

資料

2023年度「事業報告及び収支決算並びに監査報告」について(案)

1. 会員の状況

令和6年6月1日現在の会員数は、次のとおりである。

正会員	129名	(法人60、個人69)	※R4年度	125名
賛助会員	6名	(法人6)	※R4年度	6名
特別会員	6名	(地方公共団体6)	※R4年度	6名

2. 役員の状況

令和6年6月1日現在の役員は、次のとおりです。(理事14人・監事2人)

理事長	清原 裕登	(代表理事)							
副理事長	川人 建介	／	山田 直人						
理事	兒戸 大佐	／	武知 和一	／	ジミー・トシアキ・オカダ	／	武市 卓之		
	春田 裕計	／	松井 克弥	／	山下 洋介	／	齋藤 貴史	／	橋本 恵典
	大谷 尚義	／	上藤 雅由		※(理事1名は欠員)				
監事	横尾 政明	／	小部 博正						

3. 組織の状況

(1) 登録DMOとしての組織運営

- ①平成30年3月23日：「一般社団法人四国の右下観光局」設立
- ②令和2年1月14日：「観光地域づくり法人(地域連携DMO)」登録
- ③令和5年1月15日：「観光地域づくり法人(地域連携DMO)」登録更新

(2) 旅行会社としての運営体制

- ①平成30年7月2日：「旅行サービス手配業」登録(R3.2.19付廃止)
(よくばり体験の旅行サービス手配業は継続して登録)
- ②平成30年8月9日：「損害保険代理店」登録(R3.4.30廃止)
- ③令和2年5月27日：「第三種旅行業」登録
(HP自社販売システム・WEB決裁システム等の導入)

(3) 事務局組織の強化

- ①令和元年5月1日：事務局6人体制への強化(2人体制→6人体制)
- ②令和2年11月11日：旅行業推進リーダーの配置
- ③令和3年4月1日：南阿波よくばり体験推進協議会と組織統合
- ④令和4年6月1日：観光地域づくりリーダーの配置

4. 総会の開催状況

(1) 定時社員総会

日時：令和5年6月16日

場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 大会議室

議題：

第1号議案：2022年度・事業報告及び収支決算(案)並びに監査報告について

第2号議案：任期満了に伴う役員改選について(案)

5. 理事会の開催状況

(1) 第1回理事会

日時：令和5年6月16日

場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 大会議室

議題：

第1号議案：2022年度・事業報告及び収支決算（案）並びに監査報告について

第2号議案：2023年度・事業計画及び収支予算の変更について（案）

第3号議案：任期満了に伴う役員改選について（案）

(2) 第2回理事会

日時：令和6年3月28日

場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎3階 301会議室

議題：

第1号議案：新規社員の入社について（案）

第2号議案：2024年度・事業計画及び収支予算について（案）

第3号議案：一時借入金の最高限度額及び借入先の決定について（案）

第4号議案：「職員の給与に関する規程」の一部改正について（案）

6. 事業実施状況

令和5年度・取組方針

- 現在、インバウンドを中心に観光需要が回復傾向にある中、また、国においては、令和5年5月8日から、新型コロナウイルス感染症が、感染症法上の5類感染症（季節性インフルエンザと同等）に位置づけられることが決定される中、令和5年度は、「観光需要回復元年」となる重要な一年であるとの認識のもと、「ポストコロナ新時代」や「2025年大阪・関西万博」開催を見据え、インバウンドをはじめ、国内・県内観光誘客拡大に向けた取組みを強力に推進する。
- 県の「2025年大阪・関西万博“徳島まるごとパビリオン”基本計画」においては、徳島パビリオン（万博会場）の展示コンテンツと連携し、徳島全体が“まるごとコンテンツ”であるとのコンセプトのもと、万博会場から徳島へ「人・モノ・コト・情報」の流れを受け入れ、社会経済活動の活性化やSDGs推進を加速する誰一人取り残さない「おもてなし拠点」として、古くから来訪者を迎えてきた「四国の玄関口」としての進取の気質を發揮し、「くらし」と「自然」を持続可能とする気づきを得る「S-TRIP」の全県展開を掲げていることから、具体的に次の3本柱を中心とした取組みを強力に展開する。
 - ① 特にインバウンドを中心に、地域の歴史文化体験などを活用したワーケーション（企業向け研修プラン・大学等のゼミ合宿）や地域の自然体験・ネイチャーラーニングを味わえるサステイナブルキャンプなど、長期滞在型のコンテンツ造成や旅行商品開発を推進
 - ② 神社のお祭り、人形浄瑠璃（農村舞台を含む）、吹筒花火などの伝統文化・伝統芸能を活用し、地域の象徴となる誘客イベント・体験型ツアーの商品化による誘客拡大を推進するとともに、地域内の連携、関係人口の創出、活動資金源の確保など、地域の古き良き伝統を“未来世代”へ繋げる持続可能な活動体制を構築
 - ③ DMVによるオリジナル移動体験をコンテンツ化し、「世界にここだけ」の体験を組み込んだパッケージツアーを商品化することにより、国内外の学校をターゲットとした教育旅行や企業・団体等をターゲットとした視察ツアーの受入を拡大

具体的な実施事業の概要

1. 旅行会社としての運営体制の強化

(1) 旅行業務関係

- 「第三種旅行業」登録 (R2.5.27)
- 「旅行業管理システム」の導入 (旅ネスプロ:行程表、見積・請求書、顧客管理収支明細書等の一元管理)
- 「クレジットカード決済システム」の導入 (決済代行会社:トヨタファイナンス)
- 「WEB販売オンライン決済システム」の導入 (決済代行会社:GMOペイメントゲートウェイ)

(2) 運転資金の確保

○「販売手数料」収入	: 1, 7 1 5 千円	※R4年度:	5 9 3 千円
○会員の会費収入等	: 4 5 1 千円	※R4年度:	8 4 6 千円
○ネットショップ等「手数料」収入	: 1 6 6 千円	※R4年度:	1 8 0 千円

合 計	2, 3 3 2 千円	※R4年度:	1, 6 1 9 千円
-----	-------------	--------	-------------

2. 着地型旅行商品の企画開発・販売促進

(1) 「長期滞在型」S-Trip商品の開発

①「伝統文化・伝統芸能サミット」の開催（観光庁補助金事業）

2025年「大阪・関西万博」の開催を控え、インバウンドをはじめとする国内外の「観光需要回復」に向け、また、「未来世代へ継承する」活動基盤の体制構築を目指し、伝統文化・伝統芸能のコラボレーションによる新たな文化創造により、“四国の右下ならでは”の「高付加価値」かつ「長期滞在型」の「サステナブル・トリップ」の商品化に取り組んだ。

A「人形浄瑠璃×吹筒煙火サミット」の開催

【サミット開催】

日 時：令和5年11月4日（土）
場 所：日和佐八幡神社（来場者推計：120人）

【ファミ・モニターツアーの実施】

日 時：令和5年11月4日（土）～5日（日）
参加者：20名（外国人13名・日本人7名）



B「祭り×吹筒煙火サミット」の開催

【サミット開催】

日 時：令和5年12月10日（日）

場 所：日和佐八幡神社（来場者推計：2,500人）

【ファム・モニターツアー】

日 時：令和5年12月10日（日）～11日（月）

参加者：20名（外国人10名・日本人10名）



②「四国の右下サステナブルツアー」の創出（観光庁補助金事業）

比較的手つかずな地域の自然環境が残る“室戸阿南海岸国定公園”を舞台に、大阪・関西万博の開催を見据え、インバウンドに訴求力のある“SDGs要素（環境保全・生業の維持）”を組み合わせた“四国の右下”らしいインバウンド向けの観光コンテンツの開発・着地型旅行商品の造成に取り組んだ。

【ファムトリップ】

日 時：令和5年10月23日（月）～25日（水）

参加者：5名（外国人4名・日本人1名）

【モニターツアー】

日 時：令和5年11月27日（月）～29日（水）

参加者：10名（外国人7名・日本人3名）

A【阿南市】四国右下の離島文化に触れる！“伊島”で郷土料理と漁業体験



B【牟岐町】“出羽島”重要伝統的建造物群保存地区や島内の伝統・文化体験



C【美波町】SDGs未来都市“美波町”で海亀の保護と歴史の学びと環境整備の体験



③「サステナブルワーケーションプラン」の商品化

地域の歴史・文化活動の継承など、SDGs活動に繋がる関係人口や協働パートナーの確保を目指した「サステナブル・ワーケーション」の受入を実施し、「持続可能な祭りの連携体制構築」に向けて、外部人材の受入や女性・子供たちの関わり代の創出に向けた実証を行った。

また、「祭り×吹筒煙火サミット」開催時においては、右下エリア以外の地域からも“祭りの存続”に危機感を抱いている関係者の皆様に招聘し、日本全体の地域課題である「伝統文化」の継承に向けてのトークセッション（伝論大会）を実施するとともに、この取組みをワーケーション参加団体である「一般社団法人 明日禰（祭エンジン）」により、冊子や公式LINE等を活用した情報発信を実施いただいた。

日時：令和5年10月6日（金）～9日（月）

参加者：12名

- ・株式会社 パソナJOBHUB
- ・一般社団法人 明日禰
- ・株式会社 エフアイシーシー
- ・株式会社 南紀白浜エアポート
- ・株式会社 ビジネス・ブレイクスルー
- ・岩田社会保険労務士事務所



日 時：令和5年12月10日（日）
 参加者：・一般社団法人 明日禱
 ・下地獅子舞保存会（和歌山県）
 ・戸島神社（岡山県）
 ・浅草神社（東京都）
 ・瀬詰八幡神社（徳島県吉野川市）



(2) アウトドアツーリズムの推進

「サーフツーリズムを活かした地域経済活性化」「サーフィンスポーツの地位向上」「国民スポーツ大会（旧国体）正式種目に向けた機運醸成」などを目的に、徳島県サーフィン連盟が主催した「第4回・全国自治体サーフィン選手権大会 東洋町杯」において、アンケート調査を実施するとともに、懇親会において、四国の右下が誇る魅力的な「地域食材」「観光スポット」等のPRを実施した。

日 時：令和5年11月4日（土）～5日（日）
 会 場：高知県東洋町生見海岸



3. 教育旅行（修学旅行・宿泊学習・遠足）・体験型学習旅行の誘致促進

(1) DMVを活用した修学旅行プラン等の造成

2025年大阪・関西万博への参加と組み合わせた修学旅行プランや宿泊体験プランの企画・造成に向け、新未来の技術を体感できる「DMVオリジナル移動体験」にSDGs体験を加えた「DMV+1」のメニュー拡充を図った。

①「DMV+1」ブロンプトンポタリングツアー（鞆浦コース）

日 時：令和5年9月24日（日）
参加者：7名

②「DMV+1」歴史探訪ツアー（海部刀と海人族の歴史）

日 時：令和5年11月10日（金）～11日（土）
参加者：11名

③「DMV+1」海陽・海づくし（DMVに乗って海の魚を食す！観る！触れる！海三昧ツアー）

【第1回】

日 時：令和6年9月16日（土）
参加者：18名

【第2回】

日 時：令和5年12月16日（土）
参加者：7名

④「DMV+1」運行2周年！クリスマスツアー

日 時：令和5年12月23日（土）～24日（日）
参加者：18名



(2) 「体験・学び」をテーマにした旅行商品の造成

①「ふるさと教育プログラムツアー」の実施

右下の未来を担う人材を育成するため、小中高校生などを対象に、地域で活躍する事業者との交流（地域活性化への取組や地元への愛着・熱い想いに触れる）や多種多様な働き方（生き方）に触れる機会を提供するなど「地域アイデンティティ」を醸成することを目的としたプログラムツアーを企画・造成した。

日 時：令和5年8月24日（木）～26日（土）
参加者：21名（右下在住7名、その他在住14名）

【1日目】

●BMX体験 (Voyage BMX SCHOOL)



●昼食 (N u u N)



●ブルーベリー狩り体験 (サニーズファーム)



【2日目】

●和菓子づくり体験 (山田宝来堂)



●シュノーケリング体験 (海達)



●宿泊 (南阿波サンラインモビレジ)



【3日目】

●乗馬・動物とのふれ合い体験（クラブコルツ）



●木育ワークショップ体験（山のおもちゃ美術館）



（3）「アドベンチャーツーリズム」の商品化

①藻場再生を目指した「アイゴ釣りイベント」の普及促進

磯焼けによる海産物の減少が著しい右下海岸線エリアにおいて、食圧となっている「アイゴ」等の未利用魚の「捕獲～高値買取～商品化～一般消費」といった好循環を創出することにより、藻場再生による「海洋資源の保全」と「地域経済の活性化」を目指した「釣りイベント」を一般社団法人「藻藍部」との連携により実施した。

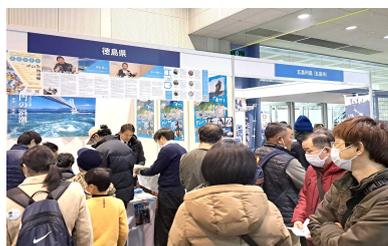
日 時：令和5年 7月17日（月） 令和5年11月18日（土）
会 場：美波町（恵比寿浜。奥河内）



②「フィッシングショーOSAKA2024・地方創生ブース」への出展

徳島県観光政策課や釣り関係事業者とともに、藻場再生への取組みをはじめ、四国の右下における「釣り」の魅力や美しい自然環境、四季折々の魅力的なコンテンツなどの観光PRを実施した。

日 時：令和6年2月3日（土）～4日（日）
会 場：インテック大阪





(2) 四国の右下「グルメマップ」の製作

四国の右下を来訪した方々に、地域内での消費を促すため、Googleマップをベースにした「飲食店・お土産店」マップを製作（阿南市エリアのみ）した。令和6年度においては、他町エリアのマップを製作するとともに、将来的には「宿泊マップ」「アクティビティマップ」の製作拡大も目指す。



(3) ネットショップ運営による自主財源の確保

地域の特産品販売を通じた魅力発信・右下ファン獲得を目指し、ネットショップの運営を継続的に実施した。



○R5年度・販売実績

アワビ1件 20,400円



③ 9月4日（月）

- ・藻場再生プロジェクトの視察（三井共同建設コンサルタント）
- ・自然体験、キャンプ事業の体験（椿谷自然体験村）



④ 9月13日（水）～14日（木）

- ・有機農法、グルテンフリー等の六次産業化の体験（サニーズファーム）
- ・民宿での外国人接客体験（民宿あたらしや）



6. 情報発信戦略の強化

(1) デジタルマーケティングの効果的運用

旅行者の志向や行動パターンを正確に把握し、旅行者ニーズに応じた商品開発、販売戦略を形成するため、SNS (Facebook、Instagram) 広告やYouTubeライブ配信等による旅行者行動分析を実施した。

● (事例) ONSENガストロノミーツアーのSNS広告配信結果

広告セット名	地域	リーチ	インプレッション	リンクのクリック	消化金額 (JPY)	CTR	CPC
ガストロノミーツアー-2024	福岡県	2080	4807	252	2784	5.24%	¥11.05
ガストロノミーツアー-2024	大阪府	3424	8334	425	5086	5.10%	¥11.97
ガストロノミーツアー-2024	滋賀県	608	1215	58	661	4.77%	¥11.40
ガストロノミーツアー-2024	岡山県	928	1640	78	730	4.76%	¥9.36
ガストロノミーツアー-2024	神奈川県	2424	4707	221	2314	4.70%	¥10.47
ガストロノミーツアー-2024	熊本県	728	1748	82	906	4.69%	¥11.05
ガストロノミーツアー-2024	大分県	616	1315	60	619	4.56%	¥10.32
ガストロノミーツアー-2024	東京都	2704	6161	268	3094	4.35%	¥11.54
ガストロノミーツアー-2024	和歌山県	400	945	41	455	4.34%	¥11.10
ガストロノミーツアー-2024	京都府	816	1383	60	698	4.34%	¥11.63
ガストロノミーツアー-2024	鳥取県	240	582	25	239	4.30%	¥9.56
ガストロノミーツアー-2024	香川県	1816	3508	148	1487	4.22%	¥10.05
ガストロノミーツアー-2024	福島県	352	875	36	436	4.11%	¥12.11



(2) トラベルインフルエンサーによる「旅の魅力」発信

徳島県南部総合県民局との連携事業として開設したYouTubeチャンネル「みぎアゲTV」において、観光局トラベルインフルエンサーを活用した動画配信により、「右下の旅の魅力」を全国・全世界へ発信した。

- ・動画投稿本数 : 35本 (R2年度からの累計151本)
- ・視聴回数 : 39,980回 (R2年度からの累計278,208回)
- ・チャンネル登録者数 : 320人 (R2年度からの累計1,485人)
- ・グッドボタン数 : 417数 (R2年度からの累計4,404数)



Strawberry Picking 🍓 / Sunny's Farm (Anan City) 【Tokushima...
85 回視聴・1 か月前



古き良き/伝統文化/伝統芸能/食文化/が残る徳島県南
148 回視聴・1 か月前



【災害に備える】防災出前講座
128 回視聴・2 か月前



阿波人形浄瑠璃×吹筒煙火サミット
188 回視聴・6 か月前



阿南の海と音楽に人生を捧げた男の熱き戦いの記録/篠原好貴
389 回視聴・6 か月前

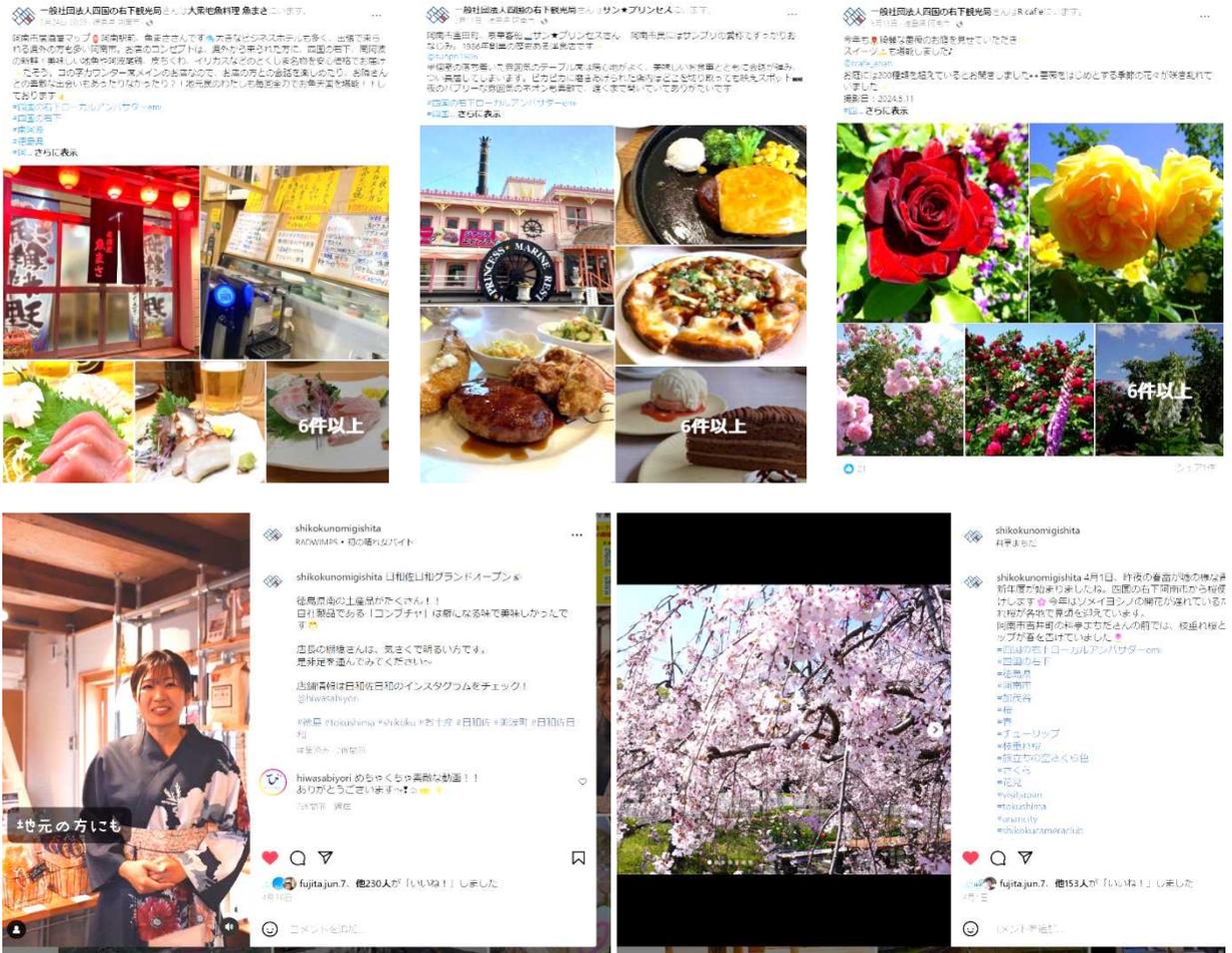


四国の右下観光局にインターンシップ生が来てくれました！
663 回視聴・7 か月前

(3) ローカルアンバサダーによる「地域の魅力」発信

右下在住のローカルアンバサダー（6名に委嘱）により、四国の右下公式SNS（Facebook・Instagram）を通じた住民目線での貞応発信力強化を行った。

- ・記事投稿本数 : 357本（R2年度からの累計789本）
- ・フォロワー（Facebook） : 1,173人
- ・フォロワー（Instagram） : 2,632人



(4) リアル広告の実施

○オンラインTV「Tver」での広告配信



設定エリア10か所	インプレッション	完全視聴	100%視聴率
5月1日	463	453	97.840%
5月2日	293	289	98.635%
5月3日	323	311	96.285%
5月4日	342	328	95.906%
5月5日	380	369	97.105%
5月6日	191	179	93.717%
5月7日	242	234	96.694%
5月8日	256	245	95.703%
5月9日	254	240	94.488%
5月10日	294	275	93.537%
5月11日	260	243	93.462%
Total	3,298	3,166	95.998%

(5) プロモーションの強化

①「四国の右下観光大使」県南プロモーション事業（南部総合県民局委託事業）

県南の様々な観光地を対象に、県南エリアの観光客の誘致につなげるため、四国の右下観光大使によるプロモーション動画の製作を行った。



徳島県関西本部が実施する徳島県PRイベント「まるごと徳島！阿波おどり」において、観光大使のトークイベントや特産品等PRブースの出展を行った。

日 時：令和6年3月9日（土）
会 場：ツイン21アトリウム（大阪府）



②商談会等への参加

令和5年5月20日～21日：四国放送まつり（あすたむらんど）
令和5年6月8日～9日：阪急交通社商談会（高知県）
令和5年10月20日：EXPO2025関西旅行商品造成商談会（東京都）
令和5年10月25日～29日：ツーリズムEXPO（大阪府）
令和5年10月31日：EXPO2025関西旅行商品造成商談会（大阪府）
令和5年11月11日～12日：徳島「プレプレ万博」実証イベント（東京都）
令和5年11月21日：オール徳島商談会（大阪府）
令和6年2月9日：EXPO2025関西旅行商品造成商談会（大阪府）
令和6年2月16日：EXPO2025関西旅行商品造成商談会（東京都）