

令和6年度「事業報告及び収支決算並びに監査報告」について

1. 会員の状況

令和7年6月1日現在の会員数は、次のとおりである。

正会員	126名	(法人58、個人68)	※R5年度129名
賛助会員	6名	(法人6)	※R5年度6名

2. 役員の状況

令和7年6月1日現在の役員は、次のとおりです。(理事20名・監事2名)

理事長	岩佐 義弘																			
理事長代行	清原 裕登																			
副理事長	川人 建介	／	山田 直人																	
理事	児戸 大佐	／	武知 和一	／	ジミー・トシアキ・オカダ	／														
	武市 卓之	／	北浦 衛	／	春田 裕計	／	松井 克弥	／												
	山下 洋介	／	齋藤 貴史	／	橋本 恵典	／	大谷 尚義	／												
	上藤 雅由	／	下内 孝浩	／	久 秀明	／	前野 充則	／	戎谷 悟											
監事	横尾 政明	／	小部 博正																	

3. 組織の状況

(1) 登録DMOとしての組織運営

- ①平成30年3月23日：「一般社団法人四国の右下観光局」設立
- ②令和2年1月14日：「観光地域づくり法人（地域連携DMO）」登録
- ③令和5年1月15日：「観光地域づくり法人（地域連携DMO）」登録更新
- ④令和7年4月11日：日本版持続可能な観光ガイドライン(JSTS-D)ロゴマーク使用承諾

(2) 旅行会社としての運営体制

- ①平成30年7月2日：「旅行サービス手配業」登録（R3.2.19付廃止）
（よくばり体験の旅行サービス手配業は継続して登録）
- ②平成30年8月9日：「損害保険代理店」登録（R3.4.30廃止）
- ③令和2年5月27日：「第三種旅行業」登録
（HP自社販売システム・WEB決裁システム等の導入）

(3) 事務局組織の強化

- ①令和元年5月1日：事務局6人体制への強化（2人体制→6人体制）
- ②令和2年11月11日：旅行業推進リーダーの配置
- ③令和3年4月1日：南阿波よくばり体験推進協議会と組織統合
- ④令和4年6月1日：観光地域づくりリーダーの配置

4. 総会の開催状況

(1) 定時社員総会

日時：令和6年6月24日
場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 大会議室
議題：
第1号議案：2023年度・事業報告及び収支決算（案）並びに監査報告について
第2号議案：新任役員の選任について（案）
第3号議案：定款の一部改正について（案）

(2) 臨時社員総会

日時：令和6年8月19日
場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 大会議室
議題：
第1号議案：「四国の右下観光局」から「みなみ阿波観光局」への組織名称変更について（組織名称の変更に伴う「定款の一部改正」についてを含む）

5. 理事会の開催状況

(1) 第1回理事会

日時：令和6年6月24日
場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 大会議室
議題：
第1号議案：社員の入退社について
第2号議案：2023年度・事業報告及び収支決算（案）並びに監査報告について
第3号議案：2024年度・事業計画及び収支予算の変更について（案）
第4号議案：新任役員の選任について（案）
第5号議案：定款の一部改正について（案）

(2) 第2回理事会

日時：令和6年8月19日
場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 大会議室
議題：
第1号議案：「四国の右下観光局」から「みなみ阿波観光局」への組織名称変更について（組織名称の変更に伴う「定款の一部改正」についてを含む）

(3) 第3回理事会

日時：令和6年8月19日
場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 大会議室
議題：
第1号議案：名称変更に伴う「諸規程の一部改正」について
第2号議案：代表理事「理事長及び理事長代行」の選定について

(4) 第4回理事会

日時：令和7年3月31日
場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 大会議室
議題：
第1号議案：2025年度・事業計画及び収支予算について（案）
第2号議案：一時借入金の最高限度額及び借入先の決定について（案）
第3号議案：「職員の給与に関する規程」の一部改正について（案）
第4号議案：「プロパー職員」の採用について（案）

6. 事業実施状況

令和6年度・取組方針

- 全国的にインバウンドを中心に、観光需要がコロナ前の水準までほぼ回復しつつある中、都市部と比較すると地方部の回復状況には偏在傾向が見受けられる現状を踏まえ、令和6年度においては、「2025年大阪・関西万博」開催を見据え、「持続可能な観光地域づくり」を念頭に、インバウンドをはじめ、国内・県内誘客の拡大に向けた取組みを強力に推進する。
- 具体的には、国内外から選ばれる「魅力的な観光地域づくり」を目指し、
 - ① 日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）の実践を見据え、地域の自然環境、歴史・文化をはじめとする地域資源や伝統産業など、地域の魅力を最大限に活用した高付加価値かつ長期滞在型コンテンツの造成や旅行商品開発など、「サステナブルツーリズム」を推進
 - ② 神社のお祭り、人形浄瑠璃（農村舞台を含む）、吹筒花火など地域が育んできた古き良き伝統文化・伝統芸能を“未来世代へ継承”する体制づくりをはじめ、地域の象徴となる誘客イベント・体験型ツアーの商品化による誘客拡大など、「歴史・文化ツーリズム」を推進
 - ③ 「海・山・川」の三拍子揃った類い希なる自然環境を活用しつつ、サーフィン、SUP、シーカヤック、サイクリング、フィッシング等のマリンスポーツに地域の魅力的な「食」・「観光」を組み合わせた「アウトドアツーリズム（スポーツツーリズム・釣〜リズム）」を推進
 - ④ みなみ阿波の誇れる「食文化」「自然環境」「歴史文化」「田舎暮らし」など、本エリアの魅力を日本国内はもとより、世界各国へ強力に情報発信するため、著名な「YouTuber」や「VTuber」「インフルエンサー」等を活用し、公式SNS（YouTube・Instagram・Facebook）における投稿強化することにより認知度向上を目指す。

具体的な実施事業の概要

1. 旅行会社としての運営体制の強化

(1) 旅行業務関係

- 「第三種旅行業」登録 (R2.5.27)
- 「旅行業管理システム」の導入 (旅ネスプロ:行程表・見積・請求書・顧客管理収支明細書等の一元管理)
- 「クレジットカード決済システム」の導入 (決済代行会社:トヨタファイナンス)
- 「WEB販売オンライン決済システム」の導入 (決済代行会社:GMOペイメントゲートウェイ)
- 「日本版持続可能な観光ガイドライン (JSTS-D)」ロゴ使用承諾

(2) 運転資金の確保

○「販売手数料」収入	:	660千円	※R5年度:	915千円
○会員の会費収入等	:	413千円	※R5年度:	451千円
○ネットショップ等「手数料」収入	:	47千円	※R5年度:	166千円

合 計 1,090千円 ※R5年度:1,532千円

(3) 持続可能な観光計画策定

- 持続可能な観光計画策定事業 (観光庁補助事業)

自治体等が持続可能な観光地マネジメントを行うことができるよう、観光庁が策定した「日本版持続可能な観光ガイドライン (JSTS-D)」に基づき、みなみ阿波地域の観光産業の着実な振興と地域活性化の推進を図るため、令和7年3月に今後3年間で計画期間とする「みなみ阿波観光国観光振興計画」を策定した。

【計画策定に向けた現地ヒアリング】

期 間: 令和6年8月～10月

【ワークショップ開催】

開催日: 令和7年1月23日 (木)

場 所: 南部総合県民局〈美波〉101会議室



【ホームページ公開】 公開日: 令和7年3月11日 (火)



持続可能な観光地域づくり

ワークショップ

現地ならびにオンライン開催

みなみ阿波エリアの観光振興の可能性や展望を、共に学び、共に考える

■プログラム

14:00～15:00

「日本版持続可能な観光ガイドライン (JSTS-D)」の活用

持続可能な観光に関する自治体の取り組み
JSTS-Dの導入のメリット・デメリット
みなみ阿波エリアの現状

15:00～16:00

みなみ阿波観光局 観光振興計画案に係る意見交換

意見交換の場
会場内巡回に関する説明

日時

2025年1月23日 (木)

14:00～16:00

会場・受付 13:30～

観光会場

徳島県南部総合振興局
1階 101会議室

参加申込

お申し込みは、右のQRコードを読み取りGoogleフォームにて1月10日 (火) までにお申し込みください。

■スポンサー

リハタ株式会社 COO 林 美希子
マストネットグループは、2021年以降は、インバウンド向け観光振興計画の策定や観光振興計画の策定、GTCによる観光振興センターの整備等、日本各地で多くの観光振興に貢献しています。観光振興における持続可能な観光地づくり、地域活性化の推進や観光振興、ユニバーサルデザイン、観光振興文化の振興活動において、地域振興の推進に貢献します。

主催 一般社団法人 みなみ阿波観光局

TEL: 0884-70-5880 FAX: 0884-70-5881
お問い合わせ: CMO(マーケティングオフィス) 観光地域づくり
沢田 武志 0884-70-5881 (内線) 213

申込締切

1月10日

2. 着地型旅行商品の企画開発・販売促進

(1) 「長期滞在型」S-Trip商品の開発

① 「伝統文化・伝統芸能サミット」の開催（観光庁補助金事業）

2025年「大阪・関西万博」の開催を控え、インバウンドをはじめとする国内外の「観光需要回復」に向け、また、「未来世代へ継承する」活動基盤の体制構築を目指し、伝統文化・伝統芸能のコラボレーションによる新たな文化創造により、“みなみ阿波ならではの”「高付加価値」かつ「長期滞在型」の「サステナブル・トリップ」の商品化に取り組んだ。

「祭り×吹筒煙火サミット」の開催

【トークセッション開催】

開催日：令和6年12月14日（土）

場 所：日和佐八幡神社（来場者推計：2,500人）

【サミット開催】

開催日：令和6年12月15日（日）

場 所：日和佐八幡神社（来場者推計：2,500人）



② 「サステナブルツアー」の高付加価値商品化

比較的手つかずな地域の自然環境が残る“室戸阿南海岸国定公園”を舞台に、大阪・関西万博の開催を見据え、インバウンドに訴求力のある“SDGs要素(環境保全・生業の維持)”を組み合わせた“みなみ阿波”らしいインバウンド向けの観光コンテンツの開発・着地型旅行商品の磨き上げに取り組んだ。

A【阿南市】紀伊水道にぽっかり浮かぶ桃源郷“伊島”で 漁業・郷土料理・ささゆりトレッキング

開催日：令和6年5月25日（土）、26日（日）

参加者：各日10名（外国人なし・日本人20名）



B【阿南市】 懐かしい日本の原風景が広がる加茂谷
秋の涼風の中爽やかサイクリング！

開催日：令和6年11月4日（祝）

参加者：7名（外国人なし・日本人7名）



C【牟岐町】 のどかな時間が流れる風光明媚小島レトロIsland “出羽島”

開催日：令和6年11月9日（土）

参加者：14名（外国人2名・日本人12名）



③「サステナブルワーケーションプラン」の商品化

地域の歴史・文化活動の継承など、SDGs活動に繋がる関係人口や協働パートナーの確保を目指した「サステナブル・ワーケーション」の受入を実施し、「持続可能な祭りの連携体制構築」に向けて、外部人材の受入や女性・子供たちの関わり代の創出を行った。

日時：令和6年10月11日（金）～14日（月）

参加者：10名 ・株式会社 パソナJOBHUB

・一般社団法人 明日襷



（２）歴史・文化ツーリズムの推進

長年受け継がれてきた祭文化の「未来世代への継承」と「持続可能な運営体制構築」を目的とし、地域外の観光客や女性など、従来関わることはできなかった祭行事において、「参加型のお祭り体験コンテンツ」の造成を行った。

【日帰りツアー】

開催日：令和6年10月13日（日）

参加者：42名（外国人8名・日本人34名）

【モニターツアー】

日時：令和6年10月12日（土）～13日（日）

参加者：28名（外国人8名・日本人20名）



（３）アウトドアツーリズムの推進

みなみ阿波の「山・川・海」が揃った豊かな自然を活かし、観光資源と「釣り」を組み合わせたみなみ阿波ならではのコンテンツを造成するとともに、初心者やファミリー層を対象とした「モニターツアー」を実施し、それにより得られた素材を活用し、パンフレット作成やプロモーションに取り組んだ。

【みなみ阿波釣りインストラクター育成】

①候補生の公募

公募期間：令和6年6月20日～7月20日

応募者数：19名（みなみ阿波内16名・地域外3名）

②インストラクターの決定（書類選考）

採用者数：8名

（阿南市3名・那賀町1名・美波町2名・牟岐町1名・海陽町1名）



【伊島釣〜リズム (みなみ阿波推し釣りガールモニターツアー)】

①釣りガールの公募

公募期間：令和6年6月20日～7月31日

応募者数：18名 (県内10名・県外8名)

②釣りガールの選考

面接日程：令和6年7月17日～8月7日のうち、6日間

採用者数：6名 (県内3名・県外3名)

③モニターツアー

開催日：令和7年1月18日 (土)、19日 (日)

参加者：18日 12名 (釣りガール5名・インストラクター他7名)

19日 8名 (釣りガール5名・撮影者他3名)



【牟岐大島釣〜リズム】

①船釣り・魚捌き体験実証実験

開催日：令和6年7月22日 (月)

参加者：7名

②モニターツアー

開催日：令和6年9月7日 (土)、8日 (日)

参加者：16名 (ツアー参加7名・インストラクター他9名)



【藻場再生釣〜リズム】

①第1回イベント「美波夜市でのシュノーケルフィッシング体験」

開催日：令和6年9月28日（土）

参加者：15名

②第2回イベント「I GO TSURIBITO CUP」

開催日：令和7年2月8日（土）

参加者：15名（4家族）



【釣〜リズム魅力発信パンフレット作成】

内 容：コンテンツの紹介、エリアマップ、釣り場での安全対策等

作成数：5, 000部

3. 教育旅行（修学旅行・宿泊学習・遠足）体験型学習旅行の誘致促進

（1）「DMV+1」を活用した修学旅行プラン等の造成

大阪・関西万博への参加と組み合わせた修学旅行プランや宿泊体験プランの企画・造成に向け、新未来の技術を体感できる「DMVオリジナル移動体験」にSDGs体験を加えた「DMV+1」のメニュー拡大を図った。

①「DMV+1」海陽・海づくし（DMVに乗って海の魚を食す！観る！触れる！海三昧ツアー）

【第1回】

開催日：令和6年5月18日（土）

参加者：8名

【第2回】

開催日：令和6年9月5日（木）

参加者：8名



②Go to DMV Adventure!

開催日：令和6年8月24日（土）

参加者：18名



③「DMV+1」歴史探訪ツアー（辰砂と古代みなみ阿波の歴史）

開催日：令和6年11月9日（土）～10日（日）

参加者：6名



④DMV運転体験

開催日：令和6年12月20日（金）

参加者：6名（+モニター2名）



⑤バレンタイン企画「DMV+1」光るサンゴツアー

開催日：令和7年2月15日（土）～16日（日）

参加者：19名



(2)「体験・学び」をテーマにした旅行商品の造成

未来を担う人材を育成するため、小中高校生などを対象に地域で活躍する事業者との交流や多種多様な働き方に触れる機会を提供し、「地域アイデンティティ」を醸成するプログラムツアーを企画・造成した。

①ふるさと教育プログラムツアー

開催日：令和6年8月22日（木）～24日（土）

参加者：22名（小学生14名、中学生8名）

【1日目】

- BMX体験（阿南科学センター）
- 竹灯り作り体験（たけの花）



【2日目】

- カツオのたたき作り体験（まぜのおか）
- サーフィン体験（内妻海岸）



【3日目】

- ミニスワッグ作り体験（山のおもちゃ美術館）
- SUP体験（鷺の里海洋センター）



4. 地域の食や特産品を活用した観光誘客

(1) 観光PRのための「グルメマップ」の製作

みなみ阿波を来訪した方々に地域内での消費を促すため、Googleマップをベースとした「飲食店・お土産店」マップ（掲載店舗：275店舗）を7,000部製作し、管内384施設に配付・掲示を行った。



(2) 「美波夜市」等の地域活性化支援

UR都市機構が美波町で行っている「美波夜市」や地域防災教室等の地域活性化事業において、観光誘客の拡大や観光人材の育成などの観点から、支援を行った。

開催日：令和7年3月20日（木）

開催地：道の駅日和佐



(3) 「魅力ある食」メニューの開発

地域の魅力ある食を観光と連動させることで、旅の満足度を向上させるため、事業者と連携し、「伝統文化・伝統芸能サミット」開催の際に、ヴィーガン・ベジタリアン対応として「遊山箱ランチメニュー」の商品開発を行った。



5. 観光客の受入環境整備

(1) インターンシップの受入

みなみ阿波における観光人材を育成するため、徳島大学の「就業体験型インターンシップ」を通じ、受入を行い、観光業の実践や地域課題を体験することができるプログラムを提供した。

期 間：令和6年8月22日（木）～24日（土）
ふるさと教育プログラムツアーに参加
受入学生：徳島大学総合科学部1年 浅野 蘭

6. 情報発信戦略の強化

(1) 「みなみ阿波」サステナブルな観光地域としての認知度アップ事業 (南部総合県民局委託事業)

大阪・関西万博開催や国際定期便就航などを契機とし、「みなみ阿波」の強みを活かし、「釣〜リズム」をはじめ、サステナブルな観光地としての認知度をアップさせるプロモーションを展開した。

① 「みなみ阿波」おすすめスポット・プロモーション動画の作成

「みなみ阿波観光大使」である赤井英和氏を活用し、おすすめスポットを紹介するプロモーション動画を作成した。

撮影日：令和7年1月16日（木）、17日（金）

場 所：海陽町（浅川釣りいかだ、海賊の家）
那賀町（萬福寺）



② 国内外でのリアルプロモーション

【徳島セミナーin香港】

開催日：令和7年1月16日（木）、17日（金）

場 所：New World Millennium Hotel Hong Kong

【どっぷり高知旅イベント】

開催日：令和6年12月7日（土）、8日（日）

場 所：KITTE大阪2階 とさとさ隣接共用スペース

【フィッシングショーin大阪】

開催日：令和7年1月31日（金）～2月2日（日）

場 所：インテックス大阪

【あるでよ徳島企画展】

開催日：令和7年2月1日（金）～2月26日（水）

場 所：徳島県物産観光交流プラザ

【高知県アンテナショップ「とさとさ」】

開催日：令和7年2月22日（土）、23日（日）

場 所：KITTE大阪2階 とさとさ店内

【活竹祭】

開催日：令和7年2月23日（日）

場 所：阿南市役所周辺

【美波夜市】

開催日：令和7年3月20日（木）

場 所：道の駅日和佐



③WEBプロモーション

SNSや特設ページを設けたホームページを活用し、国内外の幅広い層に対し、「みなみ阿波」のサステナブルな観光地域としての魅力を発信した。

（2）デジタルマーケティングの効果的運用

旅行者の志向や行動パターンを正確に把握し、旅行者ニーズに応じた商品開発、販売戦略を形成するため、SNS（Facebook、Instagram）広告やYouTubeライブ配信等による旅行者行動分析を実施した。

（3）トラベルインフルエンサーによる「旅の魅力」発信

徳島県南部総合県民局との連携事業として開設したYouTubeチャンネル「みぎアゲTV」において、観光局トラベルインフルエンサーを活用した動画配信により、「右下の旅の魅力」を全国・全世界へ発信した。

- ・動画投稿本数 : 46本（R2年度からの累計197本）
- ・視聴回数 : 62,417回（R2年度からの累計340,625回）
- ・チャンネル登録者数 : 184人（R2年度からの累計1,669人）
- ・グッドボタン数 : 441数（R2年度からの累計4,815数）

（4）ローカルアンバサダーによる「地域の魅力」発信

みなみ阿波在住のローカルアンバサダー（6名に委嘱）により、公式SNS（Facebook・Instagram）を通じた住民目線での発信力強化を行った。

- ・記事投稿本数 : 621本（R2年度からの累計1,410本）
- ・フォロワー（Facebook） : 1,282人
- ・フォロワー（Instagram） : 3,271人

（5）商談会等への参加

令和6年5月15日～16日：「オール徳島」観光商談会（東京都）

令和6年5月29日 : 阪急交通社商談会（岡山県）

令和6年9月26日～28日：ツーリズムエキスポ＆VJTM商談会（徳島県）

令和7年1月15日～18日：香港商談会（香港）