方

2024年、2025年値は「徳島県南部来訪者」結果による(来訪回数2回以上の割合)
2020年から2022年は、観光局主催事業におけるアンケート結果による
2022年85%を目標
85%の根拠:2018年県南部来訪者アンケート調査結果をもとに設定

■持続可能な観光に対する住民満足度✓ ※新規設定 必須KPI

単位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
%	-	-	-	-	43% -	50	50

バックデータ、根拠、設定の考え方

「観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン」より観光と社会面・文化面及び環境面でのバランスを実現することを目的とし2025年から必須KPIとなる。
「徳島県南部住民満足度」の結果による(持続可能な観光に対する5段階評価による最高評価「大変満足」、「満足」の割合)

■観光事業者の平均給与額✓ ※新規設定 必須KPI

単位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
円/人	-	-	-	-	254.3万 -	259.4万	264.6万

バックデータ、根拠、設定の考え方

「観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン」より、雇用形態を含め、観光経済面での地域への持続可能な貢献の実現、さらに、これによって経済波及効果を持続的に拡大させることを目的として2025年から必須KPIとなった。
「徳島県南部観光事業者平均給与額調査」の結果による2025年値から、毎年2%増を目標

■職員の満足度✓ ※新規設定 必須KPI

単位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
	-	-	-	-	4.25 -	4.5	4.5

バックデータ、根拠、設定の考え方

「観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン」より、職員の育成や処遇改善等、人材の定着に寄与する取組、人事制度等の成果を評価することを目的とし、2025年から必須KPIとなった。
「職員の満足度調査」の結果による(5段階評価による最高評価「大変満足」「満足」の平均値)

■来訪者数の平準化率✓ ※新規設定 必須KPI

単位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
%	-	-	-	-	19% -	20	21

バックデータ、根拠、設定の考え方

「観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン」より、閑散期の来訪者を獲得することで旅行消費額を拡大させるため、加えて、観光の経済面での安定(売上・雇用等)を実現することを目的として2025年から必須KPIとなった。市町村観光来訪者数(日本観光振興協会)のデータからマネジメントエリア内の年間来訪者数における閑散期(最小の3か月)の来訪者数の割合。

■安定財源確保率✓ ※新規設定 必須KPI

単位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
%	-	-	-	-	24% -	25	26

バックデータ、根拠、設定の考え方

「観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン」より、収入確保の取組に対する評価及び関係者合意形成を目的として2025年から必須KPIとなった。決算書より全体収入に占める安定財源(特定財源、地方自治体からの受託事業に係る受託費、会費、行政からの交付金や負担金(具体的な使途が決まっていなかったり又は観光地経営戦略の対象期間(4～5年)にわたって行政から支出が確定しているものに限る)、収益事業)の割合。

■旅行消費額✓ ※新規設定 必須KPI

単位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
円	-	-	-	-	262億円 -	267億	272億

バックデータ、根拠、設定の考え方

「観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン」より、DMOが政府とともに観光立国推進基本計画による旅行消費額目標を実現していく主体であることを示すため2025年から必須KPIとなった。市町村観光来訪者数に1人あたり旅行消費額を乗じて算出。毎年2%増を目標

■経済波及効果 ※新規設定 必須KPI

単位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
%	-	-	-	-	-		

バックデータ、根拠、設定の考え方

「観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン」より、マネジメント区域内で生じた旅行消費額が誘発する効果の測定及びDMOが政府とともに観光立国推進基本計画による「持続可能な観光地域づくり戦略」の「稼げる地域・稼げる産業」の実現を目的とし2025年から必須KPIとなった。※計測期間は登録更新の前年1月から～12月分を対象とするため2025年については計測なし。

2 その他のKPI

(上段:実績 下段:KPI)

■ WEBサイトのアクセス分析(HPの1日平均アクセス数) ※新規設定

単位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
PV/日	310PV 790	501PV 790	481PV 790	401PV 790	367PV 790	790	790

バックデータ、根拠、設定の考え方

2018年実績をもとに、2019年以降は前年比30%増を、2022年以降は維持を目指す

3 参考数値

(上段:実績 下段:KPI)

□住民満足度(住みごこち)✓ ※参考値 実績のみ

単位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
%	—	24% —	23% —	28% —	11% —	—	—

バックデータ、根拠、設定の考え方

「観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン」のV(2)登録要件において、「住民満足度についてもデータを収集していることが望ましい。」との記載があることから、2022年からデータを収集。
ただし、住民満足度の向上は、DMOの活動の成果のみによるものではないことから、KPIとしては設定しない。
「徳島県南部住民満足度」結果による(住みごこちの5段階評価による最高評価「満足」の割合)