

2024年重要業績評価指標(KPI)等の達成状況について

1 必須KPI

(上段:実績 下段:KPI)

■ 旅行消費額

単位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
円/人	39,099円 25,000	33,956円 26,000	27,389円 27,000	36,793円 28,000	33,095円 29,000	30,000	31,000

バックデータ、根拠、設定の考え方

「徳島県南部来訪者調査」結果による2020年値から、毎年1,000円増を目標

<参考>

日本人の一回当たり国内旅行単価 34,240円/人(2021確報値)※37,355円/人(2019確報値)

訪日外国人の旅行支出 234,524円/人(2022試算値)※158,531円/人(2019確報値)

■ 延べ宿泊者数

単位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
万人泊	95,207人 20.7	204,107人 22.3	188,755人 23.0	197,920人 24.3	247,908人 25.6	27.0	28.5

バックデータ、根拠、設定の考え方

「延べ宿泊者数調査」結果による

毎年5.5%増を目指す(2021年のみワールドマスターズゲームズ開催のため、5.5%増+5千人としていた)

□ 延べ宿泊者数 うち外国人

単位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
人泊	612人 6,000	701人 9,000	583人 11,000	2,546人 12,000	4,498人 13,000	14,000	15,000

バックデータ、根拠、設定の考え方

「延べ宿泊者数調査」結果による

総宿泊者数に占める割合について2022年:5%を目指す

(各年の割合 2020年:3%、2021年:4%)

2022年以降は、前年比1%増を目指す

■ 来訪者満足度

単位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
%	35% 25以上	56% 25以上	56% 45以上	34% 45以上	33% 45以上	45以上	45以上

バックデータ、根拠、設定の考え方

2024年値は「徳島県南部来訪者調査」結果による(7段階評価のうち、最高評価「大変満足」の割合)

2021年から2022年は新型コロナ感染症の拡大に伴い、アンケートの回答数が少なくなったため、観光局主催事業におけるアンケート結果も追加することにより満足度向上

2019年から2021年は25%以上を目指す、2022年以降は、更なる向上に向けて45%以上を目指す

25%の根拠:全国の「観光圏」の最高値

■ リピーター率

単位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
%	91% 84	83% 84	84% 85	70% 85	79% 85	85	85

バックデータ、根拠、設定の考え方

2024年値は「徳島県南部来訪者」結果による(来訪回数2回以上の割合)

2020年から2022年は、観光局主催事業におけるアンケート結果による

2022年85%を目標

85%の根拠:2018年県南部来訪者アンケート調査結果をもとに設定

2 その他のKPI

(上段:実績 下段:KPI)

■ WEBサイトのアクセス分析(HPの1日平均アクセス数) ※新規設定

単位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
PV/日	312PV 600	310PV 790	501PV 790	481PV 790	402PV 790	790	790

バックデータ、根拠、設定の考え方

2018年実績をもとに、2019年以降は前年比30%増を、2022年以降は維持を目指す

3 参考数値

(上段:実績 下段:KPI)

□住民満足度 ※参考値 実績のみ

単位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
%	-	-	24% -	23% -	28% -	-	-

バックデータ、根拠、設定の考え方

「観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン」のV(2)登録要件において、「住民満足度についてもデータを収集していることが望ましい。」との記載があることから、2022年からデータを収集。

ただし、住民満足度の向上は、DMOの活動の成果のみによるものではないことから、KPIとしては設定しない。

「徳島県南部住民満足度」結果による(住みごこちの5段階評価による最高評価「満足」の割合)