

議案第1号

社員の入退社について（案）

前回開催の理事会（R7.3.31）以降、新たに次の者の退社申込みがあったので、退社について御承認をお願いします。

正会員（退社）

| | 氏名／名称 | 住 所 | 申 込 日 |
|---|---------|-----|---------|
| 1 | はりまや鮮魚店 | 阿南市 | R7.4.16 |

【会員合計】（令和7年6月23日現在）

正会員 126（法人58・個人68）

賛助会員 6（法人6）

一般社団法人みなみ阿波観光局 社員名簿

(正会員)

(R7.6.23現在)

| 番号 | 氏名／名称 | 住所 |
|----|----------------------|--------|
| 1 | 清原 裕登 | 阿南市 |
| 2 | 川人 建介 | 阿波市 |
| 3 | 山田 直人 | 海部郡海陽町 |
| 4 | 兒戸 大佐 | 海部郡牟岐町 |
| 5 | 武知 和一 | 阿南市 |
| 6 | ジミー・トシアキ・オカダ | 海部郡美波町 |
| 7 | 武市 卓之 | 那賀郡那賀町 |
| 8 | 北浦 衛 | 那賀郡那賀町 |
| 9 | 春田 裕計 | 海部郡美波町 |
| 10 | 松井 克弥 | 海部郡美波町 |
| 11 | 山下 洋介 | 海部郡牟岐町 |
| 12 | 齋藤 貴史 | 阿南市 |
| 13 | 橋本 恵典 | 阿南市 |
| 14 | 大谷 尚義 | 海部郡海陽町 |
| 15 | 上藤 雅由 | 海部郡海陽町 |
| 16 | 横尾 政明 | 海部郡牟岐町 |
| 17 | 小部 博正 (美波町文化財保護審議委員) | 海部郡美波町 |
| 18 | 岩佐 義弘 (阿南市) | 阿南市 |
| 19 | 藤長 歩 (那賀町) | 那賀郡那賀町 |
| 20 | 久 秀明 (牟岐町) | 海部郡牟岐町 |
| 21 | 前野 充則 (美波町) | 海部郡美波町 |
| 22 | 戎田 悟 (海陽町) | 海部郡海陽町 |
| 23 | 竹内 靖 | 静岡県浜松市 |
| 24 | 株式会社中徳 | 海部郡美波町 |
| 25 | 阿南商工会議所 | 阿南市 |
| 26 | 中東 覚 | 海部郡美波町 |
| 27 | 米崎印刷株式会社 | 阿南市 |

| | | |
|----|-----------------------------------|--------|
| 28 | 牟岐町商工会 | 海部郡牟岐町 |
| 29 | 民宿 樹園 | 海部郡美波町 |
| 30 | 民宿 ゆき荘 | 海部郡美波町 |
| 31 | 株式会社あわえ | 海部郡美波町 |
| 32 | 四国ケーブル株式会社 太龍寺ロープウェイ | 那賀郡那賀町 |
| 33 | 道の駅 鷺の里 | 那賀郡那賀町 |
| 34 | レストラン菩提樹 | 那賀郡那賀町 |
| 35 | 一般財団法人まげのおか | 海部郡海陽町 |
| 36 | 砂美かたやま | 海部郡牟岐町 |
| 37 | in Between Blues | 海部郡海陽町 |
| 38 | 明山荘 | 海部郡美波町 |
| 39 | 美波町商工会 | 海部郡美波町 |
| 40 | 有限会社しらきや | 海部郡牟岐町 |
| 41 | 美波町観光協会 | 海部郡美波町 |
| 42 | 海陽町商工会 | 海部郡海陽町 |
| 43 | 株式会社ケーブルテレビあなん もみじ川温泉事業部 (もみじ川温泉) | 那賀郡那賀町 |
| 44 | 一般社団法人海陽町観光協会 | 海部郡海陽町 |
| 45 | 株式会社良い宿 (ホテル白い燈台) | 海部郡美波町 |
| 46 | 株式会社あわさんさん (南阿波サンラインモビレージ) | 海部郡美波町 |
| 47 | お宿日和佐 | 海部郡美波町 |
| 48 | 平等寺 | 阿南市 |
| 49 | 有限会社上松石油 | 海部郡美波町 |
| 50 | ビジネスホテル ケアンス | 海部郡美波町 |
| 51 | 合同会社桃次郎商店 (藍庵) | 海部郡美波町 |
| 52 | 株式会社兵頭デザイン | 海部郡美波町 |
| 53 | 有限会社山田宝来堂 | 海部郡海陽町 |
| 54 | 海部商業協同組合 | 海部郡海陽町 |
| 55 | 株式会社漁火 (ホテルリビエラししきい・遊遊NASA) | 海部郡海陽町 |
| 56 | ふなつき | 海部郡美波町 |
| 57 | ひわさ屋 | 海部郡美波町 |

| | | |
|----|-------------------------|--------|
| 58 | 株式会社阿波銀行日和佐支店 | 海部郡美波町 |
| 59 | 羽ノ浦町商工会 | 阿南市 |
| 60 | 山宿 花瀬庵&bar the KURA | 那賀郡那賀町 |
| 61 | 那賀川町商工会 | 阿南市 |
| 62 | 牟岐町観光協会 | 海部郡牟岐町 |
| 63 | 日和佐漁業者会（うみがめマリクルーズ・てこや） | 海部郡美波町 |
| 64 | 那賀町商工会 | 那賀郡那賀町 |
| 65 | 椿観光有限会社（椿自然園） | 阿南市 |
| 66 | 春田 裕計 | 海部郡美波町 |
| 67 | サステナブル阿南 | 阿南市 |
| 68 | 阿南市観光協会 | 阿南市 |
| 69 | クラブコルツ | 那賀郡那賀町 |
| 70 | 那賀町観光協会 | 那賀郡那賀町 |
| 71 | むぎ青空プロジェクト | 海部郡牟岐町 |
| 72 | 株式会社丸本 | 海部郡海陽町 |
| 73 | 阿佐海岸鉄道株式会社 | 海部郡海陽町 |
| 74 | ゆきや荘 | 阿南市 |
| 75 | 松本 優二 | 徳島市 |
| 76 | 千年サンゴと生きるまちづくり協議会 | 阿南市 |
| 77 | ローカルエナジーサーフショップ | 阿南市 |
| 78 | 藤本 雪絵 | 那賀郡那賀町 |
| 79 | 株式会社一生（観光農園サニーズファーム） | 阿南市 |
| 80 | 岡久 洋一（合同会社オーシャンワン） | 小松島市 |
| 81 | 株式会社一哉 | 海部郡海陽町 |
| 82 | 西川 達也（体験民泊とまこ） | 阿南市 |
| 83 | 谷崎 憲佑（日の丸商店） | 阿南市 |
| 84 | パンダヤ | 阿南市 |
| 85 | 檜垣 健（たけの花） | 海部郡海陽町 |
| 86 | 株式会社自然計画（ペンションししくい） | 海部郡海陽町 |
| 87 | 株式会社Wood Head | 那賀郡那賀町 |

| | | |
|-----|-----------------------------|-----------|
| 88 | 岸火工品製造所 | 阿南市 |
| 89 | 徳島県南メディアネットワーク株式会社 | 阿南市 |
| 90 | ポラリス株式会社 | 阿南市 |
| 91 | 株式会社金剛 | 徳島市 |
| 92 | 美波観光株式会社 | 海部郡美波町 |
| 93 | 内妻荘 | 海部郡牟岐町 |
| 94 | 民泊竹生 | 阿南市 |
| 95 | 民宿あたらしや | 阿南市 |
| 96 | EKNEXT合同会社（山下洋介：山下渡船店） | 海部郡牟岐町 |
| 97 | 木村 悠（ブルーホライゾン） | 海部郡牟岐町 |
| 98 | OKスポーツクラブ株式会社（牟岐少年自然の家） | 徳島市 |
| 99 | 公益財団法人大阪YMCA YMCA阿南国際海洋センター | 阿南市 |
| 100 | 株式会社徳島大正銀行日和佐支店 | 海部郡美波町 |
| 101 | 果樹オーナーの宿 碧 | 阿南市 |
| 102 | 株式会社トータス | 海部郡海陽町 |
| 103 | 木本食品有限会社 | 海部郡牟岐町 |
| 104 | ノヴィルホールディングス株式会社 | 徳島市 |
| 105 | 日愛うどん穴喰店 | 海部郡海陽町 |
| 106 | 株式会社アイティスト | 阿南市 |
| 107 | やまに | 阿南市 |
| 108 | NPO法人あったかいよう | 海部郡海陽町 |
| 109 | 海達合同会社 | 海部郡美波町 |
| 110 | 小部 博正（美波町文化財保護審議委員） | 海部郡美波町 |
| 111 | 株式会社リバティ | 海部郡牟岐町 |
| 112 | 民泊うたタネ | 海部郡牟岐町 |
| 113 | 株式会社西田企画 | 阿南市 |
| 114 | 玉川 眞奈美 | 阿南市 |
| 115 | 株式会社フクチャンFARM | 高知県安芸郡東洋町 |
| 116 | 4CORNER | 阿南市 |
| 117 | ホテル丸の内 | 阿南市 |

| | | |
|-----|----------------------|--------|
| 118 | B&B m ⁴ | 海部郡美波町 |
| 119 | 株式会社トリップシード | 徳島市 |
| 120 | 山茶花の宿 | 阿南市 |
| 121 | SOUTH FACTRY (あいや酒店) | 阿南市 |
| 122 | 有限会社龍宮 | 阿南市 |
| 123 | すだっち阿南 | 阿南市 |
| 124 | Voyage BMXスクール | 阿南市 |
| 125 | 一般社団法人那賀商事 | 那賀郡那賀町 |
| 126 | and you | 阿南市 |

(賛助会員)

| 番号 | 氏名/名称 | 市・町名 |
|----|----------|--------|
| 1 | 宗教法人薬王寺 | 海部郡美波町 |
| 2 | 有限会社古川運送 | 阿南市 |
| 3 | 徳島県企業局 | 徳島市 |
| 4 | 阿南信用金庫 | 阿南市 |
| 5 | 海部観光株式会社 | 阿南市 |
| 6 | 徳南交通有限会社 | 阿南市 |

4. 総会の開催状況

(1) 定時社員総会

日時：令和6年6月24日
場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 大会議室
議題：
第1号議案：2023年度・事業報告及び収支決算（案）並びに監査報告について
第2号議案：新任役員の選任について（案）
第3号議案：定款の一部改正について（案）

(2) 臨時社員総会

日時：令和6年8月19日
場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 大会議室
議題：
第1号議案：「四国の右下観光局」から「みなみ阿波観光局」への組織名称変更について（組織名称の変更に伴う「定款の一部改正」についてを含む）

5. 理事会の開催状況

(1) 第1回理事会

日時：令和6年6月24日
場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 大会議室
議題：
第1号議案：社員の入退社について
第2号議案：2023年度・事業報告及び収支決算（案）並びに監査報告について
第3号議案：2024年度・事業計画及び収支予算の変更について（案）
第4号議案：新任役員の選任について（案）
第5号議案：定款の一部改正について（案）

(2) 第2回理事会

日時：令和6年8月19日
場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 大会議室
議題：
第1号議案：「四国の右下観光局」から「みなみ阿波観光局」への組織名称変更について（組織名称の変更に伴う「定款の一部改正」についてを含む）

(3) 第3回理事会

日時：令和6年8月19日
場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 大会議室
議題：
第1号議案：名称変更に伴う「諸規程の一部改正」について
第2号議案：代表理事「理事長及び理事長代行」の選定について

(4) 第4回理事会

日時：令和7年3月31日
場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 大会議室
議題：
第1号議案：2025年度・事業計画及び収支予算について（案）
第2号議案：一時借入金の最高限度額及び借入先の決定について（案）
第3号議案：「職員の給与に関する規程」の一部改正について（案）
第4号議案：「プロパー職員」の採用について（案）

6. 事業実施状況

令和6年度・取組方針

- 全国的にインバウンドを中心に、観光需要がコロナ前の水準までほぼ回復しつつある中、都市部と比較すると地方部の回復状況には偏在傾向が見受けられる現状を踏まえ、令和6年度においては、「2025年大阪・関西万博」開催を見据え、「持続可能な観光地域づくり」を念頭に、インバウンドをはじめ、国内・県内誘客の拡大に向けた取組みを強力に推進する。
- 具体的には、国内外から選ばれる「魅力的な観光地域づくり」を目指し、
 - ① 日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）の実践を見据え、地域の自然環境、歴史・文化をはじめとする地域資源や伝統産業など、地域の魅力を最大限に活用した高付加価値かつ長期滞在型コンテンツの造成や旅行商品開発など、「サステナブルツーリズム」を推進
 - ② 神社のお祭り、人形浄瑠璃（農村舞台を含む）、吹筒花火など地域が育んできた古き良き伝統文化・伝統芸能を“未来世代へ継承”する体制づくりをはじめ、地域の象徴となる誘客イベント・体験型ツアーの商品化による誘客拡大など、「歴史・文化ツーリズム」を推進
 - ③ 「海・山・川」の三拍子揃った類い希なる自然環境を活用しつつ、サーフィン、SUP、シーカヤック、サイクリング、フィッシング等のマリンスポーツに地域の魅力的な「食」・「観光」を組み合わせた「アウトドアツーリズム（スポーツツーリズム・釣〜リズム）」を推進
 - ④ みなみ阿波の誇れる「食文化」「自然環境」「歴史文化」「田舎暮らし」など、本エリアの魅力を日本国内はもとより、世界各国へ強力に情報発信するため、著名な「YouTuber」や「VTuber」「インフルエンザー」等を活用し、公式SNS（YouTube・Instagram・Facebook）における投稿強化することにより認知度向上を目指す。

具体的な実施事業の概要

1. 旅行会社としての運営体制の強化

(1) 旅行業務関係

- 「第三種旅行業」登録 (R2.5.27)
- 「旅行業管理システム」の導入 (旅ネプロ:行程表、見積・請求書、顧客管理収支明細書等の一元管理)
- 「クレジットカード決済システム」の導入 (決済代行会社:トヨタファイナンス)
- 「WEB販売オンライン決済システム」の導入 (決済代行会社:GMOペイメントゲートウェイ)
- 「日本版持続可能な観光ガイドライン (JSTS-D)」ロゴ使用承諾

(2) 運転資金の確保

| | | | | |
|------------------|---|---------|--------|---------|
| ○「販売手数料」収入 | : | 660千円 | ※R5年度: | 915千円 |
| ○会員の会費収入等 | : | 413千円 | ※R5年度: | 451千円 |
| ○ネットショップ等「手数料」収入 | : | 47千円 | ※R5年度: | 166千円 |
| 合 計 | | 1,090千円 | ※R5年度: | 1,532千円 |

(3) 持続可能な観光計画策定

- 持続可能な観光計画策定事業 (観光庁補助事業)

自治体等が持続可能な観光地マネジメントを行うことができるよう、観光庁が策定した「日本版持続可能な観光ガイドライン (JSTS-D)」に基づき、みなみ阿波地域の観光産業の着実な振興と地域活性化の推進を図るため、令和7年3月に今後3年間に計画期間とする「みなみ阿波観光国観光振興計画」を策定した。

【計画策定に向けた現地ヒアリング】
期 間：令和6年8月～10月

【ワークショップ開催】
開催日：令和7年1月23日 (木)
場 所：南部総合県民局〈美波〉101会議室

【ホームページ公開】 公開日：令和7年3月11日 (火)



持続可能な観光地域づくり ワークショップ

現地ならびにオンライン開催

みなみ阿波エリアの観光振興の可能性や展望を、共に学び、共に考える

●プログラム

| | |
|---|---|
| <p>第1部 14:00～15:00 「日本版持続可能な観光ガイドライン (JSTS-D)」の活用 -持続可能な観光に関する近況の国内動向 -JSTS-Dや導入のメリット・デメリット -みなみ阿波エリアの傾向</p> <p>第2部 15:00～16:00 みなみ阿波観光局 観光振興計画案 に係る意見交換 -意見取り組みの整理 -地元連携に関する展望</p> | <p>日 時 2025年1月23日 (木) 14:00～16:00 開場・受付 13:30～</p> <p>現地会場 徳島県南部総合県民局 〈美波庁舎〉 1階 101会議室</p> <p>参加申込 【お申し込み方法】 お近くの観光センターを訪問し Googleフォームにて1月10日 (金) までにお申し込み願います。お申し込み</p> |
|---|---|

●ファシリテーター
リベルタ株式会社 COO 林 美希子
サステナブル観光を専門としてGSTC基準やJSTS-Dを用いた多くのツアー開発や地域マネジメント支援に従事。2021年以降は、インバウンド向けツアー開発と並行して、観光振興計画の策定や戦略プラン策定、GSTC/SDGに係る国際認証センターの支援等、日本各地で多くの地域支援に取り組んでいる。観光分野における持続可能性の領域では、特に地方誘客や観光交流、ユニバーサルツーリズム、有形・無形の文化の保護活用について、地域に根ざった立案を得意とする。

主催 一般社団法人 みなみ阿波観光局
TEL:0884-70-5880 FAX:0884-70-5881
お問合せ:CMO(チーフマーケティングオフィサー) 観光地域づくりリーダー 沢田 武志 sawada@minamimama.jp

申込受付
1月10日

2. 着地型旅行商品の企画開発・販売促進

(1) 「長期滞在型」S-Trip商品の開発

① 「伝統文化・伝統芸能サミット」の開催（観光庁補助金事業）

2025年「大阪・関西万博」の開催を控え、インバウンドをはじめとする国内外の「観光需要回復」に向け、また、「未来世代へ継承する」活動基盤の体制構築を目指し、伝統文化・伝統芸能のコラボレーションによる新たな文化創造により、“みなみ阿波ならではの”の「高付加価値」かつ「長期滞在型」の「サステナブル・トリップ」の商品化に取り組んだ。

「祭り×吹筒煙火サミット」の開催

【トークセッション開催】

開催日：令和6年12月14日（土）

場 所：日和佐八幡神社（来場者推計：2,500人）

【サミット開催】

開催日：令和6年12月15日（日）

場 所：日和佐八幡神社（来場者推計：2,500人）



② 「サステナブルツアー」の高付加価値商品化

比較的手つかずな地域の自然環境が残る“室戸阿南海岸国定公園”を舞台に、大阪・関西万博の開催を見据え、インバウンドに訴求力のある“SDGs要素(環境保全・生業の維持)”を組み合わせた“みなみ阿波”らしいインバウンド向けの観光コンテンツの開発・着地型旅行商品の磨き上げに取り組んだ。

A【阿南市】紀伊水道にぽっかり浮かぶ桃源郷“伊島”で
漁業・郷土料理・ささゆりトレッキング

開催日：令和6年5月25日（土）、26日（日）

参加者：各日10名（外国人なし・日本人20名）



**B【阿南市】懐かしい日本の原風景が広がる加茂谷
秋の涼風の中爽やかサイクリング！**

開催日：令和6年11月4日（祝）
参加者：7名（外国人なし・日本人7名）



C【牟岐町】のどかな時間が流れる風光明媚小島レトロIsland “出羽島”

開催日：令和6年11月9日（土）
参加者：14名（外国人2名・日本人12名）



③「サステナブルワーケーションプラン」の商品化

地域の歴史・文化活動の継承など、SDGs活動に繋がる関係人口や協働パートナーの確保を目指した「サステナブル・ワーケーション」の受入を実施し、「持続可能な祭りの連携体制構築」に向けて、外部人材の受入や女性・子供たちの関わり代の創出を行った。

日 時：令和6年10月11日（金）～14日（月）

参加者：10名 ・株式会社 パソナJOBHUB
・一般社団法人 明日禪



(2) 歴史・文化ツーリズムの推進

長年受け継がれてきた祭文化の「未来世代への継承」と「持続可能な運営体制構築」を目的とし、地域外の観光客や女性など、従来関わる事ができなかった祭行事において、「参加型のお祭り体験コンテンツ」の造成を行った。

【日帰りツアー】

開催日：令和6年10月13日（日）

参加者：42名（外国人8名・日本人34名）

【モニターツアー】

日 時：令和6年10月12日（土）～13日（日）

参加者：28名（外国人8名・日本人20名）



(3) アウトドアツーリズムの推進

みなみ阿波の「山・川・海」が揃った豊かな自然を活かし、観光資源と「釣り」を組み合わせたみなみ阿波ならではのコンテンツを造成するとともに、初心者やファミリー層を対象とした「モニターツアー」を実施し、それにより得られた素材を活用し、パンフレット作成やプロモーションに取り組んだ。

【みなみ阿波釣りインストラクター育成】

①候補生の公募

公募期間：令和6年6月20日～7月20日

応募者数：19名（みなみ阿波内16名・地域外3名）

②インストラクターの決定（書類選考）

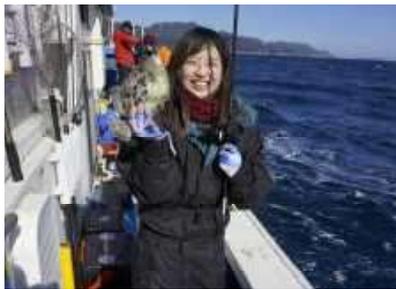
採用者数：8名

（阿南市3名・那賀町1名・美波町2名・牟岐町1名・海陽町1名）



【伊島釣〜リズム（みなみ阿波推し釣りガールモニターツアー）】

- ①釣りガールの公募
 公募期間：令和6年6月20日～7月31日
 応募者数：18名（県内10名・県外8名）
- ②釣りガールの選考
 面接日程：令和6年7月17日～8月7日のうち、6日間
 採用者数：6名（県内3名・県外3名）
- ③モニターツアー
 開催日：令和7年1月18日（土）、19日（日）
 参加者：18日12名（釣りガール5名・インストラクター他7名）
 19日 8名（釣りガール5名・撮影者他3名）



【牟岐大島釣〜リズム】

- ①船釣り・魚捌き体験実証実験
 開催日：令和6年7月22日（月）
 参加者：7名
- ②モニターツアー
 開催日：令和6年9月7日（土）、8日（日）
 参加者：16名（ツアー参加7名・インストラクター他9名）



【藻場再生釣〜リズム】

①第1回イベント「美波夜市でのシュノーケルフィッシング体験」

開催日：令和6年9月28日（土）

参加者：15名

②第2回イベント「I GO TSURIBITO CUP」

開催日：令和7年2月8日（土）

参加者：15名（4家族）



【釣〜リズム魅力発信パンフレット作成】

内容：コンテンツの紹介、エリアマップ、釣り場での安全対策等

作成数：5,000部

3. 教育旅行（修学旅行・宿泊学習・遠足）体験型学習旅行の誘致促進

（1）「DMV+1」を活用した修学旅行プラン等の造成

大阪・関西万博への参加と組み合わせた修学旅行プランや宿泊体験プランの企画・造成に向け、新未来の技術を体感できる「DMVオリジナル移動体験」にSDGs体験を加えた「DMV+1」のメニュー拡大を図った。

①「DMV+1」海陽・海づくし（DMVに乗って海の魚を食す！観る！触れる！海三味ツアー）

【第1回】

開催日：令和6年5月18日（土）

参加者：8名

【第2回】

開催日：令和6年9月5日（木）

参加者：8名



②Go to DMV Adventure!

開催日：令和6年8月24日（土）

参加者：18名



③「DMV+1」歴史探訪ツアー（辰砂と古代みなみ阿波の歴史）

開催日：令和6年11月9日（土）～10日（日）

参加者：6名



④DMV運転体験

開催日：令和6年12月20日（金）

参加者：6名（+モニター2名）



⑤バレンタイン企画「DMV+1」光るサンゴツアー

開催日：令和7年2月15日（土）～16日（日）

参加者：19名



(2) 「体験・学び」をテーマにした旅行商品の造成

未来を担う人材を育成するため、小中高校生などを対象に地域で活躍する事業者との交流や多種多様な働き方に触れる機会を提供し、「地域アイデンティティ」を醸成するプログラムツアーを企画・造成した。

①ふるさと教育プログラムツアー

開催日：令和6年8月22日（木）～24日（土）

参加者：22名（小学生14名、中学生8名）

【1日目】

○BMX体験（阿南科学センター）

○竹灯り作り体験（たけの花）



【2日目】

○カツオのたたき作り体験（まぜのおか）

○サーフィン体験（内妻海岸）



【3日目】

○ミニスワッグ作り体験（山のおもちゃ美術館）

○SUP体験（鷺の里海洋センター）



4. 地域の食や特産品を活用した観光誘客

(1) 観光PRのための「グルメマップ」の製作

みなみ阿波を来訪した方々に地域内での消費を促すため、Googleマップをベースとした「飲食店・お土産店」マップ（掲載店舗：275店舗）を7,000部製作し、管内384施設に配付・掲示を行った。



(2) 「美波夜市」等の地域活性化支援

UR都市機構が美波町で行っている「美波夜市」や地域防災教室等の地域活性化事業において、観光誘客の拡大や観光人材の育成などの観点から、支援を行った。

開催日：令和7年3月20日（木）
開催地：道の駅日和佐



(3) 「魅力ある食」メニューの開発

地域の魅力ある食を観光と連動させることで、旅の満足度を向上させるため、事業者と連携し、「伝統文化・伝統芸能サミット」開催の際に、ヴィーガン・ベジタリアン対応として「遊山箱ランチメニュー」の商品開発を行った。



5. 観光客の受入環境整備

(1) インターンシップの受入

みなみ阿波における観光人材を育成するため、徳島大学の「就業体験型インターンシップ」を通じ、受入を行い、観光業の実践や地域課題を体験することができるプログラムを提供した。

期 間：令和6年8月22日（木）～24日（土）
ふるさと教育プログラムツアーに参加
受入学生：徳島大学総合科学部1年 浅野 蘭

6. 情報発信戦略の強化

(1) 「みなみ阿波」サステナブルな観光地域としての認知度アップ事業 (南部総合県民局委託事業)

大阪・関西万博開催や国際定期便就航などを契機とし、「みなみ阿波」の強みを活かし、「釣〜リズム」をはじめ、サステナブルな観光地としての認知度をアップさせるプロモーションを展開した。

- ①「みなみ阿波」おすすめスポット・プロモーション動画の作成
「みなみ阿波観光大使」である赤井英和氏を活用し、おすすめスポットを紹介するプロモーション動画を作成した。

撮影日：令和7年1月16日（木）、17日（金）

場 所：海陽町（浅川釣りいかだ、海賊の家）
那賀町（萬福寺）



- ②国内外でのリアルプロモーション

【徳島セミナーin香港】

開催日：令和7年1月16日（木）、17日（金）

場 所：New World Millennium Hotel Hong Kong

【どっぷり高知旅イベント】

開催日：令和6年12月7日（土）、8日（日）

場 所：KITTE大阪2階 とさとき隣接共用スペース

【フィッシングショーin大阪】

開催日：令和7年1月31日（金）～2月2日（日）

場 所：インテックス大阪

【あるでよ徳島企画展】

開催日：令和7年2月1日（金）～2月26日（水）

場 所：徳島県物産観光交流プラザ

【高知県アンテナショップ「とさとさ」】
開催日：令和7年2月22日（土）、23日（日）
場 所：KITTE大阪2階 とさとさ店内

【活竹祭】
開催日：令和7年2月23日（日）
場 所：阿南市役所周辺

【美波夜市】
開催日：令和7年3月20日（木）
場 所：道の駅日和佐



③WEBプロモーション

SNSや特設ページを設けたホームページを活用し、国内外の幅広い層に対し、「みなみ阿波」のサステナブルな観光地域としての魅力を発信した。

(2) デジタルマーケティングの効果的運用

旅行者の志向や行動パターンを正確に把握し、旅行者ニーズに応じた商品開発、販売戦略を形成するため、SNS（Facebook、Instagram）広告やYouTubeライブ配信等による旅行者行動分析を実施した。

(3) トラベルインフルエンサーによる「旅の魅力」発信

徳島県南部総合県民局との連携事業として開設したYouTubeチャンネル「みぎアゲTV」において、観光局トラベルインフルエンサーを活用した動画配信により、「右下の旅の魅力」を全国・全世界へ発信した。

- ・動画投稿本数 : 46本（R2年度からの累計197本）
- ・視聴回数 : 62,417回（R2年度からの累計340,625回）
- ・チャンネル登録者数 : 184人（R2年度からの累計1,669人）
- ・グッドボタン数 : 441数（R2年度からの累計4,815数）

(4) ローカルアンバサダーによる「地域の魅力」発信

みなみ阿波在住のローカルアンバサダー（6名に委嘱）により、公式SNS（Facebook・Instagram）を通じた住民目線での発信力強化を行った。

- ・記事投稿本数 : 621本（R2年度からの累計1,410本）
- ・フォロワー（Facebook） : 1,282人
- ・フォロワー（Instagram） : 3,271人

(5) 商談会等への参加

令和6年5月15日～16日：「オール徳島」観光商談会（東京都）
令和6年5月29日 : 阪急交通社商談会（岡山県）
令和6年9月26日～28日：ツーリズムエキスポ&VJTM商談会（徳島県）
令和7年1月15日～18日：香港商談会（香港）

令和6年度 取組実績（事業別）

| 事業名 | 市町 | 全誘客数（人） | | | | 消費額（円） | | | | | |
|----------------|-----|---------|------|-------|-------|------------|-----------|------------|---------|--------|-----------|
| | | 延べ誘客数 | うち宿泊 | うち体験 | うち飲食 | 消費額 | うち宿泊 | うち体験 | うち飲食 | うち物産 | その他 |
| 釣〜リズムツアー | 阿南市 | 20 | 0 | 20 | 0 | 2,690,774 | 178,420 | 1,104,924 | 0 | 0 | 1,407,430 |
| 釣〜リズムツアー | 那賀町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18,790 | 0 | 18,790 | 0 | 0 | 0 |
| 釣〜リズムツアー | 美波町 | 30 | 0 | 30 | 0 | 1,592,795 | 370,700 | 1,169,002 | 43,093 | 0 | 10,000 |
| 釣〜リズムツアー | 牟岐町 | 28 | 7 | 14 | 7 | 1,298,280 | 129,800 | 1,148,480 | 10,000 | 0 | 10,000 |
| 釣〜リズムツアー | 海陽町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 78,462 | 0 | 5,000 | 0 | 0 | 73,462 |
| 釣〜リズムツアー | 小計 | 78 | 7 | 64 | 7 | 5,679,101 | 678,920 | 3,446,196 | 53,093 | 0 | 1,500,892 |
| ふるさと教育プログラムツアー | 阿南市 | 66 | 0 | 22 | 44 | 1,145,870 | 0 | 785,620 | 61,050 | 0 | 299,200 |
| ふるさと教育プログラムツアー | 那賀町 | 110 | 22 | 44 | 44 | 356,612 | 192,500 | 118,090 | 46,022 | 0 | 0 |
| ふるさと教育プログラムツアー | 美波町 | 66 | 22 | 22 | 22 | 120,449 | 0 | 115,064 | 5,385 | 0 | 0 |
| ふるさと教育プログラムツアー | 牟岐町 | 22 | 0 | 22 | 0 | 250,910 | 250,910 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ふるさと教育プログラムツアー | 海陽町 | 22 | 0 | 22 | 0 | 105,371 | 0 | 102,425 | 2,946 | 0 | 0 |
| ふるさと教育プログラムツアー | 小計 | 286 | 44 | 132 | 110 | 1,979,212 | 443,410 | 1,121,199 | 115,403 | 0 | 299,200 |
| 伝統文化・伝統芸能サミット | 阿南市 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,516,566 | 0 | 1,300,000 | 2,066 | 0 | 214,500 |
| 伝統文化・伝統芸能サミット | 那賀町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 523,724 | 0 | 0 | 523,724 | 0 | 0 |
| 伝統文化・伝統芸能サミット | 美波町 | 5,011 | 11 | 2,500 | 2,500 | 8,719,545 | 0 | 3,802,757 | 71,897 | 70,400 | 4,774,491 |
| 伝統文化・伝統芸能サミット | 牟岐町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,000 | 4,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 伝統文化・伝統芸能サミット | 海陽町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 764,500 | 0 | 764,500 | 0 | 0 | 0 |
| 伝統文化・伝統芸能サミット | 小計 | 5,011 | 11 | 2,500 | 2,500 | 11,528,335 | 4,000 | 5,867,257 | 597,687 | 70,400 | 4,988,991 |
| 「DMV+1」ツアー | 阿南市 | 0 | 0 | 0 | 0 | 185,350 | 0 | 0 | 0 | 0 | 185,350 |
| 「DMV+1」ツアー | 那賀町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 「DMV+1」ツアー | 美波町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 「DMV+1」ツアー | 牟岐町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 425,600 | 425,600 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 「DMV+1」ツアー | 海陽町 | 179 | 19 | 80 | 80 | 1,360,842 | 403,700 | 636,342 | 146,000 | 0 | 174,800 |
| 「DMV+1」ツアー | 小計 | 179 | 19 | 80 | 80 | 1,971,792 | 829,300 | 636,342 | 146,000 | 0 | 360,150 |
| サステナブルツアー | 阿南市 | 54 | 0 | 27 | 27 | 302,000 | 0 | 252,870 | 710 | 0 | 48,420 |
| サステナブルツアー | 那賀町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| サステナブルツアー | 美波町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| サステナブルツアー | 牟岐町 | 28 | 0 | 14 | 14 | 59,900 | 0 | 53,100 | 0 | 0 | 6,800 |
| サステナブルツアー | 海陽町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| サステナブルツアー | 小計 | 82 | 0 | 41 | 41 | 361,900 | 0 | 305,970 | 710 | 0 | 55,220 |
| 美波夜市 | 阿南市 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 美波夜市 | 那賀町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 美波夜市 | 美波町 | 4,000 | 0 | 2,000 | 2,000 | 2,195,664 | 0 | 720,336 | 16,000 | 0 | 1,459,328 |
| 美波夜市 | 牟岐町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 美波夜市 | 海陽町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 美波夜市 | 小計 | 4,000 | 0 | 2,000 | 2,000 | 2,195,664 | 0 | 720,336 | 16,000 | 0 | 1,459,328 |
| その他着地型旅行商品等 | 阿南市 | 2 | 0 | 1 | 1 | 10,300 | 0 | 5,000 | 5,300 | 0 | 0 |
| その他着地型旅行商品等 | 那賀町 | 2 | 0 | 1 | 1 | 45,600 | 25,600 | 20,000 | 0 | 0 | 0 |
| その他着地型旅行商品等 | 美波町 | 2 | 0 | 0 | 2 | 4,200 | 0 | 0 | 4,200 | 0 | 0 |
| その他着地型旅行商品等 | 牟岐町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| その他着地型旅行商品等 | 海陽町 | 8 | 2 | 3 | 3 | 89,900 | 0 | 82,000 | 7,900 | 0 | 0 |
| その他着地型旅行商品等 | 小計 | 14 | 2 | 5 | 7 | 150,000 | 25,600 | 107,000 | 17,400 | 0 | 0 |
| 合計 | | 9,650 | 83 | 4,822 | 4,745 | 23,866,004 | 1,981,230 | 12,204,300 | 946,293 | 70,400 | 8,663,781 |

令和6年度 取組実績（市町別）

| 事業名 | 市町 | 全誘客数（人） | | | | 消費額（円） | | | | | |
|----------------|-----|---------|------|-------|-------|------------|-----------|------------|---------|--------|-----------|
| | | 延べ誘客数 | うち宿泊 | うち体験 | うち飲食 | 消費額 | うち宿泊 | うち体験 | うち飲食 | うち物産 | その他 |
| 釣〜リズムツアー | 阿南市 | 20 | 0 | 20 | 0 | 2,690,774 | 178,420 | 1,104,924 | 0 | 0 | 1,407,430 |
| ふるさと教育プログラムツアー | 阿南市 | 66 | 0 | 22 | 44 | 1,145,870 | 0 | 785,620 | 61,050 | 0 | 299,200 |
| 伝統文化・伝統芸能サミット | 阿南市 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,516,566 | 0 | 1,300,000 | 2,066 | 0 | 214,500 |
| 「DMV+1」ツアー | 阿南市 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| サステナブルツアー | 阿南市 | 54 | 0 | 27 | 27 | 302,000 | 0 | 252,870 | 710 | 0 | 48,420 |
| 美波夜市 | 阿南市 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| その他着地型旅行商品等 | 阿南市 | 2 | 0 | 1 | 1 | 10,300 | 0 | 5,000 | 5,300 | 0 | 0 |
| 阿南市計 | | 142 | 0 | 70 | 72 | 5,665,510 | 178,420 | 3,448,414 | 69,126 | 0 | 1,969,550 |
| 釣〜リズムツアー | 那賀町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18,790 | 0 | 18,790 | 0 | 0 | 0 |
| ふるさと教育プログラムツアー | 那賀町 | 110 | 22 | 44 | 44 | 356,612 | 192,500 | 118,090 | 46,022 | 0 | 0 |
| 伝統文化・伝統芸能サミット | 那賀町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 523,724 | 0 | 0 | 523,724 | 0 | 0 |
| 「DMV+1」ツアー | 那賀町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| サステナブルツアー | 那賀町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 美波夜市 | 那賀町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| その他着地型旅行商品等 | 那賀町 | 2 | 0 | 1 | 1 | 45,600 | 25,600 | 20,000 | 0 | 0 | 0 |
| 那賀町計 | | 112 | 22 | 45 | 45 | 944,726 | 218,100 | 156,880 | 569,746 | 0 | 0 |
| 釣〜リズムツアー | 美波町 | 30 | 0 | 30 | 0 | 1,592,795 | 370,700 | 1,169,002 | 43,093 | 0 | 10,000 |
| ふるさと教育プログラムツアー | 美波町 | 66 | 22 | 22 | 22 | 120,449 | 0 | 115,064 | 5,385 | 0 | 0 |
| 伝統文化・伝統芸能サミット | 美波町 | 5,011 | 11 | 2,500 | 2,500 | 8,719,545 | 0 | 3,802,757 | 71,897 | 70,400 | 4,774,491 |
| 「DMV+1」ツアー | 美波町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| サステナブルツアー | 美波町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 美波夜市 | 美波町 | 4,000 | 0 | 2,000 | 2,000 | 2,195,664 | 0 | 720,336 | 16,000 | 0 | 1,459,328 |
| その他着地型旅行商品等 | 美波町 | 2 | 0 | 0 | 2 | 4,200 | 0 | 0 | 4,200 | 0 | 0 |
| 美波町計 | | 9,109 | 33 | 4,552 | 4,524 | 12,632,653 | 370,700 | 5,807,159 | 140,575 | 70,400 | 6,243,819 |
| 釣〜リズムツアー | 牟岐町 | 28 | 7 | 14 | 7 | 1,298,280 | 129,800 | 1,148,480 | 10,000 | 0 | 10,000 |
| ふるさと教育プログラムツアー | 牟岐町 | 22 | 0 | 22 | 0 | 250,910 | 250,910 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 伝統文化・伝統芸能サミット | 牟岐町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,000 | 4,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 「DMV+1」ツアー | 牟岐町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 425,600 | 425,600 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| サステナブルツアー | 牟岐町 | 28 | 0 | 14 | 14 | 59,900 | 0 | 53,100 | 0 | 0 | 6,800 |
| 美波夜市 | 牟岐町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| その他着地型旅行商品等 | 牟岐町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 牟岐町計 | | 78 | 7 | 50 | 21 | 2,038,690 | 810,310 | 1,201,580 | 10,000 | 0 | 16,800 |
| 釣〜リズムツアー | 海陽町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 78,462 | 0 | 5,000 | 0 | 0 | 73,462 |
| ふるさと教育プログラムツアー | 海陽町 | 22 | 0 | 22 | 0 | 105,371 | 0 | 102,425 | 2,946 | 0 | 0 |
| 伝統文化・伝統芸能サミット | 海陽町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 764,500 | 0 | 764,500 | 0 | 0 | 0 |
| 「DMV+1」ツアー | 海陽町 | 179 | 19 | 80 | 80 | 1,360,842 | 403,700 | 636,342 | 146,000 | 0 | 174,800 |
| サステナブルツアー | 海陽町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 美波夜市 | 海陽町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| その他着地型旅行商品等 | 海陽町 | 8 | 2 | 3 | 3 | 89,900 | 0 | 82,000 | 7,900 | 0 | 0 |
| 海陽町計 | | 209 | 21 | 105 | 83 | 2,399,075 | 403,700 | 1,590,267 | 156,846 | 0 | 248,262 |
| 合計 | | 9,650 | 83 | 4,822 | 4,745 | 23,680,654 | 1,981,230 | 12,204,300 | 946,293 | 70,400 | 8,478,431 |

令和6年度 収支・決算執行状況（本部）

【 収 入 】

(単位:千円)

| 項 目 | 令和6年度決算額 (決算確定後) | | | | | 令和6年度予算額 (6月補正後) | | | | | 差 引 | | | | 内 容 等 | | |
|---------------------------|-----------------------|--------|------|--------|--------|-----------------------|--------|------|--------|--------|--------|------|------|------|--------|--------|--|
| | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | 局財源 | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | 局財源 | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | | 局財源 | |
| | | (現年) | (繰越) | | | | (現年) | (繰越) | | | | (現年) | (繰越) | | | | (現年) |
| ①県・1市4町負担金 | 34,600 | 34,600 | 0 | 0 | 0 | 34,600 | 34,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 県民局負担分(交付金対象) ※R5は一般財源 | 12,978 | 12,978 | | | | 12,978 | 12,978 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 県民局負担分(一財:派遣職員人件費) | 4,322 | 4,322 | | | | 4,322 | 4,322 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 市町村負担分(交付金対象) ※R5は一般財源 | 12,980 | 12,980 | | | | 12,980 | 12,980 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 市町村負担分(一財:派遣職員人件費) | 4,320 | 4,320 | | | | 4,320 | 4,320 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ②委託料・補助金等 | 24,474 | 0 | 0 | 22,389 | 2,085 | 21,907 | 0 | 0 | 21,907 | 0 | 2,567 | 0 | 0 | 482 | 2,085 | | |
| 国(観光庁等) | 7,000 | | | 7,000 | | 7,000 | | | 7,000 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 観光庁補助金 (伝統文化・芸能サミット開催) (JSTS-D) |
| 徳島県(県民局等) | 10,800 | | | 10,800 | | 10,800 | | | 10,800 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 釣〜リズム:650万円 DMV+1:80万円 観光大使プロモーション:350万円 |
| 1市4町 | 800 | | | 800 | | 800 | | | 800 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | DMV+1:80万円 |
| 沿線市町 (海陽町、東洋町、室戸市、阿佐鉄) | 2,839 | | | 2,839 | | 2,507 | | | 2,507 | | 332 | 0 | 0 | 332 | 0 | 0 | DMV沿線ガイドマップ増刷 |
| その他団体等 | 3,035 | | | 950 | 2,085 | 800 | | | 800 | | 2,235 | 0 | 0 | 150 | 2,085 | | 宝島協議会(外国人秋祭体験):80万円 ANAあきんど(アワーケーション):15万円 |
| ③会費 | 383 | | | | 383 | 500 | | | 500 | | △ 117 | 0 | 0 | 0 | 0 | △ 117 | |
| ④寄附金 | 30 | | | | 30 | 200 | | | 200 | | △ 170 | 0 | 0 | 0 | 0 | △ 170 | |
| ⑤手数料、広告料(ネットショップ) | 7 | | | | 7 | 50 | | | 50 | | △ 43 | 0 | 0 | 0 | 0 | △ 43 | |
| ⑥手数料、広告料(DMVグッズ販売収入) | 40 | | | | 40 | 0 | | | 0 | | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | |
| ⑦旅行商品販売手数料 | 659 | | | | 659 | 1,500 | | | 1,500 | | △ 841 | 0 | 0 | 0 | 0 | △ 841 | |
| ⑧旅行商品売上高 | 13,394 | | | | 13,394 | 0 | | | 0 | | 13,394 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13,394 | |
| ⑨その他収入 | 440 | | | | 440 | 1,200 | | | 1,200 | | △ 760 | 0 | 0 | 0 | 0 | △ 760 | |
| ⑩前年度からの繰越額 | 14,915 | | | | 14,915 | 14,915 | | | 14,915 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 合 計 | 88,942 | 34,600 | 0 | 22,389 | 31,953 | 74,872 | 34,600 | 0 | 21,907 | 18,365 | 14,070 | 0 | 0 | 482 | 13,588 | | |

【支出】

(単位:千円)

| 項目 | 令和6年度決算額 (決算確定後) | | | | | 令和6年度予算額 (6月補正後) | | | | | 差引 | | | | 内容等 | |
|---------------------------------------|---------------------|---------------|----------|---------------|---------------|---------------------|---------------|----------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------|--------------|---------------|------------------------------------|
| | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | 局財源 | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | 局財源 | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | | 局財源 |
| | | (現年) | (繰越) | | | | (現年) | (繰越) | | | | (現年) | (繰越) | | | |
| ①DMO・旅行会社としての運営体制の強化 | 13,715 | 6,234 | 0 | 1,000 | 6,481 | 2,900 | 1,900 | 0 | 1,000 | 0 | 10,815 | 4,334 | 0 | 0 | 6,481 | |
| 持続可能な観光計画(JSTS-D)策定 | 2,001 | 1,000 | | 1,000 | 1 | 2,000 | 1,000 | | 1,000 | | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 旅行業関係 (旅行業登録、旅行システム、WEB決済) | 447 | 430 | | | 17 | 400 | 400 | | | | 47 | 30 | 0 | 0 | 17 | 旅行業登録、協会年会費 旅行システム利用料等 |
| 二次交通体制の確立 | 0 | | | | | 500 | 500 | | | | △ 500 | △ 500 | 0 | 0 | 0 | |
| 「発」旅行手配 | 11,267 | 4,804 | | | 6,463 | 0 | | | | | 11,267 | 4,804 | 0 | 0 | 6,463 | 「発」旅行支援による自主財源確保 |
| ②着地型旅行商品の企画開発・販売促進 | 18,955 | 2,151 | 0 | 12,993 | 3,811 | 19,300 | 4,000 | 0 | 13,300 | 2,000 | △ 345 | △ 1,849 | 0 | △ 307 | 1,811 | |
| 長期滞在型S-Trip商品開発 (伝統文化・伝統芸能サミット開催) | 9,811 | | | 6,000 | 3,811 | 8,000 | | | 6,000 | 2,000 | 1,811 | 0 | 0 | 0 | 1,811 | 「祭り×吹筒煙火」サミット |
| 長期滞在型S-Trip商品開発 (サステナブルツアー創出) | 450 | 450 | | | | 500 | 500 | | | | △ 50 | △ 50 | 0 | 0 | 0 | 伊島さきゆりトレッキング 加茂谷サイクリング 出羽鳥獣害 |
| 「サステナブルワーケーション」の商品化 | 115 | 115 | | | | 500 | 500 | | | | △ 385 | △ 385 | 0 | 0 | 0 | 「祭りワーケーション」パソナJOBHUB |
| 「歴史・文化ツーリズム」の推進 | 1,854 | 1,054 | | 800 | | 3,300 | 2,500 | | 800 | | △ 1,446 | △ 1,446 | 0 | 0 | 0 | 日和佐八幡神社秋季ツアー |
| 「アウトドア・ツーリズム」の推進 (スポーツツーリズム・釣〜リズム) | 6,193 | | | 6,193 | | 6,500 | | | 6,500 | | △ 307 | 0 | 0 | △ 307 | 0 | 釣〜リズム(伊島、牟岐大島、藻場) |
| 「四国東南部周遊ツアー」の商品化 | 532 | 532 | | | | 500 | 500 | | | | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | |
| ③教育旅行・体験型学習旅行の誘致促進 | 6,361 | 1,132 | 0 | 4,229 | 1,000 | 5,407 | 1,300 | 0 | 4,107 | 0 | 954 | △ 168 | 0 | 122 | 1,000 | |
| DMVを活用した修学旅行プラン等の造成 | 1,373 | | | 1,373 | | 1,600 | | | 1,600 | | △ 227 | 0 | 0 | △ 227 | 0 | 海陸海づし 運転体験 バレンタイン企画 |
| DMV沿線ガイドブックの改訂・多言語化 | 2,856 | | | 2,856 | | 2,507 | | | 2,507 | | 349 | 0 | 0 | 349 | 0 | |
| 「体験・学び」をテーマにした旅行商品の造成 | 2,132 | 1,132 | | | 1,000 | 1,300 | 1,300 | | | | 832 | △ 168 | 0 | 0 | 1,000 | ふるさと教育プログラムツアー |
| ④地域の食や特産品を活用した誘客促進 | 2,177 | 0 | 0 | 1,020 | 1,157 | 3,150 | 0 | 0 | 0 | 3,150 | △ 973 | 0 | 0 | 1,020 | △ 1,993 | |
| ガストロノミーツーリズムの推進 | 44 | | | | 44 | 1,000 | | | | 1,000 | △ 956 | 0 | 0 | 0 | △ 956 | |
| 「魅力ある食」メニューの開発 | 286 | | | 286 | | 600 | | | | 600 | △ 314 | 0 | 0 | 286 | △ 600 | 遊山箱ランチメニュー |
| 「美波夜市」当の地域活性化支援 | 1,111 | | | | 1,111 | 1,000 | | | | 1,000 | 111 | 0 | 0 | 0 | 111 | 美波夜市(ナイトマルシェ)出展 |
| 「グルメマップ」の制作 | 734 | | | 734 | | 500 | | | | 500 | 234 | 0 | 0 | 734 | △ 500 | 飲食店・お土産店マップ |
| ネットショップ運営・マルシェ出店 | 2 | | | | 2 | 50 | | | | 50 | △ 48 | 0 | 0 | 0 | △ 48 | |
| ⑤観光客の受入環境整備 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 1,100 | 0 | 0 | 0 | 1,100 | △ 1,070 | 0 | 0 | 0 | △ 1,070 | |
| 外国人旅行者等に対する受入環境整備の促進 | 30 | | | | 30 | 500 | | | | 500 | △ 470 | 0 | 0 | 0 | △ 470 | |
| 観光産業を支える人材の育成支援 | 0 | | | | 0 | 500 | | | | 500 | △ 500 | 0 | 0 | 0 | △ 500 | |
| 観光産業を支える人材の育成支援 | 0 | | | | 0 | 100 | | | | 100 | △ 100 | 0 | 0 | 0 | △ 100 | |
| ⑥情報発信戦略の強化 | 3,726 | 1,128 | 0 | 2,045 | 553 | 7,360 | 1,810 | 0 | 3,500 | 2,050 | △ 3,634 | △ 682 | 0 | △ 1,455 | △ 1,497 | |
| デジタルマーケティングの効果的運用 | 559 | 543 | | | 16 | 600 | 600 | | | | △ 41 | △ 57 | 0 | 0 | 16 | リスティング広告、SNS広告配信等 |
| トラベルインフルエンサーによる旅の魅力発信 | 0 | | | | | 300 | 300 | | | | △ 300 | △ 300 | 0 | 0 | 0 | 報酬、旅費、施設体験料等 |
| ローカルアンバサダーによる地域の魅力発信 | 120 | 120 | | | | 300 | 300 | | | | △ 180 | △ 180 | 0 | 0 | 0 | 活動報酬品(半期ごと) |
| 公式SNSの運用 | 5 | | | | 5 | 50 | | | | 50 | △ 45 | 0 | 0 | 0 | △ 45 | YouTube動画撮影経費 |
| ホームページ改修・運営・メンテナンス | 374 | | | | 374 | 1,500 | | | | 1,500 | △ 1,126 | 0 | 0 | 0 | △ 1,126 | HP保守管理業務 |
| リアル広告の実施 | 465 | 465 | | | | 610 | 610 | | | | △ 145 | △ 145 | 0 | 0 | 0 | 雑誌、新聞広告 |
| プロモーションの強化 | 158 | | | | 158 | 500 | | | | 500 | △ 342 | 0 | 0 | 0 | △ 342 | 商談会等への参加経費 |
| 認知度アップ事業(県委託) | 2,045 | | | 2,045 | | 3,500 | | | 3,500 | | △ 1,455 | 0 | 0 | △ 1,455 | 0 | 観光大使「赤井秀和」による動画PR |
| 事業費計 | 44,964 | 10,645 | 0 | 21,287 | 13,032 | 39,217 | 9,010 | 0 | 21,907 | 8,300 | 5,747 | 1,635 | 0 | △ 620 | 4,732 | |
| ⑦ 共通経費 | 26,189 | 23,955 | 0 | 1,102 | 1,132 | 28,490 | 25,590 | 0 | 0 | 2,900 | △ 2,301 | △ 1,635 | 0 | 1,102 | △ 1,768 | |
| 人件費 | 19,855 | 18,753 | | 1,102 | | 19,590 | 19,590 | | | | 265 | △ 837 | 0 | 1,102 | 0 | プロパー職員、派遣職員 |
| 需用費 | 1,467 | 1,437 | | | 30 | 1,900 | 1,900 | | | | △ 433 | △ 463 | 0 | 0 | 30 | 光熱水費、ガソリン、消耗品、諸会議等 |
| 役務費 | 1,730 | 1,730 | | | | 1,800 | 1,800 | | | | △ 70 | △ 70 | 0 | 0 | 0 | 通信費、支払手数料、税理士顧問料等 |
| 借損 | 2,035 | 2,035 | | | | 2,300 | 2,300 | | | | △ 265 | △ 265 | 0 | 0 | 0 | 事務機器・車リース、家賃 |
| 備品 | 265 | | | | 265 | 100 | | | | 100 | 165 | 0 | 0 | 0 | 165 | |
| 租税公課 | 837 | | | | 837 | 2,500 | | | | 2,500 | △ 1,663 | 0 | 0 | 0 | △ 1,663 | 法人税、収入印紙 |
| 融資利息 | 0 | | | | 0 | 300 | | | | 300 | △ 300 | 0 | 0 | 0 | △ 300 | 国補助事業実施に伴う融資利息 |
| 単年度予算小計(事業費計+7共通経費) | 71,153 | 34,600 | 0 | 22,389 | 14,164 | 67,707 | 34,600 | 0 | 21,907 | 11,200 | 3,446 | 0 | 0 | 482 | 2,964 | |
| 次年度への繰越額(局財源:R6⇒R7繰越) | 17,789 | 0 | 0 | 0 | 17,789 | 7,165 | 0 | 0 | 0 | 7,165 | 10,624 | 0 | 0 | 0 | 10,624 | |
| 旅行業登録第3種300万円 未払消費税200万円 含む | 17,789 | | | | 17,789 | 7,165 | | | | 7,165 | 10,624 | 0 | 0 | 0 | 10,624 | |
| 合計 | 88,942 | 34,600 | 0 | 22,389 | 31,953 | 74,872 | 34,600 | 0 | 21,907 | 18,365 | 14,070 | 0 | 0 | 482 | 13,588 | |

令和6年度教育旅行推進事業実績

| 区分 | 回数 | 事業名 | 回数 | 前年度実績 | 比較 | 備考 |
|------------------------|------|----------------------|----|---------------------------------|------------------------------|--|
| 体験 | 12 | 修学旅行 | 7 | 7 | 0 | 5/16 大和郡山市立郡山西中(奈良)114人体験のみ |
| | | | | | | 6/17～20 南丹市立桜が丘中(京都)18人ペンション2泊 |
| | | | | | | 9/26 広島市立三入中(広島)123人体験のみ |
| | | | | | | 10/23～24 新北市立錦和高級中(台湾)27人民泊1泊 |
| | | | | | | 10/29～30 台湾国立花蓮高級商業職業学校(台湾)28人民泊1泊 |
| | | | | | | 12/4～5 台湾国立彰化女子高級中(台湾)20人民泊1泊 |
| | 1 | 1 | 0 | 4/25～26 神戸市立舞子中(兵庫)157人少年自然の家1泊 | | |
| | 個人客等 | 4 | 2 | 2 | 9/22 阿波イングリッシュスタディキャンプ45人 | |
| | | | | | 11/18 海南病院祭りカツオのたたき作り体験38人 | |
| | | | | | 1/18 OIHEMAIさぬき田舎体験推進協議会視察8人 | |
| 3/18～19 香川県農村整備課民泊視察8人 | | | | | | |
| 体験下見 | 3 | 学校等下見 | 3 | 4 | △1 | 8/～2 大津市立田上中(滋賀)3人 8/19～20 大阪市立松虫中(大阪)6人 3/23 南丹市立桜が丘中(京都)1人 |
| 研修及び講習会 | 2 | 総合研修及びインストラクター研修・講習会 | 2 | 1 | 1 | 10/11食品衛生講習、2/4視察研修(にし阿波) |
| | | 全国ほんもの体験フォーラム | 0 | 0 | 0 | 令和6年度開催なし |
| PR・広報活動 | 14 | 広報誌「出会い」発行 | 4 | 4 | 0 | 6月・8月・10月・1月 |
| | | 民泊説明会 | 5 | 0 | 5 | 4/18海陽町、6/3海陽町、3/13海陽町(3軒) |
| | | 旅行AGT営業 | 5 | 9 | △4 | 2/6名古屋、2/7大阪、2/25広島、2/27東京(リモート)、3/6～7広島 |
| 会議 | 21 | インストラクター部会 | 0 | 0 | 0 | 個別に対応 |
| | | 民泊部会 | 2 | 0 | 2 | 10/16海陽町、11/27美波町 |
| | | 民泊・インストラクター意見交換会 | 1 | 1 | 0 | 10/11民泊受入家庭意見交換 |
| | | 全国ほんもの体験ネットワーク総会 | 0 | 1 | △1 | 不参加 |
| | | 阿南市・那賀町打ち合わせ | 4 | 0 | 4 | 5/17、7/18、10/1、10/9 |
| | | 宿泊施設連絡会 | 12 | 0 | 12 | 8/8龍宮、9/6えもと・Rガーデン、9/9スマイル、9/10石松、11/21スマイル、11/26石松、 |
| | | | | | | 11/29・Rガーデン、12/6えもと、12/13龍宮、12/23もみじがわ温泉、3/11花瀬庵 |
| 体験施設連絡会 | 2 | 0 | 2 | 10/9GOGOSUP&CAFE・うみてらす北の脇 | | |
| 計 | | | 52 | 30 | 22 | |

令和6年度 収支・決算執行状況（教育旅行推進担当）

【 収入 】

(単位:千円)

| 項目 | 令和6年度決算額 (決算確定後) | | | | | 令和6年度予算額 (6月補正後) | | | | | 差引 | | | | 内容等 | |
|--------------|---------------------|--------|------|------|-----|---------------------|--------|------|------|-----|-------|-------|------|------|-----|--------------------------------------|
| | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | 局財源 | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | 局財源 | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | | 局財源 |
| | | (現年) | (繰越) | | | | (現年) | (繰越) | | | | (現年) | (繰越) | | | |
| ①事業費収入 | 32,571 | 32,571 | 0 | 0 | 0 | 31,537 | 31,537 | 0 | 0 | 0 | 1,034 | 1,034 | 0 | 0 | 0 | |
| 補助金等収入 | 20,390 | 20,390 | | | | 20,390 | 20,390 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 海陽町13,547千円 美波町3,823千円 年岐町3,020千円 |
| 売上高 | 3,918 | 3,918 | | | | 3,069 | 3,069 | | | | 849 | 849 | 0 | 0 | 0 | 教育旅行7校、個人2団体等 |
| 雑収入 | 79 | 79 | | | | 100 | 100 | | | | △ 21 | △ 21 | 0 | 0 | 0 | 備品レンタル料、保険返還金等 |
| 繰越金 | 5,977 | 5,977 | | | | 5,977 | 5,977 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 受取利息 | 7 | 7 | | | | 1 | 1 | | | | 6 | 6 | 0 | 0 | 0 | |
| 振替 | 2,072 | 2,072 | | | | 2,000 | 2,000 | | | | 72 | 72 | 0 | 0 | 0 | 本部事務局より 法人税、消費税、労働保険、税理士費用 |
| 未収金 | 128 | 128 | | | | 0 | 0 | | | | 128 | 128 | 0 | 0 | 0 | 視察体験料 |
| ②全国ほんもの体験関連費 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 補助金等収入 | 0 | | | | | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 雑収入 | 0 | | | | | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 繰越金 | 0 | | | | | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 受取利息 | 0 | | | | | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 合計 | 32,571 | 32,571 | 0 | 0 | 0 | 31,537 | 31,537 | 0 | 0 | 0 | 1,034 | 1,034 | 0 | 0 | 0 | |

【 支出 】

(単位:千円)

| 項目 | 令和6年度決算額 (決算確定後) | | | | | 令和6年度予算額 (6月補正後) | | | | | 差引 | | | | 内容等 | |
|---------------------|---------------------|--------|------|------|-----|---------------------|--------|------|------|-----|---------|---------|------|------|-----|---------------------------------|
| | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | 局財源 | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | 局財源 | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | | 局財源 |
| | | (現年) | (繰越) | | | | (現年) | (繰越) | | | | (現年) | (繰越) | | | |
| 1 事業会計 | 25,912 | 25,912 | 0 | 0 | 0 | 30,182 | 30,182 | 0 | 0 | 0 | △ 4,270 | △ 4,270 | 0 | 0 | 0 | |
| 1 給与手当 | 7,856 | 7,856 | | | | 9,540 | 9,540 | | | | △ 1,684 | △ 1,684 | 0 | 0 | 0 | 職員3人(給与・通勤手当・超過勤務手当) |
| 2 賞与 | 1,531 | 1,531 | | | | 1,825 | 1,825 | | | | △ 294 | △ 294 | 0 | 0 | 0 | 3人(6月・12月) |
| 3 法定福利 | 5,853 | 5,853 | | | | 6,500 | 6,500 | | | | △ 647 | △ 647 | 0 | 0 | 0 | 年金・社会保険・労働雇用保険(5人分) |
| 4 厚生費 | 556 | 556 | | | | 572 | 572 | | | | △ 16 | △ 16 | 0 | 0 | 0 | 退職金掛金等 |
| 5 地代家賃 | 465 | 465 | | | | 528 | 528 | | | | △ 63 | △ 63 | 0 | 0 | 0 | 事務所賃借料(光熱水費)、施設使用料 |
| 6 業務委託 | 7,759 | 7,759 | | | | 7,398 | 7,398 | | | | 361 | 361 | 0 | 0 | 0 | 教育旅行業務委託、派遣職員委託 |
| 7 旅費交通費 | 112 | 112 | | | | 400 | 400 | | | | △ 288 | △ 288 | 0 | 0 | 0 | |
| 8 広告宣伝費 | 0 | 0 | | | | 30 | 30 | | | | △ 30 | △ 30 | 0 | 0 | 0 | |
| 9 リース料 | 390 | 390 | | | | 500 | 500 | | | | △ 110 | △ 110 | 0 | 0 | 0 | 電話、チェックポイント、コピー等 |
| 10 修繕費 | 11 | 11 | | | | 30 | 30 | | | | △ 19 | △ 19 | 0 | 0 | 0 | |
| 11 消耗品費 | 160 | 160 | | | | 742 | 742 | | | | △ 582 | △ 582 | 0 | 0 | 0 | スタッフユニフォーム等 |
| 12 事務消耗品費 | 35 | 35 | | | | 152 | 152 | | | | △ 117 | △ 117 | 0 | 0 | 0 | 事務用品 |
| 13 通信費 | 459 | 459 | | | | 620 | 620 | | | | △ 161 | △ 161 | 0 | 0 | 0 | 電話料・au・インターネットバンキング・ピカ ラ郵送料等 |
| 14 接待交際費 | 17 | 17 | | | | 20 | 20 | | | | △ 3 | △ 3 | 0 | 0 | 0 | 来客用お茶代等 |
| 15 保険料 | 249 | 249 | | | | 340 | 340 | | | | △ 91 | △ 91 | 0 | 0 | 0 | 施設損害賠償・旅行傷害・自動車任意等 |
| 16 支払報酬料 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 17 支払手数料 | 1 | 1 | | | | 15 | 15 | | | | △ 14 | △ 14 | 0 | 0 | 0 | 振込手数料等 |
| 18 図書研修費 | 55 | 55 | | | | 160 | 160 | | | | △ 105 | △ 105 | 0 | 0 | 0 | 総合旅程管理監修、食品衛生講習等 |
| 19 雑費 | 0 | 0 | | | | 10 | 10 | | | | △ 10 | △ 10 | 0 | 0 | 0 | |
| 20 車両費 | 31 | 31 | | | | 200 | 200 | | | | △ 169 | △ 169 | 0 | 0 | 0 | ガソリン等 |
| 21 租税公課 | 372 | 372 | | | | 600 | 600 | | | | △ 228 | △ 228 | 0 | 0 | 0 | 個人町県民税・重量税・自動車税・印紙代 |
| 22 車両運搬具費 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | スズキエブリ |
| 23 預託金 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2 全国ほんもの体験ネットワーク関連費 | 51 | 51 | 0 | 0 | 0 | 275 | 275 | 0 | 0 | 0 | △ 224 | △ 224 | 0 | 0 | 0 | |
| 旅費交通費 | 0 | 0 | | | | 160 | 160 | | | | △ 160 | △ 160 | 0 | 0 | 0 | |
| 支払手数料 | 1 | 1 | | | | 5 | 5 | | | | △ 4 | △ 4 | 0 | 0 | 0 | ネットワーク会費 振込手数料 |
| 接待交際費 | 0 | 0 | | | | 10 | 10 | | | | △ 10 | △ 10 | 0 | 0 | 0 | |
| 諸会費 | 50 | 50 | | | | 50 | 50 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ネットワーク年会費 |
| 図書研修費 | 0 | 0 | | | | 50 | 50 | | | | △ 50 | △ 50 | 0 | 0 | 0 | |
| 3 未払金 | 1,516 | 1,516 | | | | 1,080 | 1,080 | | | | 436 | 436 | 0 | 0 | 0 | 法人税、消費税、労働保険、税理士費用等 |
| 4 次年度への繰越額 | 5,092 | 5,092 | | | | 0 | 0 | | | | 5,092 | 5,092 | 0 | 0 | 0 | |
| 合計 | 32,571 | 32,571 | 0 | 0 | 0 | 31,537 | 31,537 | 0 | 0 | 0 | 1,034 | 1,034 | 0 | 0 | 0 | |

2024年重要業績評価指標(KPI)等の達成状況について

1 必須KPI

(上段:実績 下段:KPI)

■ 旅行消費額

| 単位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | 2026年 |
|-----|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------|--------|
| 円/人 | 39,099円 25,000 | 33,956円 26,000 | 27,389円 27,000 | 36,793円 28,000 | 33,095円 29,000 | 30,000 | 31,000 |

バックデータ、根拠、設定の考え方

「徳島県南部来訪者調査」結果による2020年値から、毎年1,000円増を目標
 <参考>
 日本人の一回あたり国内旅行単価 34,240円/人(2021確報値)※37,355円/人(2019確報値)
 訪日外国人の旅行支出 234,524円/人(2022試算値)※158,531円/人(2019確報値)

■ 延べ宿泊者数

| 単位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | 2026年 |
|-----|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------|-------|
| 万人泊 | 95,207人 20.7 | 204,107人 22.3 | 188,755人 23.0 | 197,920人 24.3 | 247,908人 25.6 | 27.0 | 28.5 |

バックデータ、根拠、設定の考え方

「延べ宿泊者数調査」結果による
 毎年5.5%増を目標(2021年のみワールドマスターズゲームズ開催のため、5.5%増+5千人としていた)

□ 延べ宿泊者数 うち外国人

| 単位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | 2026年 |
|----|---------------|---------------|----------------|------------------|------------------|--------|--------|
| 人泊 | 612人 6,000 | 701人 9,000 | 583人 11,000 | 2,546人 12,000 | 4,498人 13,000 | 14,000 | 15,000 |

バックデータ、根拠、設定の考え方

「延べ宿泊者数調査」結果による
 総宿泊者数に占める割合について2022年:5%を目標
 (各年の割合 2020年:3%、2021年:4%)
 2022年以降は、前年比1%増を目標

■ 来訪者満足度

| 単位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | 2026年 |
|----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|-------|
| % | 35% 25以上 | 56% 25以上 | 56% 45以上 | 34% 45以上 | 33% 45以上 | 45以上 | 45以上 |

バックデータ、根拠、設定の考え方

2024年値は「徳島県南部来訪者調査」結果による(7段階評価のうち、最高評価「大変満足」の割合)
 2021年から2022年は新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、アンケートの母数が少なくなったため、観光局主催事業におけるアンケート結果も追加することにより満足度向上
 2019年から2021年は25%以上を目標、2022年以降は、更なる向上に向けて45%以上を目標
 25%の根拠:全国の「観光圏」の最高値

■ リピーター率

| 単位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | 2026年 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 91% | 83% | 84% | 70% | 79% | | |
| % | 84 | 84 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 |

バックデータ、根拠、設定の考え方

2024年値は「徳島県南部来訪者」結果による(来訪回数2回以上の割合)
 2020年から2022年は、観光局主催事業におけるアンケート結果による
 2022年85%を目標
 85%の根拠:2018年県南部来訪者アンケート調査結果をもとに設定

2 その他のKPI

(上段:実績 下段:KPI)

■ WEBサイトのアクセス分析(HPの1日平均アクセス数) ※新規設定

| 単位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | 2026年 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 312PV | 310PV | 501PV | 481PV | 402PV | | |
| PV/日 | 600 | 790 | 790 | 790 | 790 | 790 | 790 |

バックデータ、根拠、設定の考え方

2018年実績をもとに、2019年以降は前年比30%増を、2022年以降は維持を目指す

3 参考数値

(上段:実績 下段:KPI)

□住民満足度 ※参考値 実績のみ

| 単位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | 2026年 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 24% | 23% | 28% | | |
| % | - | - | - | - | - | - | - |

バックデータ、根拠、設定の考え方

「観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン」のV(2)登録要件において、「住民満足度についてもデータを収集していることが望ましい。」との記載があることから、2022年からデータを収集。
 ただし、住民満足度の向上は、DMOの活動の成果のみによるものではないことから、KPIとしては設定しない。
 「徳島県南部住民満足度」結果による(住みごちの5段階評価による最高評価「満足」の割合)

延べ宿泊者数調査

施設名

1市4町総計

2024年1月～12月

(単位：人泊)

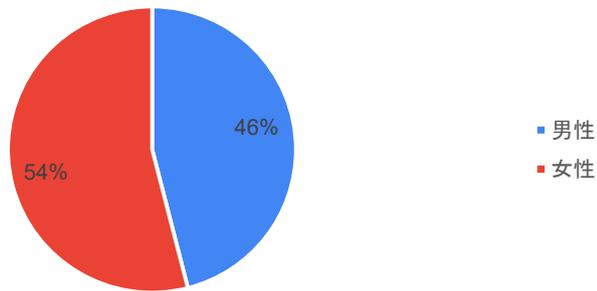
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 合計 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 宿泊客計 | 18,017 | 16,794 | 21,031 | 20,177 | 24,450 | 20,957 | 20,821 | 25,842 | 20,722 | 19,469 | 20,963 | 18,665 | 247,908 |
| うち日本人 | 17,694 | 16,667 | 20,510 | 19,475 | 23,857 | 20,556 | 20,552 | 25,492 | 20,463 | 19,019 | 20,634 | 18,491 | 243,410 |
| うち外国人 | 323 | 127 | 521 | 702 | 593 | 401 | 269 | 350 | 259 | 450 | 329 | 174 | 4,498 |
| 韓国 | 10 | 6 | 14 | 20 | 34 | 36 | 6 | 3 | 1 | 12 | 7 | 3 | 152 |
| 中国 | 13 | 29 | 16 | 60 | 29 | 41 | 17 | 36 | 30 | 15 | 51 | 23 | 360 |
| 香港 | 6 | 0 | 33 | 20 | 12 | 36 | 9 | 11 | 10 | 13 | 8 | 12 | 170 |
| 台湾 | 211 | 37 | 89 | 171 | 43 | 53 | 43 | 40 | 34 | 30 | 42 | 28 | 821 |
| アメリカ | 23 | 4 | 44 | 84 | 183 | 37 | 40 | 25 | 25 | 66 | 27 | 21 | 579 |
| カナダ | 0 | 4 | 36 | 25 | 34 | 3 | 6 | 19 | 10 | 17 | 30 | 1 | 185 |
| イギリス | 4 | 3 | 24 | 39 | 27 | 18 | 14 | 8 | 10 | 20 | 10 | 9 | 186 |
| ドイツ | 10 | 6 | 48 | 33 | 33 | 14 | 33 | 46 | 25 | 26 | 11 | 4 | 289 |
| フランス | 3 | 27 | 28 | 81 | 23 | 5 | 5 | 45 | 19 | 27 | 9 | 2 | 274 |
| イタリア | 1 | 1 | 13 | 6 | 1 | 2 | 6 | 5 | 6 | 7 | 13 | 0 | 61 |
| シンガポール | 3 | 1 | 7 | 5 | 4 | 37 | 0 | 1 | 3 | 14 | 7 | 24 | 106 |
| タイ | 2 | 0 | 2 | 0 | 5 | 12 | 2 | 38 | 0 | 2 | 8 | 8 | 79 |
| フィリピン | 7 | 1 | 35 | 12 | 19 | 24 | 8 | 0 | 1 | 1 | 1 | 29 | 138 |
| マレーシア | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 8 |
| インドネシア | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 3 | 0 | 7 |
| オーストラリア | 21 | 3 | 54 | 43 | 42 | 16 | 23 | 16 | 48 | 82 | 23 | 2 | 373 |
| その他 | 9 | 5 | 77 | 103 | 100 | 66 | 57 | 56 | 37 | 117 | 75 | 8 | 710 |

延べ宿泊者数調査

| 市町村 | 期間 | | | | | 計 |
|----------------|----------|--------|---------|-------------|-------------------|----------|
| | 阿南市 | 美波町 | 牟岐町 | R6.1 海陽町 | ～ R6.12 那賀町 | |
| 全体宿泊施設数(A) | 42 | 16 | 6 | 22 | 13 | 99 |
| 依頼宿泊施設数(B) | 35 | 15 | 6 | 15 | 13 | 84 |
| 回答宿泊施設数(C) | 30 | 8 | 4 | 13 | 10 | 65 |
| 昨年度回答宿泊者施設数(D) | 24 | 7 | 7 | 17 | 13 | 68 |
| 回収率C/B | 86% | 53% | 67% | 87% | 77% | 77% |
| 宿泊者総数 | 178,426人 | 5,164人 | 11,394人 | 43,064人 | 9,860人 | 247,908人 |
| 日本人 | 176,578人 | 5,065人 | 11,261人 | 41,178人 | 9,328人 | 243,410人 |
| 外国人 | 1,848人 | 99人 | 133人 | 1,886人 | 532人 | 4,498人 |
| 韓国 | 90人 | 1人 | 3人 | 53人 | 5人 | 152人 |
| 中国 | 178人 | 6人 | 5人 | 117人 | 54人 | 360人 |
| 香港 | 81人 | 0人 | 2人 | 76人 | 11人 | 170人 |
| 台湾 | 494人 | 32人 | 12人 | 280人 | 3人 | 821人 |
| アメリカ | 246人 | 7人 | 12人 | 208人 | 106人 | 579人 |
| カナダ | 56人 | 6人 | 9人 | 86人 | 28人 | 185人 |
| イギリス | 25人 | 1人 | 9人 | 113人 | 38人 | 186人 |
| ドイツ | 62人 | 7人 | 2人 | 206人 | 12人 | 289人 |
| フランス | 109人 | 2人 | 14人 | 137人 | 12人 | 274人 |
| イタリア | 17人 | 8人 | 3人 | 30人 | 3人 | 61人 |
| シンガポール | 65人 | 0人 | 1人 | 19人 | 21人 | 106人 |
| タイ | 57人 | 0人 | 1人 | 4人 | 17人 | 79人 |
| フィリピン | 127人 | 0人 | 0人 | 8人 | 3人 | 138人 |
| マレーシア | 3人 | 0人 | 0人 | 1人 | 4人 | 8人 |
| インドネシア | 7人 | 0人 | 0人 | 0人 | 0人 | 7人 |
| オーストラリア | 46人 | 7人 | 20人 | 168人 | 132人 | 373人 |
| その他 | 185人 | 22人 | 40人 | 380人 | 83人 | 710人 |
| 昨年度宿泊総数(人) | 120,886人 | 5,733人 | 14,284人 | 44,324人 | 12,693人 | 197,920人 |
| 日本人 | 119,758人 | 5,614人 | 14,222人 | 43,382人 | 12,398人 | 195,374人 |
| 外国人 | 1,128人 | 119人 | 62人 | 942人 | 295人 | 2,546人 |

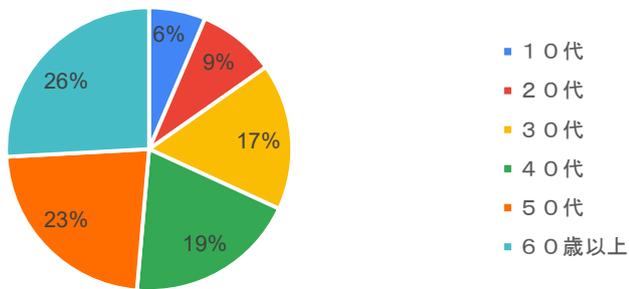
みなみ阿波 住民満足度調査

性別



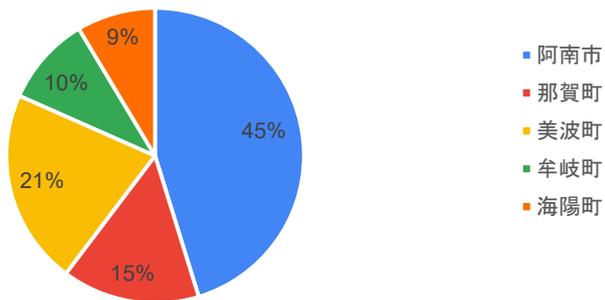
| | 回答数 |
|----|-----|
| 男性 | 149 |
| 女性 | 175 |
| 合計 | 324 |

年齢



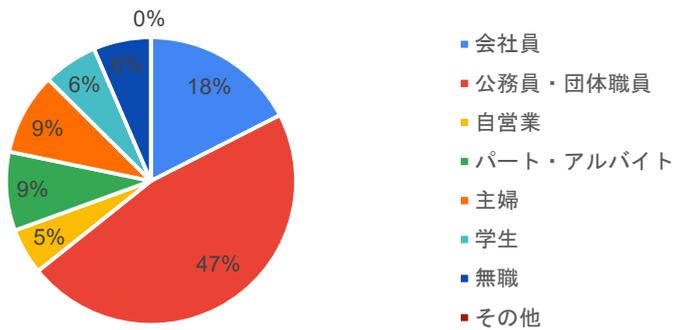
| | 回答数 |
|-------|-----|
| 10代 | 21 |
| 20代 | 29 |
| 30代 | 55 |
| 40代 | 64 |
| 50代 | 75 |
| 60歳以上 | 85 |
| 合計 | 329 |

お住まいの市町



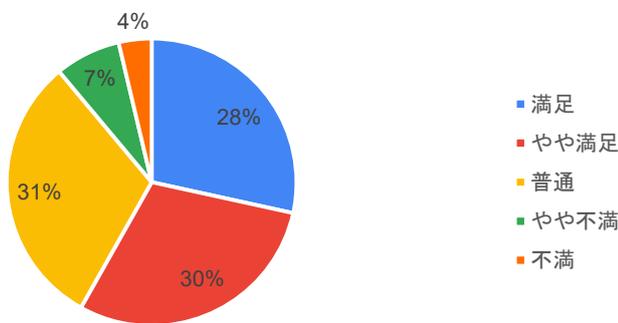
| | 回答数 |
|-----|-----|
| 阿南市 | 148 |
| 那賀町 | 49 |
| 美波町 | 70 |
| 牟岐町 | 32 |
| 海陽町 | 28 |
| 合計 | 327 |

ご職業



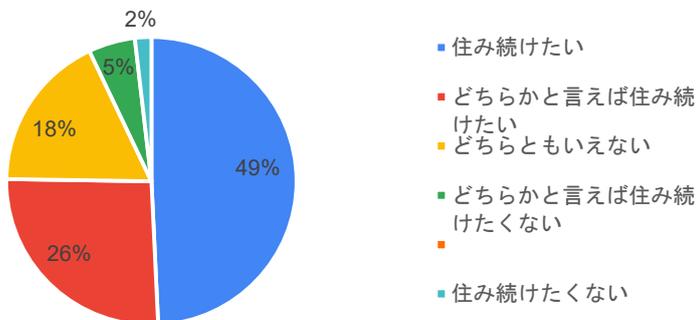
| | 回答数 |
|-----------|-----|
| 会社員 | 57 |
| 公務員・団体職員 | 153 |
| 自営業 | 17 |
| パート・アルバイト | 29 |
| 主婦 | 30 |
| 学生 | 20 |
| 無職 | 21 |
| その他 | 0 |
| 合計 | 327 |

みなみ阿波エリアの住みごころについて



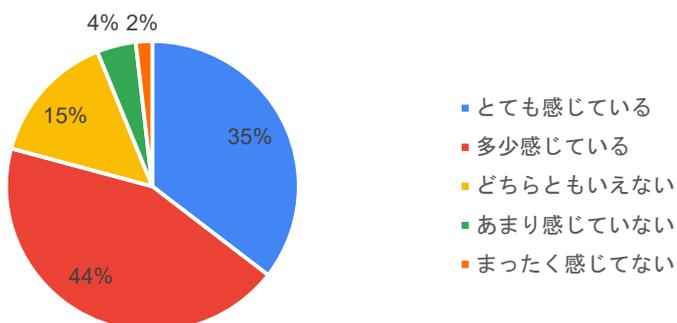
| | 回答数 |
|------|-----|
| 満足 | 93 |
| やや満足 | 97 |
| 普通 | 101 |
| やや不満 | 24 |
| 不満 | 12 |
| 合計 | 327 |

今後もみなみ阿波エリアに住み続けたいですか？



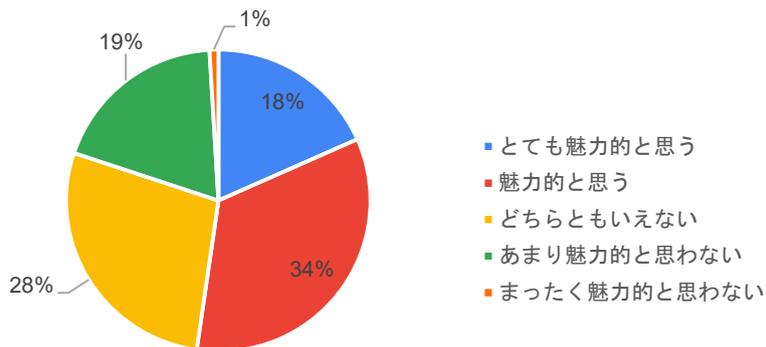
| | 回答数 |
|------------------|-----|
| 住み続けたい | 161 |
| どちらかと言えば住み続けたい | 85 |
| どちらともいえない | 58 |
| どちらかと言えば住み続けたくない | 17 |
| 住み続けたくない | 6 |
| 合計 | 327 |

●みなみ阿波エリアに愛着や誇りを感じていますか？



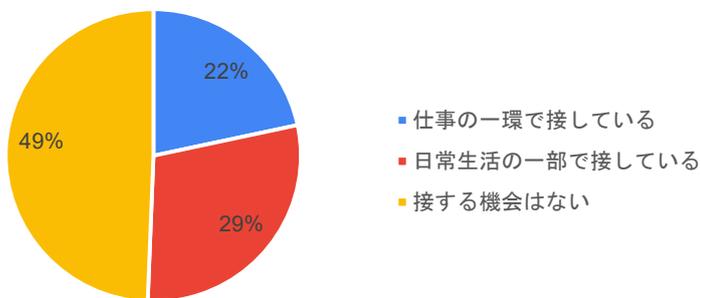
| | 回答数 |
|-----------|-----|
| とても感じている | 116 |
| 多少感じている | 143 |
| どちらともいえない | 48 |
| あまり感じていない | 14 |
| まったく感じてない | 6 |
| 合計 | 327 |

みなみ阿波エリアは魅力的な観光地と感じてますか？



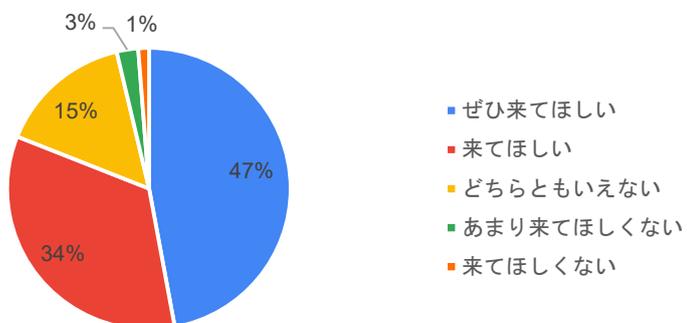
| | 回答数 |
|--------------|-----|
| とても魅力的と思う | 60 |
| 魅力的と思う | 111 |
| どちらともいえない | 91 |
| あまり魅力的と思わない | 62 |
| まったく魅力的と思わない | 3 |
| 合計 | 327 |

観光客と接する機会はありますか？



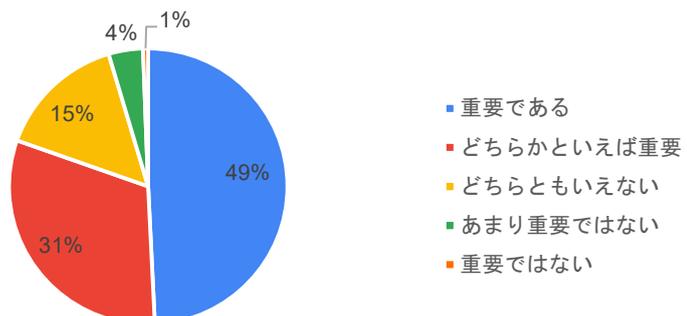
| | 回答数 |
|---------------|-----|
| 仕事の一環で接している | 71 |
| 日常生活の一部で接している | 95 |
| 接する機会はない | 162 |
| 合計 | 328 |

観光客の来訪について



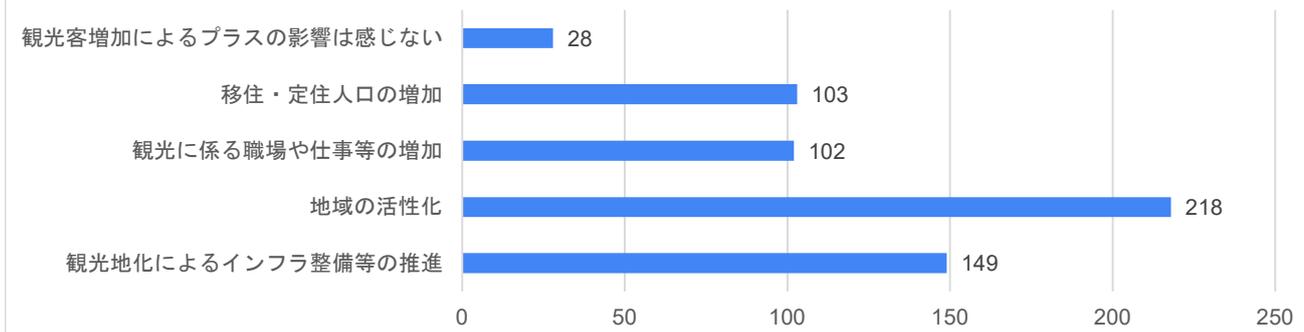
| | 回答数 |
|------------|-----|
| ぜひ来てほしい | 154 |
| 来てほしい | 111 |
| どちらともいえない | 50 |
| あまり来てほしくない | 8 |
| 来てほしくない | 4 |
| 合計 | 327 |

みなみ阿波エリアにとって観光振興の位置づけは？

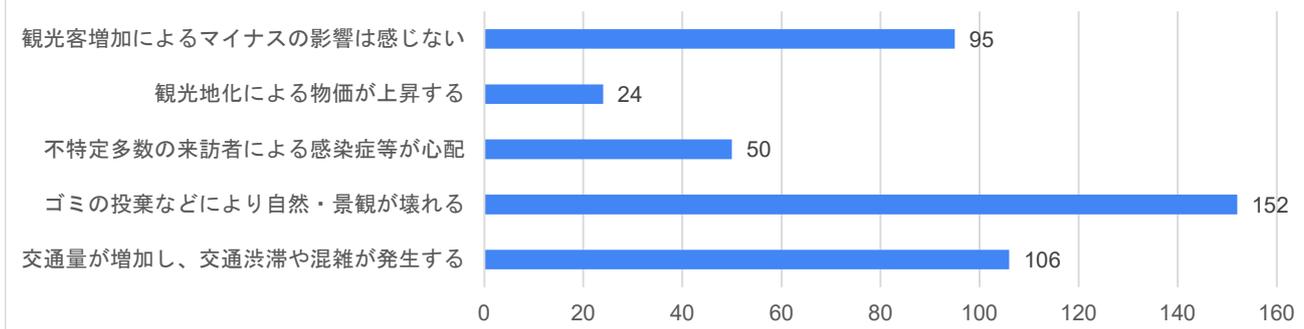


| | 回答数 |
|------------|-----|
| 重要である | 161 |
| どちらかといえば重要 | 102 |
| どちらともいえない | 49 |
| あまり重要ではない | 13 |
| 重要ではない | 2 |
| 合計 | 327 |

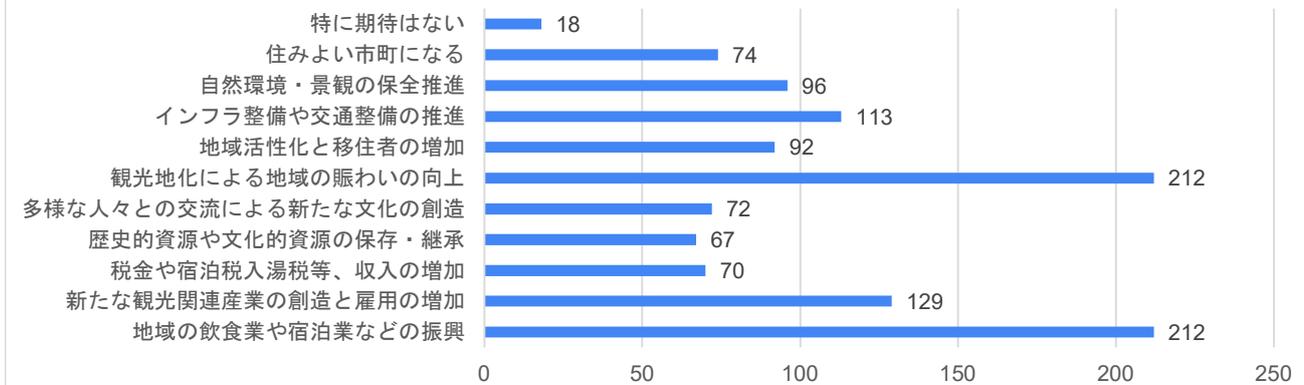
観光客増加によるプラス面は？（複数回答可）



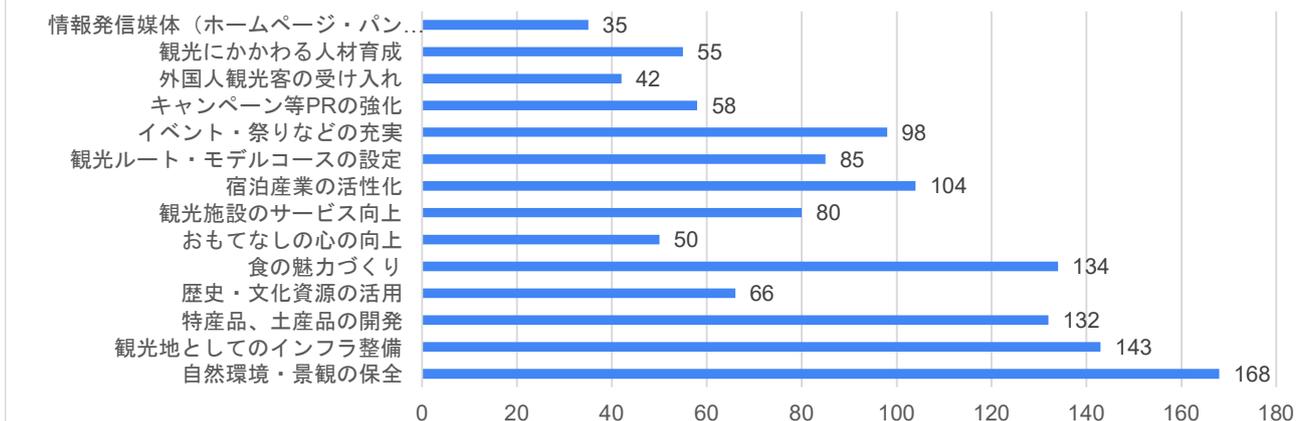
観光客増加によるマイナス面は？（複数回答可）



観光振興に対して、今後どのような効果を期待しますか？（複数回答可）



特に必要な観光施策についてお考えに近いものは？（複数回答可）



その他、意見など

| |
|---|
| 子育てしやすい町にしてほしい。小児科がないのでアンケートが多い |
| 特になし。移住者として満足している。 |
| すでに外部から人が来ているものを最大限活かした上で、新しい観光資源開発に向かうべきです。例えば、この地域で最も人口の多い阿南市で、最も外部から人が来ている施設はどこで、その周辺に観光客向けの設備は何かありますか？これまでの政策は明らかに順番がおかしいです。 |
| 害獣駆除 特に鹿、猪の駆除対策が急務で農業が成り立たない人が住めない |
| 観光人材育成に大規模な予算を投入したほうがいいし、観光人材の賃金が上がる仕組みも検討したほうがいい。 |
| 観光客が増えるのはいいことだが、マナーを守らない人が増えているため、バランスが難しいと思われる。 |
| DMVをもっと重点的にアピールすべきである。他の観光資源と比べても、訴求力はある。 |
| 右下から名称を変更したのが、非常に残念。自分達の地域の未来を知事の発言で左右される人たちに地域の活性化なんて図れるとは思わない。 |
| 四国の右下という名称が定着してきていた感じがあるので、名称を変更したのは残念に感じる |
| 美波病院を病院の機能をはたしてもらえるようにしてほしい。病院関係者は、多いのに機能していない |
| 地域の良さを理解し、アピールする事が下手。隣の高知県は観光に対して、次々と戦略を、考えているように感じる。人口減少によるマンパワーが低下する時代に、本気になってチャレンジしてほしい。 |
| 四国の右下という名称を元に戻して欲しい。どこにあるかともわかりやすかったのに、みなみ阿波って誰でもピンと来ない名前なので戻して欲しい。 |
| 海や山など地元の人には日常の風景でも観光資源となるものはあると思う。また、地域の物産を販売する充実した産直施設があれば観光客を呼び込める拠点になると考える。 |
| 観光振興策の目標やターゲットの設定が、曖昧だと感じる。目標が、「観光収入の増」なのか、「観光集客の増」なのかによって、対策は変わってくる。単純に集客なら、日帰りできるエリアに集中した告知をすればいい。収入増が目標なら、日帰りより宿泊、日本人より訪日外国人とターゲットが変わるはず。目標やターゲットは、絞り込んで差別化しないと（検索上位にならないので）見つけてもらえない。それぞれのイベントやキャンペーンを目標・ターゲット設定から見直し、効果的に組み合わせるよう整理すべきだと思う。その上で、もっと観光収入の増に注力して欲しい。具体的には、①宿泊客の増に向けた『早朝・夜間の魅力開発』②軽量個包装など、日本人、外国人それぞれのお土産品開発③インバウンド誘客に向けた観光案内のIT化④自治体の枠を超えた県全体・四国全体での魅力作りを検討の余地が大きいと感じる。①宿泊客を増やすには、『泊まらなければ見られないもの』が必要。例えば、早朝の雲海や夜の星空などは、公務時間外なので、画像が少なくPRが足りない。画像・動画コンテンツをするなど素材を集めてはどうか。②日本人のお土産は、職場で配れる個包装がいいし、中華圏なら龍がモチーフの商品がいい。それぞれの旅行者にニーズ調査を行い、『真に求められるお土産』を開発すべきでは。③近年のインバウンド客は、1～2人程度の個別行動が多い。ガイドもないし、いつ来るかわからない相手に通訳を置くことも難しい。ならば、各観光地に言語ごとのQRコードを掲示。スマホで読み込むと各言語の観光案内が表示されるようにすればいいのでは。また、それに合わせて、屋外の観光地にも、太陽光、風力等で電源を確保し、Wi-Fi環境を整えるべきではないか。④関東圏や海外から来る方は、自治体の枠を気にしていない。車で1時間程度の距離なら同じ圏域と考えている。山間地だからと山菜やジビエに縛られるのではなく、那賀町でも穴喰の海産物を出せばいいし、逆に日和佐でも那賀町の晩茶を出せばいい。『県南で3日間』、『徳島で1週間』、『四国で1ヶ月』過ごす客がいることを前提に、観光施策を練り直すべきではないか。 |
| 観光に来てもらっても、十分楽しんで帰るだけのものがあるのかどうか疑問。PRすれば良いというものではないような気がする。 |
| 防災施策を充実させないと県南に明日はない |
| みなみ阿波は自然豊かな地域なのでその自然を生かせる1年の地域づくりをかんがえては、多くを求めず長く生活しやすい街づくりになってほしい。 |
| 宿泊施設が少ないので増やしてほしい |

監査報告書

令和7年6月9日

一般社団法人みなみ阿波観光局
理事長 岩佐義弘 殿

一般社団法人みなみ阿波観光局

監事

植尾政明



監事

小部博正



私監事は、当法人の令和6年4月1日から令和7年3月31日までの令和6年度に係る事業実績及び計算書類について、監査を行いましたので、次のとおり報告します。

1 監査の方法及びその内容

私監事は、理事及び使用人等と意思疎通を図り、情報の収集に努めるとともに、理事会その他の重要な会議に出席し、理事等からその職務の執行について報告を受け、重要な決裁書類を閲覧し、当法人の事務所において業務及び財産の状況を調査しました。

以上の方法によって、当該年度に係る事業報告を監査しました。

さらに、会計帳簿又はこれに関する資料の調査を行い、当該年度に係る計算書類の監査を行いました。

2 監査の結果

(1) 事業報告の監査結果

①事業報告は、法令及び定款に従い、当法人の状況を正しく示しているものと認めます。

②理事の職務の執行に関する不正行為又は法令若しくは定款に違反する重大な事実は認められません。

(2) 計算書類の監査結果

計算書類は、当法人の財産及び損益の状況をすべて重要な点において適正に表示しているものと認めます。

以上

第 8 期

決 算 報 告 書

令和 6年 4月 1日から

令和 7年 3月 31日まで

一般社団法人 みなみ阿波観光局
(法人番号: 6480005006641)

貸借対照表

代表者 岩佐義弘

令和7年3月31日現在

(単位:円)

| 科 目 | 金 額 | 科 目 | 金 額 |
|--|---|---|---|
| (資 産 の 部) | | (負 債 の 部) | |
| I 流 動 資 産 (預 金 及 掛 金 卸 払 収 入) | 29,842,951 25,061,623 3,319,842 130,350 56,136 1,275,000 | I 流 動 負 債 (未 払 費 用 未 払 法 人 税 未 前 預 受 り) | 3,241,379 1,436,018 478,170 120,000 928,100 151,000 128,091 |
| II 固 定 資 産 (有 形 固 定 資 産 車 器 具 運 搬 備 品 資 産) | 1,940,359 1,232,905 392,291 788,987 51,627 | II 固 定 負 債 (借 入 金) | 47,960 47,960 |
| 無 形 固 定 資 産 | 0 | 負 債 の 部 合 計 | 3,289,339 |
| 投 資 所 他 の 資 産 (出 資 資 託 期 前 払 費 差 入 保 証) | 707,454 60,000 16,620 10,834 620,000 | (純 資 産 の 部) | |
| | | I 株 主 資 本 (1. 資 本 利 余 金) | 28,493,971 0 |
| | | 2. 資 本 利 余 金 | 0 |
| | | 3. 利 益 剩 余 金 (1) そ の 他 利 益 剩 余 金) | 28,493,971 28,493,971 28,493,971 |
| | | II 評 価 ・ 換 算 差 額 等 | 0 |
| III 繰 延 資 産 | 0 | III 新 株 予 約 権 | 0 |
| 資 産 の 部 合 計 | 31,783,310 | 純 資 産 の 部 合 計 | 28,493,971 |
| | | 負 債 ・ 純 資 産 の 部 合 計 | 31,783,310 |

損益計算書

(単位：円)

| 科 目 | | 金 額 | |
|-----|--|---|--------------------------|
| I | 売上 会 社 補 寄 費 助 付 金 上 等 金 収 入 等 収 入 | 31,857,352 394,000 65,527,040 30,000 | 97,808,392 |
| II | 売 期 商 合 期 売 上 首 品 末 上 原 棚 仕 棚 総 卸 入 卸 利 | 2,530 | 2,530 2,530 0 |
| III | 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費 益 | | 94,190,663 |
| IV | 営 業 外 収 入 受 取 配 当 | | 19,178 900 516,186 |
| V | 営 業 外 費 用 | | 0 |
| VI | 特 別 損 失 | | 0 |
| VII | 特 別 損 失 | | 0 |
| | 経 常 利 益 | | 4,151,463 |
| | 特 別 利 益 | | 0 |
| | 特 別 損 失 | | 0 |
| | 税 引 前 当 期 純 利 益 | | 4,151,463 |
| | 法 人 税 、 住 民 税 及 び 事 業 税 当 期 純 利 益 | 123,110 | 123,110 |
| | | | 4,028,353 |

販売費及び一般管理費の計算内訳

令和 6年 4月 1日から

令和 7年 3月31日まで

(単位：円)

| 科 目 | 金 額 |
|-----------|------------|
| 旅 費 | 615,632 |
| 広 告 | 1,567,883 |
| 賃 借 | 44,000 |
| 荷 造 | 91,346 |
| 業 務 委 託 | 46,704,950 |
| 支 払 手 数 | 235,500 |
| 給 与 手 当 | 19,676,942 |
| 賞 与 | 3,972,385 |
| 法 定 福 利 費 | 5,938,723 |
| 厚 生 債 却 費 | 2,216,872 |
| 減 価 償 却 費 | 1,458,499 |
| 地 代 家 賃 | 1,624,607 |
| 修 繕 費 | 960,572 |
| 事 務 用 品 費 | 31,240 |
| 通 信 費 | 817,808 |
| 水 道 光 熱 費 | 958,256 |
| 租 税 公 課 | 208,718 |
| 接 待 交 際 費 | 1,049,100 |
| 保 険 料 | 149,513 |
| 消 耗 品 費 | 516,348 |
| 支 払 報 酬 | 3,497,566 |
| 図 報 研 修 費 | 915,200 |
| 諸 研 議 費 | 198,251 |
| 会 議 費 | 187,000 |
| 車 両 費 | 160,458 |
| 維 持 費 | 148,876 |
| 合 計 | 244,418 |
| | 94,190,663 |

棚卸資産の計算内訳

令和 7年 3月31日現在

(単位：円)

| 科 目 | 金 額 |
|-------|---------|
| 貯 蔵 品 | 130,350 |
| 合 計 | 130,350 |

株主資本等変動計算書

令和 6年 4月 1日から

令和 7年 3月31日まで

(単位：円)

| | | | |
|-----|------------|-----------|-------------------|
| I | 株主資本 | | |
| 1. | 利益剰余金 | | |
| (1) | その他利益剰余金 | | |
| | 繰越利益剰余金 | | |
| | 当期首残高 | | 24,465,618 |
| | 当期変動額 | | |
| | 当期純利益 | 4,028,353 | 4,028,353 |
| | 当期末残高 | | <u>28,493,971</u> |
| | その他利益剰余金合計 | | |
| | 当期首残高 | | 24,465,618 |
| | 当期変動額 | | |
| | 当期純利益 | 4,028,353 | 4,028,353 |
| | 当期末残高 | | <u>28,493,971</u> |
| | 株主資本合計 | | |
| | 当期首残高 | | 24,465,618 |
| | 当期変動額 | | |
| | 当期純利益 | 4,028,353 | 4,028,353 |
| | 当期末残高 | | <u>28,493,971</u> |
| II | 評価・換算差額等 | | |
| | 当期首残高 | | 0 |
| | 当期変動額 | | <u>0</u> |
| | 当期末残高 | | <u>0</u> |
| III | 新株予約権 | | |
| | 当期首残高 | | 0 |
| | 当期変動額 | | <u>0</u> |
| | 当期末残高 | | <u>0</u> |
| | 純資産の部合計 | | |
| | 当期首残高 | | 24,465,618 |
| | 当期変動額 | | |
| | 当期純利益 | 4,028,353 | 4,028,353 |
| | 当期末残高 | | <u>28,493,971</u> |

△

議案第3号

令和7年度：事業計画及び収支予算の変更について（案）

【令和7年度・取組方針】

- 国内旅行やアウトバウンドにおいては、観光支援策の終了や物価上昇等の影響により伸び悩んでいる状況にある一方、訪日旅行においては、円安・物価安の追い風を受けた回復傾向が一層加速する中、令和7年4月「大阪・関西万博」開幕を契機とし、「持続可能な観光地域づくり」をメインテーマに掲げ、インバウンドをはじめ、国内・県内誘客の拡大に向けた取組みを強力的に推進する。

- 具体的には、国内外から選ばれる「魅力的な観光地域づくり」を目指し、
 - ① 令和7年3月に策定した日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）に基づく「みなみ阿波観光局・観光振興計画」の実現に向けて、“自然環境の保全”“伝統文化・伝統芸能の継承”をテーマにした高付加価値価値かつ長期滞在型の「サステナブルツーリズム」を推進

 - ② 「海・山・川」の三拍子揃った類い希なる「みなみ阿波の自然環境」を最大限に活用しつつ、サーフィンをはじめ、フィッシングやSUP、シーカヤックなどのマリナクティビティに、地域の魅力的な「食」や「歴史的資源」だけでなく「環境保全」の視点も組み合わせた「アウトドアツーリズム」を推進

 - ③ 「大阪・関西万博」を契機としたインバウンド誘客を加速させるため、令和2年度に策定した訪日外国人「おもてなしマニュアル」「災害時安全・安心マニュアル」の改訂をはじめ、ヴィーガン・ベジタリアン対応のメニュー開発や多言語表記の拡充など「インバウンド受入環境整備」を促進

 - ④ “みなみ阿波”地域の魅力を日本国内はもとより、世界各国へ強力的に情報発信するため、著名な「YouTuber」や「インフルエンサー」をはじめ、観光局が任用する「ローカルアンバサダー」や「みなみ阿波推し釣りガール」を活用し、公式SNSにおける投稿強化することにより認知度・魅力度向上を推進

I 登録DMOとしての基本的な組織運営

| 取 組 等 | 実施時期(予定) |
|---|----------|
| <p>(1) 「観光地域づくり法人形成・確立計画」の評価・見直し</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 令和5年1月に「観光地域づくり法人(DMO)」の登録更新による第2期計画がスタートしたことから、観光需要回復に向けた「新たな観光スタイル」の構築や「2025年大阪・関西万博」開催を契機とする国内外からの観光誘客など、新たな「形成・確立計画」に基づく取組みを展開する。 ○ 「<u>みなみ阿波観光局</u>」評価会議等による外部評価を実施し、PDCAサイクルにおけるKPI(重要業績評価指標)の達成状況の検証や具体的な取組方針の見直しを行う 【KPIの設定】 <ul style="list-style-type: none"> ・旅行消費額 ・延べ宿泊者数 ・来訪者満足度 ・リピート率 ・WEBサイトのアクセス数 | 通 年 |
| <p>(2) 「観光振興計画」に基づく取組の実践</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 観光庁が発行した国際基準に準拠した持続可能な観光指標「<u>日本版持続可能な観光ガイドライン(JSTS-D)</u>」に基づき、<u>令和7年3月に「みなみ阿波観光局・観光振興計画」を策定したところ。</u> ○ この観光振興計画に基づいた「<u>住んで良し・訪れて良し</u>」の観光地域づくりを実現するため、<u>観光振興の司令塔として、観光客と地域住民の双方に配慮した総合的観光マネジメント機能を発揮する。</u> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の多様な関係者との合意形成 ・幅広い関係者とのネットワーク構築 ・マーケティング(継続的なデータの収集・分析、仮説・検証)を踏まえた旅行商品の造成・開発 ・観光客の受入体制整備 ・誘客のためのプロモーションや一元的な情報発信 など | 通 年 |
| <p>(3) 安定的な運営資金の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 国のガイドラインにおいては、自治体からの補助金に完全に依存することは望ましくなく、自律的・継続的に活動するための「<u>安定的かつ多様な運転資金の確保</u>」を旨指すべきとされている。 ○ 現在、国においてDMO登録要件の厳格化が議論される中、「<u>安定財源調達の目標値設定</u>」が義務化される見込みであり、DMOとしての組織体制の維持やより効果的な事業展開を推進するためにも、さらなる自主財源の確保に向けた取組みを検討する。 <ul style="list-style-type: none"> ・「販売手数料収入」の拡大 (着地型旅行商品、教育旅行商品、「発旅行」支援等) ・会員拡大による会費収入 ・ネットショップ運営による「販売手数料収入」の拡大 | 通 年 |

II 具体的な実施事業

1 着地型旅行商品の企画開発・販売促進

令和2年5月27日に登録した「第3種旅行業」機能を維持しつつ、観光事業者等と連携した旅行商品の企画開発を進め、国内外の旅行会社（エアトラベル徳島、阪急交通社、JTB、読売旅行、ライオントラベル（台湾）など）をはじめ、地域の公共交通機関（JAL、ANA、JR、バス事業者、レンタカー事業者、タクシー事業者など）との連携強化により、さらなる誘客拡大に向けた取組を推進する。

(1) 旅行会社としての運営体制の強化

| 取 組 等 | 実施時期(予定) |
|---|--|
| <p>(1) 旅行業への登録</p> <p>国内の募集型企画旅行の企画開発・販売促進を行うことができる「第3種旅行業（隣接市町村エリア内）」の機能を維持しつつ関係機関等との連携の下、誘客受入体制の確立を目指す。</p> | <p>3種→登録済 2種→将来構想 (登録申請未定)</p> |
| <p>(2) 二次交通提供体制の確立</p> <p>徳島トヨタ自動車株式会社（試乗車・展示車の高級車レンタカー利用）やノヴィルタクシーサービス（BMWハイヤー・ジャンボタクシー等）との連携により、関東・関西圏からの旅行者やインバウンド富裕層をメインターゲットとし、徳島阿波おどり空港やJR徳島駅から右下エリアへの「二次交通体制」の確立を目指す。</p> | <p>通 年</p> |
| <p>(3) 「発」旅行手配の支援（運営資金の確保）</p> <p>みなみ阿波地域においては、現在、旅行会社が存在しておらず、地域の企業・団体・施設等において、発旅行の手配に苦慮している現状を踏まえ、また、当法人の「安定的な運営資金の確保策」の柱として、地域の要望に応じた「発」旅行支援を実施する。</p> | <p>通 年</p> |

(2) 着地型旅行商品の企画開発

| 取 組 等 | 実施時期(予定) |
|---|--------------------------------|
| <p>(1) 「高付加価値・長期滞在型」S-Trip商品の開発</p> <p>①「伝統文化・伝統芸能サミット」の高付加価値商品化</p> <p>令和5年度・6年度に観光庁補助金を活用し造成した体験型コンテンツ「<u>伝統文化・伝統芸能サミット（祭り・人形浄瑠璃・吹筒煙火）</u>」の更なる高付価値旅行商品としての磨き上げを行い、国内はもとよりインバウンドに向けての販売・誘客拡大を推進する。</p> <p>また、本事業の取組みを通じ、文化・芸能活動の「担い手・関係人口等」の創出や地域間連携の推進により、「<u>伝統文化・伝統芸能を未来世代へ継承</u>」していける活動基盤の構築を目指す。</p> | <p>通 年</p> <p>【観光庁補助金・不採択】</p> |

- 祭 　り：羽浦神社・海正八幡神社・平谷八幡神社・日和佐八幡神社・轟神社（連携神社拡充予定）
- 浄瑠璃：丹生谷清流座・中村園太夫座・赤松座・坂州若連中（連携団体拡充予定）
- 煙 　火：那賀町吹筒煙火保存会・赤松煙火保存会・岸火工品製造所

※観光庁補助金の不採択により、事業実施中止

通 年

②「右下サスティナブルツアー」の高付加価値商品化

【観光庁補助金・不採択】

令和7年夏のリニューアルオープンを控えた美波町「うみがめ博物館カレッタ」における“産卵環境保全”の取り組みや海陽町竹ヶ島での“自然再生事業（サンゴ保全）”の取り組みをベースに、インバウンドに訴求力のある“SDGs（暮らし、自然、体験、サステナブル）”コンテンツとして更なる高付価値化と磨き上げを行い、国内はもとよりインバウンドに向けての販売・誘客拡大を推進する。

【既存の販売商品】

- 伊 　島：ささゆりトレッキング、郷土料理・海の幸体験
- 出羽島：重伝建等文化体験、外来種駆除体験・郷土料理

※観光庁補助金の不採択により、事業規模を縮小

③「サステナブルワーケーション」実施による交流・関係人口の創出

通 年

新たな働き方や企業研修の場として、また、大学等のゼミ合宿などの場として、「長期滞在型」のワーケーションプランを提供することにより、右下の課題解決に資する人材確保（関係人口・協働パートナー等）を推進する。

- 祭り文化継承サステナブルワーケーション
- ウミガメ生育保全スタディーケーション
- 伊島・出羽島サステナブルワーケーション
- 【共創プログラム】「復興大国・日本」地方から日本を支える“新たな食モデル”への挑戦（サニーズファーム）
- 【共創プログラム】藻場再生（磯焼け対策）プロジェクト

(2)「歴史・文化ツーリズム」の推進

通 年

近年、文化財や歴史的資源を観光活用する機運・ニーズが高まっている現状を踏まえ、みなみ阿波地域においても「城跡、寺、神社、遺跡、古民家」など、地域が誇れる多種多様な資源とストーリーを活用した周遊・体験コンテンツの企画・造成による「歴史・文化ツーリズム」を推進する。

- 城満寺での坐禅・生け花・折り鶴体験
- 海部氏（海部城主）や海部刀を題材にした歴史探索
- 阿波古代史を題材にした歴史探究
- かも道（太龍寺）や若杉山古墳を題材にした歴史探究

(3) 「アウトドアツーリズム」の推進

通 年

みなみ阿波地域の類い希な自然環境を最大限に活かし、「アウトドア・スポーツ」を切り口に、みなみ阿波の多種多様な観光資源と連動させることで「新しい旅の魅力」を創造し、交流人口・みなみ阿波ファンの増加を推進する。

① 「スポーツツーリズム」の推進

徳島ーソウル国際定期便の就航を契機とし、韓国では現在、空前のサーフィンブームが巻き起こっている現状を捉え、冬の閑散期におけるメインターゲットとして、韓国人サーファーの誘客拡大に向けた取組を推進する。

【観光庁補助金・2次申請中】

また、徳島県病院局が主催する「全国医療従事者サーフィン大会」や徳島県サーフィン連盟が主催する「Surfing Games 2025」などの機会を活用し、サーフィンのみならず、みなみ阿波地域の魅力を発信していく。

② 「釣〜リズム」の推進

【県民局委託事業】

令和6年度に、県民局の委託事業として造成してきた「釣〜リズム・コンテンツ」の旅行商品販売に向けた更なる磨き上げを行うとともに、昨年度の事業で結成した「みなみ阿波推し・釣りガール」を活用した「みなみ阿波PRイベント」等を展開していく。

【R6年度の造成コンテンツ】

○伊 島釣〜リズム（阿南市）

- ・クルーズ船フィッシング体験
- ・釣った魚の料理提供宿泊プラン（民宿あたらしや）
- ・蒲生田岬周辺のポタリング体験

○牟岐大島釣〜リズム（牟岐町）

- ・家族向け船釣り（どてら流し）体験
- ・釣った魚の捌き（調理実習）体験（民宿しらきや）
- ・むぎ大島海域のシュノーケリング体験

○藻場再生釣〜リズム（美波町）

- ・食害魚をターゲットとした磯釣りイベント
- ・家族向けシュノーケルフィッシング体験
- ・家族向け「港釣り・釣り堀」体験（日和佐町漁協の施設活用）
- ・釣った魚の料理提供宿泊プラン（民宿明山荘）

2 教育旅行（修学旅行・宿泊学習・遠足）・体験型学習旅行の誘致促進

県内外・海外からの修学旅行や宿泊学習等の誘致促進を図るため、自然体験、歴史・文化体験などの様々なメニューを「SDGs体験コンテンツ」へと磨き上げるなどサステナブルツーリズムの推進による長期的・安定的な誘客拡大を目指す。

(1) 教育旅行受入体制の構築

| 取 組 等 | 実施時期(予定) |
|--|----------|
| <p>(1) 教育旅行受入研修の開催</p> <p>継続的な受入体制の構築を目指し、体験事業者をはじめ各市町担当者も含めたコーディネーター研修を定期的を実施する。</p> <p>また、阿南市・那賀町においては、新たに受入体制構築の可能性を模索していく必要があることから、市町担当者と観光局の連携のもと、受入可能な宿泊（民泊）・体験事業者等の選定からはじまり、より具体的な体制づくりを目指した実証を推進する。</p> | 通 年 |

(2) 教育旅行・体験学習旅行プランの造成

| 取 組 等 | 実施時期(予定) |
|--|----------|
| <p>(1) 「DMV+1」を活用した修学旅行プラン等の造成</p> <p>「歴史・文化ツーリズム」「アウトドア・ツーリズム」推進の取組の中で造成された様々な「SDGs体験」に、新未来の技術を体感できる「DMVオリジナル移動体験」などを加えた「DMV+1」のメニュー拡充を図り、<u>2025年大阪・関西万博への参加と組み合わせた修学旅行プランや宿泊体験プランを企画・造成し、教育旅行の誘客拡大を推進する。</u></p> <p>なお、令和6年度には、こうした取組みに連動し「DMV沿線ガイドブック」の更新に加え、「英語版」「繁体字版」の多言語対応した改訂版を製作済み。</p> <p>【R6年度の造成ツアー】</p> <p>DMV+運転体験ツアー（運転・モードチェンジ体験、車両基地バックヤード体験等） DMV+歴史散策ツアー（多良古墳群） DMV+海づくしツアー（養殖生け簀での釣り体験：鯛、カンパチ、シマジ、クエ）</p> | 通 年 |
| <p>(2) 「体験・学び」をテーマにした旅行商品の造成</p> <p>右下の未来を担う人材を育成するため、小中学生を対象に、アウトドア体験や歴史・文化体験など、右下の魅力を体感するだけでなく、地域で活躍する事業者との交流を通じ「新たな働き方」に触れる機会を提供するなど、<u>遊びの中にも「学び」の要素や「SDGs体験」を付加した「ふるさと教育プログラムツアー」の企画・造成を行う。</u></p> | 通 年 |

3 地域の食や特産品を活用した誘客促進

地域最大の魅力コンテンツである「食」を活用した誘客拡大を目指し、「食」をテーマとした旅行商品を企画・造成するとともに、地域の「魅力ある食」を提供する機会の拡大を図るため、飲食関係事業者と連携のもと、「遊山箱ランチメニュー」や「未利用魚」等を活用した食メニューの開発を推進する。

(1) 地域の魅力ある「食」を活用した旅行商品開発

| 取 組 等 | 実施目標(予定) |
|---|---|
| <p>(1) ガストロノミーツーリズムの推進</p> <p>みなみ阿波地域の新たなファン増やリピーター客の拡大を目指し、地域が育んできた「食」をはじめ、<u>自然・歴史・文化などを体感いただくとともに、地域と人々との交流を図ることを目的とした「ONSENガストロノミーツアー」を開催する。</u> (美波町等での新規開催)</p> | <p>通 年</p> <p><u>【宝島協議会補助金・採択】</u></p> |
| <p>(2) 「魅力ある食」メニュー開発の推進</p> <p>地域の魅力ある食（アワビ・伊勢エビ等の海産物やゆず・相生晩茶・藍・いちご等の農産物）を観光と連動させることで「旅の満足度向上」を目指した取組みを強力に推進するため、飲食関係事業者との連携により、「<u>遊山箱ランチメニュー</u>」を組み込んだ旅行商品開発や、<u>藻場再生に資する「未利用魚（アイゴ・ブダイ・イスズミ等）」</u>を活用した商品開発を推進する。</p> | <p>通 年</p> |
| <p>(3) 「美波夜市」等の地域活性化支援事業</p> <p>UR都市機構が美波町の高台移転事業に付随して実施している「<u>美波夜市</u>」や「<u>地域防災教室</u>」等の地域活性化事業について、今後の「<u>観光誘客・観光消費額</u>」の拡大や地域における「<u>観光人材育成</u>」の観点で踏まえた支援を行う。</p> | <p>通 年</p> |
| <p>(4) 徳島県南部「グルメ&お土産」マップの製作</p> <p>令和6年度において、みなみ阿波地域を来訪した方々に、地域内での消費を促すため、<u>Googleマップをベースにした「飲食店・お土産店」マップを製作したところ。</u> 令和7年度においては、<u>英語版・繁体字版</u>の制作に加えて、「<u>宿泊マップ</u>」「<u>アクティビティマップ</u>」の製作にも取り組む。</p> | <p>通 年</p> <div style="text-align: center;">  <p>グルメマップ・QRコード</p> </div> |

(2) 特産品の活用した地域産業の育成

| 取 組 等 | 実施時期(予定) |
|---|------------|
| <p>(1) 「ネットショップ運営」の拡大による販売強化</p> <p>地域の特産品販売を通じた魅力発信、右下ファン獲得を目指し、販売アイテムの増加やオリジナルセット商品の開発、さらには、販売分析に基づくマーケティング等により、顧客の獲得・販売拡大を推進する。</p> | <p>通 年</p> |

4 観光客の受入環境整備

「持続可能な観光地域づくり」に向けて、言語表記やキャッシュレス決済システムの導入、また、ベジタリアン・ヴィーガン旅行者への対応など、外国人旅行者に対する受入環境整備を促進するとともに、ホスピタリティマインドの醸成や接客力の向上など、「観光産業を支える人材」の育成支援を実施する。

| 取 組 等 | 実施時期(予定) |
|---|----------|
| <p>(1) 外国人旅行者等に対する受入環境整備の促進</p> <p>① <u>多言語表記や観光事業者のキャッシュレス決済、店舗を紹介するグーグルマイビジネスの登録等を促進し、今後、回復するであろう外国人旅行者の受入れ態勢を強化する。</u></p> <p>② <u>災害発生時に、外国人旅行者に防災情報を発信する災害時情報提供アプリ「Safety tips」の利用促進に加え令和2年度に作成した「外国人おもてなしマニュアル」「災害時安全・安心マニュアル」の改定を行い、地域全体での環境整備を促進する。</u></p> <p>③ <u>近年増加するベジタリアン・ヴィーガン旅行者に対する受入対応力の向上を目指し、飲食事業者を中心に、類型が多岐にわたるベジタリアン等の基礎知識・対応方法を学ぶための研修を実施する。</u></p> | 通 年 |
| <p>(2) 観光産業を支える人材の育成支援</p> <p>①各種セミナーの開催</p> <p><u>今後の観光需要回復を推進するため、お客様の満足度向上や外国人対応力向上を目指した各種「おもてなしセミナー」を開催する。</u></p> | 通 年 |
| <p>②有償観光ガイドの育成</p> <p><u>お客様の満足度向上を図るため、令和5年度に四国運輸局観光部が牟岐町・地域団体等と連携して実施した「観光ガイド育成事業」の取組みをベースに、ボランティアガイド会・シルバー大学校との連携、地域の複業人材（農業者や漁業者をはじめとする副収入源確保）の確保など、持続可能な有償観光ガイド育成体制の構築を目指す。</u></p> | 通 年 |
| <p>③「インターンシップ」の受入</p> <p><u>「みなみ阿波地域の未来を創造」する若者を育成するため、徳島大学や四国大学と連携し、UIJターンを目的とした就業体験型インターンシップの受入を積極的に実施する。</u></p> <p>○令和5年度：大阪市立大学 3回生1名（阿南市出身） ○令和6年度：徳島大学 1回生1名（海陽町出身）</p> | 通 年 |

5 情報発信戦略の強化

近年、旅行者ニーズが多様化する中、今後、旅行者の志向や行動パターンを正確に把握し、ターゲットに応じた戦略的なアプローチを実施するため、リスティング広告やSNS広告等の配信結果分析や人流分析データ等を活用し、客観的データに基づいたマーケティングP D C Aサイクルの確立を目指す。

| 取 組 等 | 実施時期(予定) |
|---|----------|
| <p><u>(1) デジタルマーケティングの効果的運用</u></p> <p>旅行者の志向や行動パターンを正確に把握し、旅行者ニーズに応じた商品開発、販売戦略を形成するため、リスティング広告(Google・Yahoo!)、SNS(Facebook、Instagram)広告、YouTube広告、<u>人流分析データ(NTTウーパージョナリティクス)等の活用による旅行者行動分析</u>を実施する。</p> | 通 年 |
| <p><u>(2) YouTubeによる「旅の魅力」発信</u></p> <p>南部総合県民局との連携事業として開設したYouTubeチャンネル「みぎアゲTV」において、動画配信を活用した「<u>“みなみ阿波”旅の魅力</u>」を全国・全世界へ発信する。</p> | 通 年 |
| <p><u>(3) ローカルアンバサダーによる地域の魅力発信</u></p> <p><u>みなみ阿波地域に在住のローカルアンバサダーの拡充(外国人含む)により、フェイスブックやインスタグラムなどの公式SNSを活用した住民目線での「地域密着型の情報発信」を強化・充実を図る。</u></p> | 通 年 |
| <p><u>(4) 公式SNS・HPの内容等の充実</u></p> <p>YouTuberやインフルエンサー等を活用し、右下の魅力あふれるコンテンツ(自然環境、食、歴史・文化生活の営み等)を全国・全世界の方々に発信し、右下エリアの興味度・認知度向上を図るため、特に<u>公式SNSでの「リール動画の投稿強化」や「HPのリニューアル」による発信強化・充実を図る。</u></p> | 通 年 |
| <p><u>(5) リアル広告の実施</u></p> <p>これまでの雑誌や新聞、交通広告等によるPR活動のみならず、高速道路のサービスエリア等で無料配布される地図をベースにした<u>地域情報チラシ「わおマップ」「はれ旅物語in四国」</u>など、<u>紙媒体・ネット媒体の双方を活用した魅力発信の強化・充実を図る。</u></p> | 通 年 |
| <p><u>(6) プロモーションの強化</u></p> <p>四国南東部広域観光連携協議会の一員として、令和6年度に作成した<u>「シーズンポスター」や「観光マップ(日本語版、英語版、繁体字版)」</u>等を活用し、あらゆる機会を通じた情報発信・魅力発信強化を図る。</p> <p>また、<u>ノベルティ制作により、大阪・関西万博をはじめとする県外催事や両県が実施するイベント等における相互・共同出展によるPR活動を積極的に展開する。</u></p> | 通 年 |

6 ワーキンググループの開催

観光素材の掘り起こしや観光事業者と連携した体験型旅行商品の開発、地域の魅力を国内外に発信する広域観光の推進、インバウンド回復後の受入環境整備など、地域課題解決に向け地域別、分野別のワーキンググループを開催する。

| 取 組 等 | 実施時期(予定) |
|---|----------|
| <p>観光を切り口とした「持続可能な地域」の実現を目指し、各テーマに応じたワーキンググループを必要に応じ開催する。</p> | |
| <p>① <u>「DMV・公共交通活用」部会</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・DMVを活用した誘客促進、JRの利活用対策、二次交通の体制構築の検討 | 随時開催 |
| <p>② <u>「SDGs旅行商品・コンテンツ造成」部会</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・これまでの体験コンテンツをSDGs体験へ磨き上げるとともに、長期滞在型プランとして商品造成を推進 | 随時開催 |
| <p>③ <u>「魅力ある食・稼げる物産振興」部会</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・農林水産物等こだわりの素材を活用した料理やお菓子・スイーツなど、農林水産事業者や商工会等との関係団体と連携し、旅行商品への活用を促進 | 随時開催 |
| <p>④ <u>「教育旅行・体験型観光・民泊推進」部会</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・「みなみ阿波地域」1市4町全域による教育旅行・体験旅行の受入体制の構築や民泊事業の推進・拡大等の検討 | 随時開催 |
| <p>⑤ <u>「ツーリズム推進」部会</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・みなみ阿波地域の「歴史・文化」や「アウトドア・スポーツ」など、各ツーリズムを推進 | 随時開催 |
| <p>⑥ <u>「情報発信・プロモーション」部会</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットやエリアを絞った情報発信やプロモーションのあり方についての検討 | 随時開催 |

【要望調査票】 令和7年度とくしま宝島協議会観光事業補助金
(にぎわいコンテンツ創出事業)

| | | | |
|------|----------------|-----|--------------|
| 団体名 | 一般社団法人みなみ阿波観光局 | | |
| 担当部署 | 本部事務局 | 担当者 | 上野 尊嗣 |
| 電話 | 0884-70-5880 | FAX | 0884-70-5881 |

1 事業内容について

| | | | |
|---------------------|--|----------------------|--|
| 事業の名称 | 「ONSENガストロノミーウォーキング」誘客促進事業 | | |
| 実施期間 | イベント:令和 年 月 日 ~ 令和 年 月 日 (1日間) ※未定・秋以降 ツアー :令和 年 月 日 ~ 令和 年 月 日 (2日間) ※未定・秋以降 | | |
| 実施場所 | 海部郡美波町(日和佐地区) | | |
| 主催者 | 団体名: | 一般社団法人みなみ阿波観光局 | |
| | 代表者職氏名: | 理事長 岩佐義弘 | |
| | 住所: | 徳島県海部郡美波町奥河内字弁才天17-1 | |
| | 連絡先: | 0884-70-5880 | |
| 他の協力団体 | ※他に共催、協力、後援など協力団体がある場合は記載してください。 実行委員会:ONSEN・ガストロノミーツーリズム推進機構、ANAあきんど徳島支店、美波町(産業振興課)、美波町商工会、美波町観光協会ほか | | |
| 当該イベントに対する当協議会補助の有無 | <input type="checkbox"/> それ以前 <input type="checkbox"/> 令和5年度 <input type="checkbox"/> 令和6年度 <input checked="" type="checkbox"/> 補助なし ←選択してください。 | | |
| 新規・継続の状況 | <input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 継続(拡大又は見直し) ←選択してください。 | | |
| | ※継続事業の場合は、拡大又は見直しの内容を記載してください。 | | |
| 事業の目的 | 令和4年度・5年度に阿南市で開催したノウハウを活用し、「みなみ阿波」の新たなファン獲得やリピーター客の拡大に向け、地域が育んできた魅力的な「食」をはじめ、自然・歴史・文化などを体感いただく「ONSENガストロノミーウォーキング」イベントと周遊ツアーを美波町において開催する。 次年度以降も、同事業を美波町で継続的に開催するとともに、培ったノウハウを他エリア(那賀町・牟岐町・海陽町)へ波及拡大させることにより、認知度の低い「みなみ阿波」のPRとエリア全体への広域的な誘客拡大を図る。 | | |
| 事業の内容 | ○「ONSENガストロノミーウォーキング」イベントの開催 ・室戸阿南国定公園に面した美しい海岸線を中心に、地域の魅力的でかつ、昔から受け継がれてきた豊富な「海の幸(伊勢エビ、アワビ、サザエ、ウツボ、牡蠣など)」や地域の伝統芸能・文化(日和佐太鼓、人形浄瑠璃、うみがめ、薬王寺など)に触れながら、地域の人々との交流を楽しむことができる約10kmのウォーキングイベントを開催する。 ○「ONSENガストロノミーツアー」の実施 ・「みなみ阿波」観光の中心地となる美波町の魅力を十分に体感いただくため、「ウォーキングイベント」への参加だけでは味わうことができない周辺エリアでの「食・歴史・文化・自然体験」等を盛り込んだツアー商品を企画・造成し、首都圏や、関西圏など全国からの誘客拡大を図る。(ツアー造成に当たっては、ANAあきんど徳島支店、クラブツーリズム(株)と連携) | | |

| | |
|--|--|
| <p>期待される事業の効果</p> | <p>「ONSENガストロミーウオーキング」は、全国各地に熱烈なファンが存在しており、新しい開催地への参加意欲と、一度参加した開催地へのリピーター率や宿泊率が非常に高いことから、首都圏や関西圏など全国からの継続的かつ安定した「誘客拡大」と「強力な魅力発信効果」に期待できる取組である。</p> <p>さらに、「自然・歴史・文化」体験等を組み合わせた「SDGs商品」として、また、生産者や事業者との交流を通じ、参加者の価値観・人生観に影響を与えられるようなアドベンチャーツーリズム商品として、今後のインバウンド誘客拡大に大きく発展していくような効果が見込まれる。</p> |
| <p>参加者数(目標)</p> | <p>100人 (内訳 地域内:30人・地域外:70人)</p> |
| <p>優先的に審査すべき要素に該当するもの ※該当するもの全てにチェック</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ ①地域の魅力ある観光素材として旅行商品の造成・販売が期待できるもの ■ ②「徳島阿波おどり空港」の利用促進が期待できるもの □ ③平日の観光誘客につながるもの ■ ④宿泊客の増加が期待できるもの □ ⑤開催日が単発でなく、一定期間設けられているもの ■ ⑥地元の郷土食が楽しめるなど、食による誘客が期待できるもの □ ⑦広域的な連携により取り組まれるもの |
| <p>上記①に該当する場合は、旅行商品の造成・販売に向けた具体的な取組や旅行会社等への働きかけについて記載してください。</p> | <p>「ONSENガストロミーウオーキング(1日イベント)」開催による県外からの観光誘客拡大を図るため、ANAあきんど徳島支店、クラブツーリズム(株)と連携の上、日帰り旅行商品や1泊2日の旅行商品を造成・販売する。</p> |
| <p>上記⑦に該当する場合は、連携する団体等を記載してください。</p> | |
| <p>年間スケジュール等</p> | <p>イベント内容及び日程の決定: 令和7年7月</p> <p>イベントの広報の開始時期: 令和7年10月</p> <p>イベントの広報の方法(具体的に):</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ONESEN・ガストロミーツーリズム推進機構のホームページ(旅行商品の販売ページともリンク) ・当観光局やクラブツーリズム(株)のホームページ ・SNS広告・リスティング広告配信 |

2 事業経費について

| | |
|------------------------|---------------|
| 総事業費 ※内訳書添付 | 3,100千円 |
| (補助要望額) ※上限:交付要領を参照 | 1,000千円 |
| (自主財源) | 1,000千円 |
| (その他財源(参加料・入場料など)) | 1,100千円 |
| (他団体からの補助金) | 千円 (団体名:) |
| 予算措置の状況 | 令和7年度予算に計上済み |

3 令和6年度の状況について

| | | |
|-------|----------|---------------------------|
| 令和6年度 | 事業内容 | |
| | 実施期間 | 令和 年 月 日 ~ 令和 年 月 日 (日間) |
| | 実施場所 | |
| | 参加者数 | 人 (内訳 地域内: 人・地域外 人) |
| | 総事業費 | |
| | 事業の成果や課題 | |

(注意事項)

・総事業費については、予算の内訳書を添付すること。

冬季誘客促進事業：韓国人サーファー向け みなみ阿波サーフトリップ

【徳島県阿南市、牟岐町、海陽町、高知県東洋町】
(一般社団法人みなみ阿波観光局)

事業費：7,000千円
(補助見込額：5,500千円)

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>事業概要</p> | <p>みなみ阿波地域（徳島県南部）において、冬季の観光活性化を図るため、韓国人サーファーを対象とした誘客事業を行う。現在、韓国ではサーフィンの人気が高まり、特に冬は温暖な地域でのサーフィンを求めるニーズが増加している。R6.12月からの徳島－韓国の直行便開通も追い風となり、冬でも温暖で良質な波がある「みなみ阿波」は注目を集める好機を迎えている。一方で、冬季は訪問者が減少し観光業も落ち込むことから、インフルエンサーやサーファーを招いたファミツアーを実施し、現地体験とSNS発信を通じて認知拡大とリピーター獲得を目指すとともに来年度は「冬季限定ツアー」としてOTAでの販売を展開する。</p> | | |
| <p>事業を実施する地域の課題</p> | <p>○観光業における担い手不足・事業承継 ○二次交通の安定供給体制の確立 ○最大の魅力「食」の提供体制の充実強化 ○職員・専門人材、観光データの不足</p> | <p>地域の課題の解決に向けた本事業の貢献</p> | <p>韓国人サーファー向けに「冬も楽しめるサーフスポット」としてSNS発信。直行便を活かしアクセス課題を克服。高消費型の訪日客をターゲットに経済効果を狙い、地元と連携して受入体制を整備。</p> |
| <p>地域の課題に對するこれまでの取組</p> | <p>○課題解決型ワーケーションの商品化で、地域と課題解決に積極的な企業・個人事業主・団体等のマッチング ○徳島トヨタの高級試乗車・展示車（レクサス・MINI・ワーゲン）をレンタカーとして活用した旅行商品造成 ○地域の「食」をPRするため「ONSENガストロノミーツアー」や「県南まるごとキャンプ」を商品化</p> | | |
| <p>造成する観光コンテンツの具体的内容及び本事業の取組方針</p> | <p>○ファミツアーの実施 閑散期だからこそできる「サーフボードのシェイプ体験」。プロサーファーによる内妻海岸・生見海岸での「サーフィン体験」その他、淡島海岸でのSUP/かもだ岬温泉での地元グルメ体験（釜揚げシラス丼など）/ビーチヨガ体験 ○SNS・メディア発信：参加者には滞在中の体験をSNSで発信。 ○プロモーション動画の制作：ツアーの様子を撮影。 ○本事業の取組方針 ・地域密着型観光：地元の人々との交流を重視し、観光客に「地域の一員」としての感覚を提供する。 ・持続可能な観光の推進：小規模なツアー形式を採用し、地域資源の適切な活用と観光利益の地域還元を目指す。 ・地元資源の活用：地域の食材や文化、自然などを積極的に取り入れ、「地域らしさ」を体感できる構成とする。</p> | | |
| <p>アピールポイント (独自性・新規性等)</p> | <p>「みなみ阿波」における冬季の閑散期に、高単価かつ滞在意欲の高い韓国人サーファー層をターゲットにした、新たな観光需要の創出が可能。波だけでなく地域の食・人との交流・自然体験といった“みなみ阿波らしさ”を体感してもらうことで、「観る観光」ではなく「交流し、深く味わう観光」へと昇華。リピーターやSNSでの波及効果も見込まれ、閑散期においても地域経済に安定的な効果をもたらす、持続可能で質の高いインバウンド観光モデルの構築が期待される。サーフィンは自然と向き合うスポーツであり、環境への意識を高めるとともに、全身運動によって心身の健康維持や健康寿命の延伸にもつながるものとする。</p> | | |
| <p>実施体制</p> | <p>○コンテンツ造成・磨き上げ (みなみ阿波観光局・阿南市サーフィン連盟) ○旅行商品の造成・販売等のプロモーション (JTB BOKUN/エアトラベル徳島) ○連携行政機関：阿南市、牟岐町、海陽町、東洋町</p> | <p>スケジュール</p> | <p>7月～11月：各種コンテンツ造成・磨き上げ 11月～12月：ファミツアー開催 12月～：プロモーション・販売ページ作成</p> |
| <p>販路開拓計画及び情報発信計画</p> | <p>韓国人サーファー層に向けて、主要SNSやNaverブログを活用し、「冬でも楽しめるサーフィン」や「食・自然・人との交流」といったみなみ阿波の魅力発信。SNSやブログ現地コミュニティを通じた情報発信を中心に、個人旅行者への認知向上と自発的な来訪促進を目的として展開する。来年度「冬季限定ツアー」としてOTAでの販売も展開する。</p> | <p>事業の目標 (KGI・KPI) ※販売単価、集客数等、収益性を定量的に記載</p> | <p>○目標売上：令和8年度30万円、令和9年度90万円 ○韓国SNS上の投稿数：18件 ○体験商品造成数：2商品 ○宿泊施設との受入体制連携数：3施設</p> |
| <p>事業の将来性 (令和8年度以降の取組、持続可能な観光地域づくりへの寄与)</p> | <p>本事業で造成したサーフィン体験は、SNSや現地コミュニティを活用した情報発信を通じて、個人旅行者への認知向上とみなみ阿波への来訪促進を図る。将来的な販売展開も見据えつつ、まずは「冬でも楽しめるみなみ阿波へのサーフingtリップ」の認知向上を目指す。地元の宿泊施設やアクティビティ事業者と連携し、地域の魅力を組み合わせたモデルツアーの磨き上げと検証を行い、地域内での一体的な受入体制の強化を図る。本事業で得た知見をもとにSNS発信で反響のあったインフルエンサーとは、継続的な関係構築を通じて、みなみ阿波のファンコミュニティ形成と、自発的な情報発信の循環を目指す。</p> | | |

| 事業の種類 | | |
|--------------------|--|----------------------------|
| 販売型 | | 新創出型 <input type="radio"/> |
| ※当てはまる種類のボックスに○を記入 | | |

| 1次公募での応募の有無 | |
|------------------------|--|
| | |
| ※1次公募に応募した場合はボックスに○を記入 | |



令和7年度・収支予算修正案（本部事務局）

【 収 入 】

（単位：千円）

| 項 目 | 令和7年度予算額 （ 当初 ） | | | | 令和6年度予算額 （ 当初※決算確定後 ） | | | | 差 引 | | | | 内 容 等 | | | |
|---------------------------|--------------------|--------|------|-------|--------------------------|--------|--------|------|--------|--------|----------|--------|-------|----------|---------|---|
| | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | 局財源 | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | 局財源 | 全体 | 負担金 | | | | |
| | | （現年） | （繰越） | | | | （現年） | （繰越） | | | | （現年） | | （繰越） | | |
| ①県・1市4町負担金 | 45,370 | 45,370 | 0 | 0 | 0 | 34,600 | 34,600 | 0 | 0 | 0 | 10,770 | 10,770 | 0 | 0 | 0 | |
| 県民局負担分（交付金対象） | 18,363 | 18,363 | | | | 12,978 | 12,978 | | | | 5,385 | 5,385 | 0 | 0 | 0 | |
| 県民局負担分（一財：派遣職員人件費） | 4,322 | 4,322 | | | | 4,322 | 4,322 | | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 市町村負担分（交付金対象） | 18,365 | 18,365 | | | | 12,980 | 12,980 | | | | 5,385 | 5,385 | 0 | 0 | 0 | |
| 市町村負担分（一財：派遣職員人件費） | 4,320 | 4,320 | | | | 4,320 | 4,320 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ②委託料・補助金等 | 4,300 | 0 | 0 | 4,300 | 0 | 22,907 | 0 | 0 | 21,907 | 1,000 | △ 18,607 | 0 | 0 | △ 17,607 | △ 1,000 | |
| 国（観光庁等） | 0 | | | 0 | 7,000 | | | | 7,000 | | △ 7,000 | 0 | 0 | △ 13,244 | 0 | （観光庁2次応募中）韓国入サーファー向け みなみ阿波サーフトリップ550万円 |
| 徳島県（県民局等） | 2,800 | | | 2,800 | 10,800 | | | | 10,800 | | △ 8,000 | 0 | 0 | △ 2,500 | 0 | 県民局（みなみ阿波約～リズム）200万円 県民局（DMV+1事業）80万円 |
| 1市4町 | 800 | | | 800 | 800 | | | | 800 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 海陽町（DMV+1事業80万） |
| 沿線市町 （海陽町、東洋町、室戸市、阿佐鉄） | 0 | | | | 2,507 | | | | 2,507 | | △ 2,507 | 0 | 0 | △ 2,507 | 0 | |
| その他団体等 | 700 | | | 700 | 1,800 | | | | 800 | 1,000 | △ 1,100 | 0 | 0 | △ 1,000 | △ 1,000 | 宝島協議会（ガストロミー70万円） |
| ③会費 | 500 | | | | 500 | | | | | 500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ④寄附金 | 200 | | | | 200 | | | | | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ⑤手数料、広告料（ネットショップ） | 0 | | | | 50 | | | | | 50 | △ 50 | 0 | 0 | 0 | △ 50 | |
| ⑥手数料、広告料（DMVグッズ販売収入） | 50 | | | | 0 | | | | | | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ⑦旅行商品販売手数料 | 1,500 | | | | 1,500 | | | | | 1,500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ⑧旅行商品売上高 | 0 | | | | 0 | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ⑨その他収入 | 200 | | | | 200 | | | | | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | △ 200 | |
| ⑩前年度からの繰越額 | 18,891 | | | | 18,891 | | | | | 14,915 | 3,976 | 0 | 0 | 0 | 3,976 | |
| 合 計 | 71,011 | 45,370 | 0 | 4,300 | 21,091 | 74,872 | 34,600 | 0 | 21,907 | 18,365 | △ 3,861 | 10,770 | 0 | △ 17,607 | 2,726 | |

令和7年度・収支予算修正案（本部事務局）

【支出】

（単位：千円）

| 項目 | 令和7年度予算額 （当初） | | | | | 令和6年度予算額 （当初※決算確定後） | | | | | 差引 | | | | 内容等 | |
|--|------------------|---------------|----------|---------------|---------------|------------------------|---------------|----------|---------------|---------------|-----------------|---------------|----------|-----------------|--------------|--------------------------------------|
| | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | 局財源 | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | 局財源 | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | | 局財源 |
| | | （現年） | （繰越） | | | | （現年） | （繰越） | | | | （現年） | （繰越） | | | |
| 1 DMO・旅行会社としての運営体制の強化 | 900 | 0 | 0 | 0 | 900 | 2,900 | 1,900 | 0 | 1,000 | 0 | △ 2,000 | △ 1,900 | 0 | 0 | 900 | |
| 旅行業関係 （旅行業登録、旅行システム、WEB決済） | 400 | | | | 400 | 400 | 400 | | | | 0 | △ 400 | 0 | 0 | 400 | ・旅行業登録・システム導入経費の減 ・協会年会費、システム使用料等 |
| 二次交通体制の確立 | 500 | | | | 500 | 500 | 500 | | | | 0 | △ 500 | 0 | 0 | 500 | ・トヨタレンタカー、ノヴィルタクシー連携 |
| 持続可能な観光計画（JSTS-D）策定業務 | 0 | | | | | 2,000 | 1,000 | | 1,000 | | △ 2,000 | △ 1,000 | 0 | 0 | 0 | |
| 「発」旅行手配業務 | 0 | | | | | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1 着地型旅行商品の企画開発・販売促進 | 9,500 | 5,800 | 0 | 2,000 | 1,700 | 19,300 | 4,000 | 0 | 13,300 | 2,000 | △ 9,800 | 1,800 | 0 | △ 8,655 | △ 300 | |
| 「長期滞在型」S-Trip商品開発 （伝統文化・伝統芸能サマシの商品化） | 0 | | | | | 8,000 | | | 6,000 | 2,000 | △ 8,000 | 0 | 0 | △ 8,655 | △ 2,000 | 観光庁補助金【不採択】 |
| 「長期滞在型」S-Trip商品開発 （サステナブルツアーの商品化） | 4,000 | 4,000 | | | | 500 | 500 | | | | 3,500 | 3,500 | 0 | 0 | 0 | 観光庁補助金【不採択】 |
| 「サステナブルワーケーション」の実施 | 500 | | | | 500 | 500 | 500 | | | | 0 | △ 500 | 0 | 0 | 500 | |
| 「歴史・文化ツーリズム」の推進 | 500 | | | | 500 | 3,300 | 2,500 | | 800 | | △ 2,800 | △ 2,500 | 0 | 0 | 500 | ・歴史文化を活用したコンテンツ作成 |
| 「アウトドア・ツーリズム」の推進 （スポーツツーリズム・韓国入サーファー誘客） | 2,000 | 1,800 | | 0 国(5,500) | 200 | 0 | | | | | 2,000 | 1,800 | 0 | 0 | 200 | 観光庁補助金【2次応募中】 |
| 「アウトドア・ツーリズム」の推進 （スポーツツーリズム・釣～リズム） | 2,500 | | | 2,000 | 500 | 6,500 | | | 6,500 | | △ 4,000 | 0 | 0 | 0 | 500 | ・県民局（みなみ阿波釣～リズム） |
| 「四国南東部周遊ツアー」の商品化 | 0 | | | | | 500 | 500 | | | | △ 500 | △ 500 | 0 | 0 | 0 | |
| 2 教育旅行・体験型学習旅行の誘致促進 | 3,600 | 0 | 0 | 1,600 | 2,000 | 5,407 | 1,300 | 0 | 4,107 | 0 | △ 1,807 | △ 1,300 | 0 | △ 2,507 | 2,000 | |
| DMVを活用した修学旅行プラン等の作成 | 2,100 | | | 1,600 | 500 | 1,600 | | | 1,600 | | 500 | 0 | 0 | 0 | 500 | ・DMV+1事業（県民局・海陽町委託） |
| DMV沿線ガイドブックの改訂・多言語化 | 0 | | | | | 2,507 | | | 2,507 | | △ 2,507 | 0 | 0 | △ 2,507 | 0 | |
| 「体験・学び」をテーマにした旅行商品の作成 | 1,500 | | | | 1,500 | 1,300 | 1,300 | | | | 200 | △ 1,300 | 0 | 0 | 1,500 | ・ふるさと教育プログラムツアー実施 |
| 3 地域の食や特産品を活用した誘客促進 | 4,800 | 2,000 | 0 | 700 | 2,100 | 3,150 | 0 | 0 | 0 | 3,150 | 1,650 | 2,000 | 0 | 700 | △ 1,050 | |
| ガストロノミーツーリズムの推進 | 2,700 | 2,000 | | 700 | | 1,000 | | | | 1,000 | 1,700 | 2,000 | 0 | 700 | △ 1,000 | ・ガストロノミーツアー実施 |
| 「魅力ある食」メニュー開発の推進 | 500 | | | | 500 | 600 | | | | 600 | △ 100 | 0 | 0 | 0 | △ 100 | ・遊山箱ランチ、未利用魚の商品開発 |
| 「美波夜市」等の地域活性化支援事業 | 500 | | | | 500 | 1,000 | | | | 1,000 | △ 500 | 0 | 0 | 0 | △ 500 | ・美波夜市等の地域活性化支援 |
| 「グルメ&お土産マップ（英語版・繁体字版）」の制作 | 1,000 | | | | 1,000 | 500 | | | | 500 | 500 | 0 | 0 | 0 | 500 | |
| ネットショップ運営 | 100 | | | | 100 | 50 | | | | 50 | 50 | 0 | 0 | 0 | 50 | |
| 4 観光客の受入環境整備 | 1,700 | 0 | 0 | 0 | 1,700 | 1,100 | 0 | 0 | 0 | 1,100 | 600 | 0 | 0 | 0 | 600 | |
| 各種セミナー（外国人対応方向上等）の開催 | 1,000 | | | | 1,000 | 500 | | | | 500 | 500 | 0 | 0 | 0 | 500 | ・おもてなしセミナー等の開催 |
| 有償観光ガイドの育成 | 500 | | | | 500 | 500 | | | | 500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| インターンシップの受入 | 200 | | | | 200 | 100 | | | | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | |
| 5 情報発信戦略の強化 | 7,100 | 500 | 0 | 0 | 6,600 | 7,360 | 1,810 | 0 | 3,500 | 2,050 | △ 260 | △ 1,310 | 0 | △ 3,500 | 4,550 | |
| デジタルマーケティングの効果的運用 | 1,000 | 500 | | | 500 | 600 | 600 | | | | 400 | △ 100 | 0 | 0 | 500 | ・SNS広告配信、人流データ等 |
| トラベルインフルエンサーによる旅の魅力発信 | 300 | | | | 300 | 300 | 300 | | | | 0 | △ 300 | 0 | 0 | 300 | ・報酬、旅費、施設体験料等 |
| ローカルアンバサダーによる地域の魅力発信 | 300 | | | | 300 | 300 | 300 | | | | 0 | △ 300 | 0 | 0 | 300 | ・活動報酬品（半期ごと） |
| 公式SNSの運用 | 1,000 | | | | 1,000 | 50 | | | | 50 | 950 | 0 | 0 | 0 | 950 | |
| ホームページ改修・運営・メンテナンス | 2,500 | | | | 2,500 | 1,500 | | | | 1,500 | 1,000 | 0 | 0 | 0 | 1,000 | |
| リアル広告の実施 | 500 | | | | 500 | 610 | 610 | | | | △ 110 | △ 610 | 0 | 0 | 500 | |
| プロモーションの強化 | 1,500 | | | | 1,500 | 500 | | | | 500 | 1,000 | 0 | 0 | 0 | 1,000 | ・商談会等への参加 |
| 認知度アップ事業（県委託） | 0 | | | | | 3,500 | | | 3,500 | | △ 3,500 | 0 | 0 | △ 3,500 | 0 | |
| 事業費計 | 27,600 | 8,300 | 0 | 4,300 | 15,000 | 39,217 | 9,010 | 0 | 21,907 | 8,300 | △ 11,617 | △ 710 | 0 | △ 13,962 | 6,700 | |
| 7 共通経費 | 39,420 | 37,070 | 0 | 0 | 2,350 | 28,490 | 25,590 | 0 | 0 | 2,900 | 10,930 | 11,480 | 0 | 0 | △ 550 | |
| 人件費 | 30,360 | 30,360 | | | | 19,590 | 19,590 | | | | 10,770 | 10,770 | 0 | 0 | 0 | ・プロパー職員、派遣職員の人件費 |
| 需用費 | 2,300 | 2,300 | | | | 1,900 | 1,900 | | | | 400 | 400 | 0 | 0 | 0 | ・光熱水費、ガソリン、消耗品、諸会議等 |
| 役務費 | 1,910 | 1,910 | | | | 1,800 | 1,800 | | | | 110 | 110 | 0 | 0 | 0 | ・通信費、支払手数料、税理士顧問料等 |
| 借損 | 2,500 | 2,500 | | | | 2,300 | 2,300 | | | | 200 | 200 | 0 | 0 | 0 | ・事務機器・車リース、家賃 |
| 備品 | 300 | | | | 300 | 100 | | | | 100 | 200 | 0 | 0 | 0 | 200 | |
| 租税公課 | 1,500 | | | | 1,500 | 2,500 | | | | 2,500 | △ 1,000 | 0 | 0 | 0 | △ 1,000 | ・令和4年度から課税事業者（消費税） |
| 融資利息 | 550 | | | | 550 | 300 | | | | 300 | 250 | 0 | 0 | 0 | 250 | ・国補助事業実施に伴う融資利息 |
| 単年度予算小計（事業費計+7共通経費） | 67,020 | 45,370 | 0 | 4,300 | 17,350 | 67,707 | 34,600 | 0 | 21,907 | 11,200 | △ 687 | 10,770 | 0 | △ 13,962 | 6,150 | |
| 次年度への繰越額（局財源R7⇒R8繰越） | 3,991 | 0 | 0 | 0 | 3,991 | 7,165 | 0 | 0 | 0 | 7,165 | △ 3,174 | 0 | 0 | 0 | △ 3,174 | |
| 旅行業登録第3種300万円含む | 3,991 | | | | 3,991 | 7,165 | | | | 7,165 | △ 3,174 | 0 | 0 | 0 | △ 3,174 | |
| 合計 | 71,011 | 45,370 | 0 | 4,300 | 21,341 | 74,872 | 34,600 | 0 | 21,907 | 18,365 | △ 3,861 | 10,770 | 0 | △ 13,962 | 2,976 | |

令和7年度・収支予算案（教育旅行推室）

【 収入 】

(単位:千円)

| 項 目 | 令和7年度予算額 (当初) | | | | | 令和6年度予算額 (当初※決算確定後) | | | | | 差 引 | | | | 内 容 等 | |
|--------------|------------------|--------|------|------|-----|------------------------|--------|------|------|-----|-------|-------|------|------|-------|---|
| | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | 局財源 | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | 局財源 | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | | 局財源 |
| | | (現年) | (繰越) | | | | (現年) | (繰越) | | | | (現年) | (繰越) | | | |
| ①事業費収入 | 34,133 | 34,133 | 0 | 0 | 0 | 30,499 | 30,499 | 0 | 0 | 0 | 3,634 | 3,634 | 0 | 0 | 0 | |
| 補助金等収入 | 24,622 | 24,622 | | | | 20,390 | 20,390 | | | | 4,232 | 4,232 | 0 | 0 | 0 | 海陽町10,226千円、車坂町3,409千円、 阿南市2,051千円、美波町1,754千円 那賀町1,026千円、県8,156千円 |
| 売上高 | 3,380 | 3,380 | | | | 4,046 | 4,046 | | | | △ 666 | △ 666 | 0 | 0 | 0 | 教育旅行7校、その他個人2団体等 |
| 雑収入 | 70 | 70 | | | | 78 | 78 | | | | △ 8 | △ 8 | 0 | 0 | 0 | 備品レンタル料、保険料返戻金等 |
| 繰越金 | 6,052 | 6,052 | | | | 5,978 | 5,978 | | | | 74 | 74 | 0 | 0 | 0 | 繰越金 |
| 受取利息 | 9 | 9 | | | | 7 | 7 | | | | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | |
| 振替 | 0 | | | | | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ②全国ほんもの体験関連費 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 補助金等収入 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 雑収入 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 繰越金 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 受取利息 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ③振替金 | 6,070 | 6,070 | | | | 2,072 | 2,072 | | | | 3,998 | 3,998 | | | | 福利厚生・法人税・消費税・支払報酬等 |
| 合 計 | 40,203 | 40,203 | 0 | 0 | 0 | 32,571 | 32,571 | 0 | 0 | 0 | 7,632 | 7,632 | 0 | 0 | 0 | |

令和7年度・収支予算案（教育旅行推室）

【支出】

（単位：千円）

| 項目 | 令和7年度予算額 （当初） | | | | | 令和6年度予算額 （当初※決算確定後） | | | | | 差引 | | | | 内容等 | |
|---------------------|------------------|--------|------|------|-----|------------------------|--------|------|------|-----|-------|------|------|------|-----|--|
| | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | 局財源 | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | 局財源 | 全体 | 負担金 | | 補助金等 | | 局財源 |
| | | （現年） | （繰越） | | | | （現年） | （繰越） | | | | （現年） | （繰越） | | | |
| 1 事業会計 | 38,264 | 38,264 | 0 | 0 | 0 | 30,543 | 30,543 | 0 | 0 | 0 | 7,721 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 給与手当 | 13,118 | 13,118 | | | | 9,540 | 9,540 | | | | 3,578 | | | | | 4人分（給与・通勤・扶養・超過勤務） |
| 賞与 | 2,553 | 2,553 | | | | 1,825 | 1,825 | | | | 728 | | | | | 4人分（6月、12月） |
| 法定福利 | 9,015 | 9,015 | | | | 6,500 | 6,500 | | | | 2,515 | | | | | 年金・社会保険・労働雇用保険3人分 |
| 厚生費 | 632 | 632 | | | | 572 | 572 | | | | 60 | | | | | 退職金掛金等 |
| 地代家賃 | 528 | 528 | | | | 528 | 528 | | | | 0 | | | | | 事務所賃借料（光熱水費）、施設使用料 |
| 業務委託 | 8,057 | 8,057 | | | | 7,759 | 7,759 | | | | 298 | | | | | 教育旅行業務委託（体験、宿泊、昼食代、弁当代）、派遣職員委託（牟岐町） |
| 旅費交通費 | 500 | 500 | | | | 400 | 400 | | | | 100 | | | | | PR旅費等 |
| 広告宣伝費 | 10 | 10 | | | | 30 | 30 | | | | △ 20 | | | | | 研修会等広告代 |
| リース料 | 390 | 390 | | | | 500 | 500 | | | | △ 110 | | | | | 電話機、チェックポイント、コピー使用料、コピー機リース料、会計ソフトリース等 |
| 修繕費 | 20 | 20 | | | | 30 | 30 | | | | △ 10 | | | | | 蛍光灯等 |
| 消耗品費 | 1,570 | 1,570 | | | | 742 | 742 | | | | 828 | | | | | 体験消耗品等 |
| 事務消耗品費 | 136 | 136 | | | | 152 | 152 | | | | △ 16 | | | | | 事務用品 |
| 通信費 | 500 | 500 | | | | 620 | 620 | | | | △ 120 | | | | | 電話、携帯電話、郵送料、ビカラ使用料等 |
| 接待交際費 | 20 | 20 | | | | 20 | 20 | | | | 0 | | | | | 会議用お茶代 |
| 保険料 | 350 | 350 | | | | 340 | 340 | | | | 10 | | | | | 自動車保険、自動車自賠責、施設賠償責任保険料、国内旅行傷害保険料 |
| 支払報酬料 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | | | | | |
| 支払手数料 | 5 | 5 | | | | 15 | 15 | | | | △ 10 | | | | | 振込手数料 |
| 図書研修費 | 50 | 50 | | | | 160 | 160 | | | | △ 110 | | | | | |
| 雑費 | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 0 | | | | | |
| 車両費 | 150 | 150 | | | | 200 | 200 | | | | △ 50 | | | | | ガソリン代、修理代等 |
| 租税公課 | 650 | 650 | | | | 600 | 600 | | | | 50 | | | | | 個人町民税、自動車税、証紙、重量税、印紙代等 |
| 諸会費 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | | | | | |
| 車両運搬具費 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | | | | | |
| 2 全国ほんもの体験ネットワーク関連費 | 269 | 269 | 0 | 0 | 0 | 275 | 275 | 0 | 0 | 0 | △ 6 | △ 6 | 0 | 0 | 0 | |
| 旅費交通費 | 200 | 200 | | | | 160 | 160 | | | | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | |
| 支払手数料 | 1 | 1 | | | | 5 | 5 | | | | △ 4 | △ 4 | 0 | 0 | 0 | 振込手数料 |
| 接待交際費 | 0 | 0 | | | | 10 | 10 | | | | △ 10 | △ 10 | 0 | 0 | 0 | |
| 諸会費 | 50 | 50 | | | | 50 | 50 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ネットワーク年会費 |
| 図書研修費 | 18 | 18 | | | | 50 | 50 | | | | △ 32 | △ 32 | 0 | 0 | 0 | |
| 3 振替金 | 1,670 | 1,670 | 0 | 0 | 0 | 1,635 | 1,635 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 未払支払報酬料 | 500 | 500 | | | | 500 | 500 | | | | 0 | | | | | 税理士費用 |
| 未払法人税・住民税及び事業税 | 50 | 50 | | | | 50 | 50 | | | | 0 | | | | | |
| 未払消費税 | 300 | 300 | | | | 300 | 300 | | | | 0 | | | | | |
| 労働保険料 | 230 | 230 | | | | 230 | 230 | | | | 0 | | | | | |
| 法定福利等 | 590 | 590 | | | | 555 | 555 | | | | 0 | | | | | |
| 4 予備費 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 合計 | 40,203 | 40,203 | 0 | 0 | 0 | 32,453 | 32,453 | 0 | 0 | 0 | 7,715 | △ 6 | 0 | 0 | 0 | |

議案第4号

任期満了に伴う役員改選について（案）

1 役員を選任

那賀町の人事異動に伴い、1名については新たな役員としてご就任いただき、その他の役員については、引き続き選任することとし、社員総会にお諮りしたい。

| 役職名 | 氏名 | 所属・団体名等 |
|-------|--------------|--|
| 理事長 | 岩佐 義弘 | 阿南市長 |
| 理事長代行 | 清原 裕登 | 阿南市観光協会 常任理事 (徳島県南メディアネットワーク株式会社 代表取締役) |
| 副理事長 | 川人 建介 | 那賀町観光協会 会長 (四国ケーブル株式会社 取役運輸営業部長) |
| 副理事長 | 山田 直人 | 海陽町観光協会 副会長 (有限会社山田宝来堂 代表取締役) |
| 理事 | 児戸 大佐 | 牟岐町観光協会 会長 (八坂モータース) |
| 理事 | 武知 和一 | 徳島県サーフィン連盟 顧問 (ローカルエナジーサーフショップ 代表) |
| 理事 | ジミー・トシアキ・オカダ | 株式会社良い宿 代表取締役社長 |
| 理事 | 武市 卓之 | もみじ川温泉 支配人 (株式会社ケーブルテレビあなん温泉事業部) |
| 理事 | 北浦 衛 | 那賀町商工会 事務局長 |
| 理事 | 春田 裕計 | 企業組合 椿谷自然体験村 理事長 |
| 理事 | 松井 克弥 | 株式会社あわさんさん 代表取締役 |
| 理事 | 山下 洋介 | EKNEXT 合同会社 代表 |
| 理事 | 齋藤 貴史 | 阿南商工会議所 事務局長 |
| 理事 | 橋本 恵典 | 公益財団法人 大阪YMCA YMCA阿南国際海洋センター 所長 |
| 理事 | 大谷 尚義 | 阿佐海岸鉄道株式会社 代表取締役専務 |
| 理事 | 上藤 雅由 | 一般財団法人まぜのおか 事務局長 |
| 理事 | <u>藤長 歩</u> | 那賀町にぎわい推進課長 |
| 理事 | 久 秀明 | 牟岐町産業課長 |
| 理事 | 前野 充則 | 美波町産業振興課長 |
| 理事 | 戎谷 悟 | 海陽町観光交流課長 |
| 監事 | 横尾 政明 | 牟岐町商工会 会長 (ヨコオ建築工房一級建築士事務所 代表) |
| 監事 | 小部 博正 | 美波町文化財保護審議委員 |

就業期則の一部改正について

一般社団法人みなみ阿波観光局就業期則の一部を、次のとおり改正する。

1 改正の内容

| 改正案 | | 現行 | |
|---|--|---|---|
| 別表第2（第28条関係） | | 別表第2（第28条関係） | |
| 種類 | 期間 | 種類 | 期間 |
| 職員が夏期における盆等の諸行事、心身の健康の維持及び増進又は家庭生活の充実のため勤務しないことが相当であると認められる場合 | 7月から9月までの期間において、その都度必要と認める日又は半日。ただし、1年につき <u>5日</u> を超えることはできない。 | 職員が夏期における盆等の諸行事、心身の健康の維持及び増進又は家庭生活の充実のため勤務しないことが相当であると認められる場合 | 7月から9月までの期間において、その都度必要と認める日又は半日。ただし、1年につき3日を超えることはできない。 |

2 改正の理由

職員の労働環境充実及び派遣職員の夏期休暇との整合性による

3 施行日

令和7年7月1日

報告事項

理事長
岩佐 義弘

理事長代行
清原 裕登

事務局長
上野 尊嗣

(徳島県：現職) (CFO兼務)

旅行業推進担当

旅行業推進リーダー
(CTO) 勝瀬 智吏

(ﾌﾞﾛｯｸ-職員)

観光地域づくり担当

観光地域づくりリーダー
(CMO) 沢田 武志

(ﾌﾞﾛｯｸ-職員)

教育旅行推進室・牟岐町配置
(旧よくばり体験推進協議会・海部郡3町)

教育旅行推進リーダー
藤倉 順子

(ﾌﾞﾛｯｸ-職員)

アドバイザーの担う業務

- ・教育旅行の受入体制構築
(民泊推進、阿南・那賀)
- ・修学旅行、宿泊体験学習等の誘致
- ・リーダー等の育成

教育旅行アドバイザー
西沢 猛

(牟岐町：再任用)

主任マネージャー
野田 達也

(ﾌﾞﾛｯｸ-職員)

マネージャー
坂本 理

(美波町：再任用)

マネージャー
福多 士郎

(那賀町：再任用)

マネージャー
岩浅 壮泰

(阿南市：現職)

マネージャー

(R7公募採用)

外国対応業務

(R7下期公募採用)

コーディネーター
石橋 山河

(ﾌﾞﾛｯｸ-職員)

主任コーディネーター
柿本 香織

(ﾌﾞﾛｯｸ-職員)

受入体制構築業務
(兼)福多士郎

(那賀町：再任用)

SNS/サーフィン業務
(兼)石橋山河

(ﾌﾞﾛｯｸ-職員)

SNS/釣り業務
(兼)石橋山河

(ﾌﾞﾛｯｸ-職員)

会計/経理業務
(兼)柿本香織

(ﾌﾞﾛｯｸ-職員)

教育旅行推進業務
(兼)野田達也

(ﾌﾞﾛｯｸ-職員)

受入体制構築業務
(兼)岩浅壮泰

(阿南市：現職)

【旅行業推進担当業務】

- 旅行業関係
 - ・旅行商品の仕入・造成
 - ・旅行商品のWEB販売・PR
(お客様対応、入金・精算処理)
- プロモーション
 - ・教育旅行推進担当と一体となった販売促進
(旅行会社・学校・団体等)
 - ・商談会への参加
 - ・FAMツアーの実施
- 総務・経理関係
 - ・会計、監査、決算事務
 - ・経営スリム化
- 情報発信・広報戦略
 - ・SNS等による魅力発信
 - ・SNS等による宣伝広告

【観光地域づくり担当業務】

- コンテンツ等の企画・造成
 - ・教育旅行推進担当と一体となったコンテンツ造成
 - ・サステナブルツーリズムの造成
 - ・SDGsやDMVを活用した観光旅行商品造成
(高知東部DMO連携強化)
- 事業計画の企画・立案
 - ・DMO形成計画
 - ・各種受託事業・補助金事業計画
- 人材育成、受入体制整備
 - ・観光人材育成(セミナー開催等)
 - ・インバウンド受入体制整備の提案
- 観光データ収集・分析等
 - ・デジタルマーケティング
 - ・宿泊、来訪者調査
 - ・HPアクセス状況分析

【教育旅行推進担当業務】

- 教育旅行関係
 - ・観光地域づくり担当と一体となったコンテンツ造成
 - ・阿南、那賀の教育旅行受入体制の構築
 - ・サステナブルツーリズムの造成
 - ・SDGsやDMVを活用した教育旅行商品造成
(修学旅行・宿泊学習等)
- プロモーション
 - ・旅行業推進担当と一体となった販売促進
(旅行会社・学校・団体等)
 - ・商談会への参加
- 情報発信・広報戦略
 - ・SNS等による魅力発信
 - ・広報誌「出会い」の発刊
- 総務・経理関係
 - ・会計、監査、決算事務
 - ・経営スリム化