

2022年度「事業報告及び収支決算並びに監査報告」について

1. 会員の状況

令和5年6月1日現在の会員数は、次のとおりである。

正会員	125名	(法人57、個人68)	※R3年度	114名
賛助会員	6名	(法人6)	※R3年度	6名
特別会員	6名	(地方公共団体6)	※R3年度	6名

2. 役員の状況

令和5年6月1日現在の役員は、次のとおりです。(理事12人・監事1人)

理事長	清原 裕登	(代表理事)
副理事長	川人 建介／山田 直人	
理事	兒戸 大佐／新居 宏／武知 和一／武市 卓之／春田 裕計	
	ジミー・トシアキ・オカダ／松井 克弥／山下 洋介／小部 博正	
監事	横尾 政明	

※(理事2名・監事1名が欠員)

3. 組織の状況

(1) 登録DMOとしての組織運営

- ①令和2年1月14日：「観光地域づくり法人(地域連携DMO)」登録
- ②令和5年1月15日：「観光地域づくり法人(地域連携DMO)」登録更新

(2) 旅行会社としての運営体制

- ①平成30年7月2日：「旅行サービス手配業」登録(R3.2.19付廃止)
(よくばり体験の旅行サービス手配業は継続して登録)
- ②平成30年8月9日：「損害保険代理店」登録(R3.4.30廃止)
- ③令和2年5月27日：「第三種旅行業」登録
(HP自社販売システム・WEB決裁システム等の導入)

(3) 事務局組織の強化

- ①令和元年5月1日：事務局6人体制への強化(2人体制→6人体制)
- ②令和2年11月11日：旅行業推進リーダーの配置
- ③令和3年4月1日：南阿波よくばり体験推進協議会と組織統合
- ④令和4年6月1日：観光地域づくりリーダーの配置

4. 総会の開催状況

(1) 定時社員総会

- 日時：令和4年6月24日
場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 大会議室
議題：
第1号議案：2021年度・事業報告及び収支決算(案)並びに監査報告について
第2号議案：理事の選任について(案)

5. 理事会の開催状況

(1) 第1回理事会

日時：令和4年6月24日

場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 大会議室

議題：

第1号議案：新規社員の入社について

第2号議案：2021年度・事業報告及び収支決算（案）並びに監査報告について

第3号議案：2022年度・事業計画及び収支予算の変更について（案）

第4号議案：副理事長辞任に伴う役員改選等について（案）

(2) 第2回理事会

日時：令和4年12月9日

場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎3階 301会議室

議題：

第1号議案：新規社員の入社について（案）

第2号議案：DMO更新に係る「観光地域づくり法人形成・確立計画」の改訂について（案）

(3) 第3回理事会

日時：令和5年3月27日

場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎2階 第会議室

議題：

第1号議案：新規社員の入社について（案）

第2号議案：2023年度・事業計画及び収支予算について（案）

第3号議案：一時借入金の最高限度額及び借入先の決定について（案）

第4号議案：諸規程の一部改正について（案）

6. 事業実施状況

令和4年度・取組方針

- 令和4年度は、観光地域づくり法人（地域連携DMO）として登録後（令和2年1月登録）、3年目の節目（令和5年1月に更新）を迎えることから、コロナ禍での厳しい状況が続くものの、深刻なダメージを受けている地域の観光関連事業者の経営再建を支援するため、第1期目の集大成として、“四国の右下”ならではの「新たな旅行スタイル」の普及・定着に向けた取組を強力に推進する。
- 世界中で「持続可能な観光の実現」を目指した取組拡大が求められる中、自然環境や文化遺産の保護・継承、観光による地域社会・経済の発展など、地域住民に観光による恩恵を実感していただくとともに、先人達が守ってきた地域の価値を次世代に確実に受け継ぐため、あらゆる旅行商品（観光旅行・教育旅行等）の造成にあたっては本格的な「SDGsコンテンツ」への磨き上げを強力に推進する。
- 令和3年12月25日に本格営業運行が開始され、全国の鉄道ファンや大手旅行会社からも注目されている「DMV（デュアル・モード・ビークル）」を最大限に活用し、近隣3DMO（イースト徳島観光推進機構、そらの郷、高知県東部観光協議会）との連携強化の下、さらなる誘客拡大に向けた取組を推進する。
- 2025年「大阪関西万博」の開催を控え、アフターコロナ時代におけるインバンド誘客の拡大に向け、新たなツーリズムによる募集型企画商品の造成を推進するとともに、Withコロナ時代における「安全・安心」な観光地域の確立に向けた継続的な取組を展開する。

具体的な実施事業の概要

1. 着地型旅行商品の企画開発・販売促進

令和2年5月27日に登録した「第3種旅行業」機能を維持しつつ、観光事業者等と連携した旅行商品の企画開発を進め、県内外の旅行会社（エアトラベル徳島、阪急交通社、JTB、読売旅行など）をはじめ、地域の公共交通機関（JAL、ANA、JR、バス事業者、レンタカー事業者、タクシー事業者など）との連携強化により、さらなる誘客拡大に向けた取組を推進する。

(1) 旅行会社機能の確立

- 「第3種旅行業」登録 (R2.5.27)
- 「旅行業管理システム」の導入 (旅ネプロ:行程表、見積・請求書、顧客管理収支明細書等の一元管理)
- 「クレジットカード決済システム」の導入 (決済代行会社:トヨタファイナンス)
- 「WEB販売オンライン決済システム」の導入 (決済代行会社:GMOペイメントゲートウェイ)

(2) 着地型旅行商品の企画開発

① 「選べる味覚・選べる体験」マイカープラン

令和2年度・3年度において、右下ならではの「新たな旅行スタイルの確立」を目指し、徳島県が実施している「徳島応援割り」「とくしま周遊クーポン」等と連動した「四国の右下マイカープラン」を断続的に販売してきたところ。

令和3年度においては、「秋のマイカープラン」で初めて徳島トヨタとの連携により、選べる「高級レンタカー」も導入する形でブラッシュアップを図ってきたところであるが、コロナの影響により安定的なレンタカー供給体制がと整わない等の理由もあり、令和4年度の販売は未実施となった。

② 「ワーケーションプラン」の商品化

地域の歴史・文化活動の継承など、SDGs活動に繋がる関係人口や協働パートナーの確保を目指した「サステナブル・ワーケーション」の受入を実施し、「持続可能な祭りの連携体制構築」や「祭トリエンナーレの開催」に向けた具体的検討を行った。

日時：令和4年4月14日（木）～17日（日）

参加者：6名 ・一般社団法人明日襷、祭研究女子会
・株式会社エフアイシーシー（WEBメディア）
・一般社団法人 ソシオ・エンジン・プロジェクト

● 「祭りエンジン・支援プロジェクト」HPでの掲載



日 時：令和4年10月3日（月）～5日（水）
 参加者：2名 ・一般社団法人明日禰
 ・株式会社エフアイシーシー（WEBメディア）

●「持続可能な祭りの体制づくり」についての意見交換



日 時：令和4年10月7日（金）～9日（日）
 参加者：5名 ・株式会社パソナJOBHUB
 ・一般社団法人 ソシオ・エンジン・プロジェクト

●日和佐八幡神社・3年振りの秋祭りを支援



日 時：令和4年11月12日（土）～13日（日）
 参加者：5名 ・一般社団法人明日禰
 ・株式会社エフアイシーシー（WEBメディア）

●「地域で支え合う体制づくり」に向けた意見交換



祭りでは地域の自信と誇りを取り戻す。徳島からは
 じまる「つながり」の物語

2022.12.23
 *協力：副産物メディア・プロモーション事業

徳島県には「四国の右下」と呼ばれるエリアがあります。そのなかにある、美波町の日和佐（ひわさ）には、由緒八十八か所集まる薬王寺があり、ウミカメの産卵地としても知られています。また、真作最大の秋まつりが有名で、「ちようき」という太鼓屋敷が海へ飛び込む姿は圧巻です。

2021年から、一般社団法人 四国の右下観光局と一緒に、文化や産業を次世代に継ぎ取り相みをはじめた、県エンジンのメンバーたち。至近の2022年は、一般社団法人 明日禰とFICCが協賛して行う、地域の祭りを支える人と応援したい人をつなげるプロジェクトです。

2022年11月に、四国の右下観光局 事務局長の藤井康弘さん、明日禰 代表の高田重也さん、FICCからはメディア・プロモーション事業部 京都のプロデューサーである伊藤亜加子の高級企画。なぜ

③DMVを活用した旅行商品の造成

DMVの本格運行開始1周年を見据え、団体旅行・教育旅行のみならず、鉄道ファン・撮り鉄ファン等の個人旅行者をターゲットとした周遊型イベント等を実施した。

(ア) DMV団体予約受付業務（阿佐海岸鉄道(株)委託事業）

令和3年12月25日に世界初本格営業運行が開始されたDMVの団体予約受付業務を阿佐海岸鉄道(株)からの委託により実施した。（4月～12月末まで）
 本業務においては、「予約申込・予約台帳管理・システム入力・乗車券発行・請求金額計算」を代行するのみならず、宿泊・昼食会場の斡旋や右下エリア全体の観光情報の提供など、観光誘客拡大への営業活動も一体的に行った。

4月～12月の受付実績：予約件数：290件 予約人数：6,526人
 取消件数：88件 取消人数：3,226人
 催行件数：202件 催行人数：3,300人

- ・4月実績 = 予約件数24件・予約人数705人 取消件数8件・取消人数380人
- ・5月実績 = 予約件数28件・予約人数709人 取消件数7件・取消人数393人
- ・6月実績 = 予約件数38件・予約人数842人 取消件数7件・取消人数266人
- ・7月実績 = 予約件数37件・予約人数767人 取消件数12件・取消人数443人
- ・8月実績 = 予約件数40件・予約人数868人 取消件数19件・取消人数627人
- ・9月実績 = 予約件数23件・予約人数489人 取消件数11件・取消人数258人
- ・10月実績 = 予約件数36件・予約人数789人 取消件数8件・取消人数380人
- ・11月実績 = 予約件数43件・予約人数917人 取消件数11件・取消人数351人
- ・12月実績 = 予約件数21件・予約人数440人 取消件数5件・取消人数128人

(イ) DMVフォトラリーの開催（とくしま宝島協議会補助事業）

日帰り旅行でDMV乗車体験に訪れておられる鉄道ファン・撮り鉄ファンなどの個人客やファミリー層を宿泊旅行へ誘引するとともに、沿線海陽町・東洋町（高知県東部観光協議会と連携）のみならず、右下エリア全体への周遊を図るためフォトラリーを実施した。

実施期間：令和4年7月10日（日）～9月30日（金）
 応募人数：44名（うち県内37名・県外7名）

The image shows promotional materials for the DMV Photo Rally. On the left, a banner titled '四国の右下 DMVフォトラリー' (Shikoku's Lower Right DMV Photo Rally) features a blue DMV bus and the dates '2022年7月10日(日)～9月30日(金)'. Below the banner are three course options: A: 絶景遊りコース (Scenic Course), B: 右下周遊コース (Lower Right Circuit Course), and C: DMV周遊コース (DMV Circuit Course). Each course lists specific photo missions and prizes. On the right, a detailed '各コースの撮影ミッション!' (Photo Missions for Each Course!) section lists specific tasks for each course. Below that, a '応募～投稿～発送' (Apply ~ Post ~ Ship) section provides a 6-step guide for participants, from registration to receiving prizes.



(ウ) 四国の右下観光大使によるプロモーション（県民局委託事業）

大阪・関西万博」を見据え、四国の右下の観光資源を国内外へ協力に発信するため、新たに就任した「四国の右下観光大使（赤井英和氏）」による観光プロモーションにより、ポストコロナ新時代における観光需要の回復・拡大を図る。

○赤井秀和「四国の右下観光大使」就任式

日時：令和4年8月28日（日）

場所：モラスコむぎ



○QDMV 1周年記念イベント

日時：令和4年12月25日（日）

場所：阿波海南文化村

●トークショー・阿波おどり&よさこい共演



●「赤井ダブルパンチ（手羽元）」の無料配付・お楽しみ抽選会



●四国の右下マルシェ・伊勢エビ釣り



●その他イベントの状況（公共交通まつり・D.W.ニコルズ・スペシャルライブ等）



○観光大使によるYouTube動画配信

作成動画数：13本（牟岐町3、美波町6、海陽町4）



【牟岐町編 No.1】赤井英和さんと巡る「四国の右下」シリーズ #出羽島



【美波町編 No.1】赤井英和さんと巡る「四国の右下」シリーズ



【海陽町編 No.4】赤井英和さんと巡る「四国の右下」シリーズ

(エ) DMV運行一周年記念・クリスマスツアーの実施

DMV本格運行開始一周年を契機に、更なる右下エリアの誘客促進・情報発信を強化するため、徳島県が主催する「一周年記念前夜祭」、阿佐東線連絡協議会が主催する「一周年記念イベント」、さらには、海陽町が実施する「海陽もっと満喫キャンペーン（観光券・食事券のプレゼント）」と連動したクリスマスツアーを実施した。

実施期間：令和4年12月24日（土）～12月25日（日）
 参加人数：32名（うち県外7名・県内25名（うち右下管内6名））



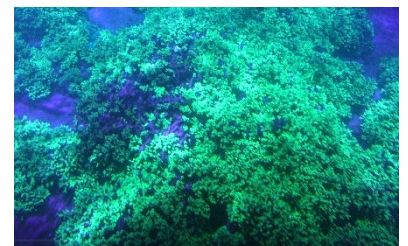
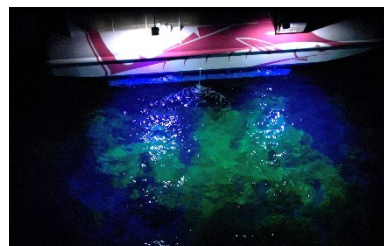
●イルミネーション点灯式



●打上花火（穴喰漁港）・竹あかり（穴喰駅）・LEDイルミネーション（阿波海南文化村）



●ブルーマリン・ナイトクルーズ



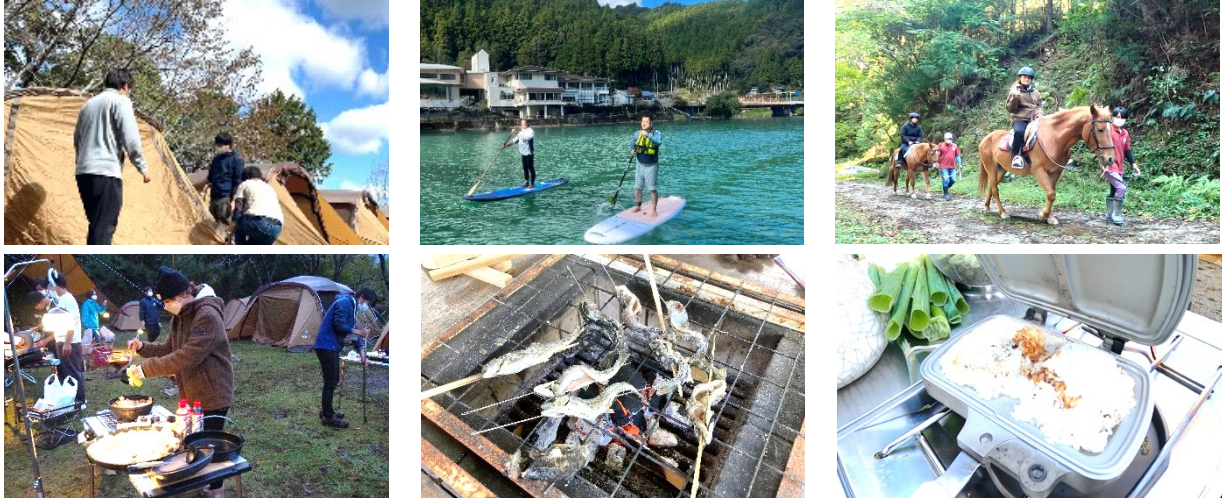
④アウトドアツーリズムの創造（キャンプ商品造成の実証試験・観光庁補助事業）

徳島トヨタ自動車(株)と連携し、同社が扱うスノーピークのキャンプ商品（代理店販売）やキャンピングカー（ハードカーゴ・F Tポーター等）を活用しつつ、地域の魅力ある食材（キャンプ飯）やアクティビティ・歴史・文化体験等を一体的に提供する「四国の右下まるごとキャンプ」の商品化に向けた実証試験を行った。

(ア) 山・川・海エリアにおけるモニターキャンプの実施

- ・山キャンプ（あいあいランド）：10月25日（火）～26日（水） 10名参加
- ・川キャンプ（椿谷自然体験村）：11月10日（木）～11日（金） 10名参加
- ・海キャンプ（かもだ岬温泉）：11月21日（月）～22日（火） 10名参加

●山キャンプ（那賀町：あいあいランド）



●川キャンプ（美波町：椿谷自然体験村）



●海キャンプ（阿南市：かもだ岬温泉敷地）



(イ) 街中ワーケーションキャンプの実施

日 時：令和4年11月5日（土）～6日（日）

会 場：阿南市科学センター（阿南市スマートワークオフィス含む）

参加者：12人

内 容：気軽なキャンプを楽しみたい層、いきなり本格的なキャンプは難しいと考えている層をターゲットに、周辺に豊かな自然環境もありつつ、飲食店や量販店、病院、学校等もすぐそばにある環境下における「ワーケーションキャンプ」の実証を行った。

●テント設営



●テレワーク



●海鮮テイクアウト



●科学センターでの体験



●市役所ナイトマルシェ参加



●壁画プロジェクト参加



(ウ) 四国の右下まるととキャンプPRイベントの実施

日 時：令和5年12月10日（土）～11日（日）

会 場：まぜおおかオートキャンプ場 延べ参加者数395人

内 容：キャンプ飯づくり実習（釜揚げしらす丼、阿波牛・阿波尾鶏BBQ、ウツボの蒲焼き、ニジマスの塩焼き）

徳島トヨタ自動車(株)によるスノーピーク商品・キャンピングカー展示

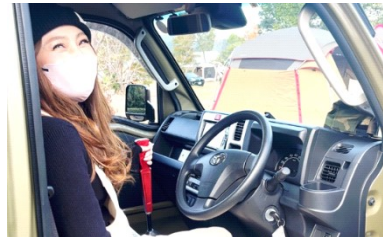
防災キッチンカー協会による防災食（復興食）の提供・販売

地元防災士や南部総合県民局の防災講座・実技指導（ロープワーク、消火体験、応急担架等）

●「キャンプ飯」づくり実習



●スノーピーク商品・キャンピングカー展示

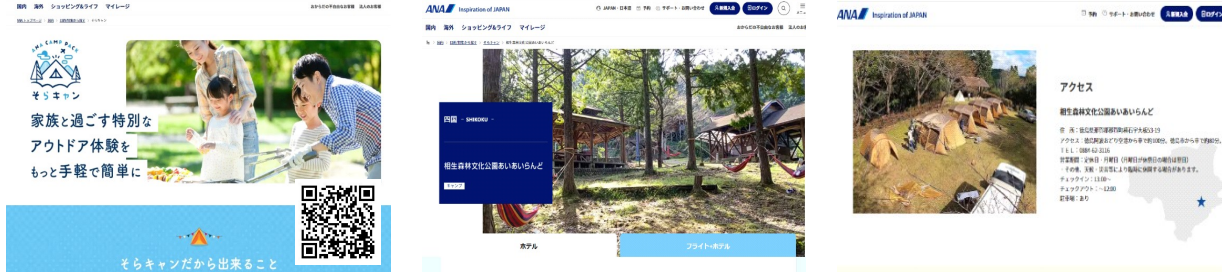


●防災食（復興食）の提供、防災講座・実技指導



(エ) 旅行会社での販売体制構築

● ANA「そらキャンサイト」でのプレ販売 (あいあいランド)



● エアトラベル徳島HPでの「リクエスト予約」販売体制構築 (現時点では非公開)



(オ) 各ターゲット層に向けたプロモーション

● 「旅MUSE」 (女子キャンパー層、ミレニアル女子層向け)



● 「波伝説」 (サーファー向け)



● 「徳島トヨタ自動車」 (ファミリー層、スノーピークファン層向け)



(3) 教育旅行（修学旅行・宿泊学習）・体験型学習旅行の誘致促進

①「DMVを活用した修学旅行プラン」等の造成

四国の右下への周遊・滞在促進を図るために、DMVを中心に自然や歴史文化、食などの地域資源を活用し、SDGsの視点も考慮した教育旅行商品プログラムなどの企画造成、販路開拓、プロモーション活動を一体的に実施した。

(ア) DMVを活用した教育旅行推進に係る視察ツアー

日時：令和4年4月 9日（土）～10日（日） 7名
 令和4年4月23日（土）～24日（日） 16名
 参加者：エアトラベル徳島、徳島中央観光、東部トップツアーズ、藤西阿観光、県観光協会、イーストとくしま推進機構、美馬観光ビューロー、城西高校
 阿南市、那賀町、那賀町観光協会、徳島県南部総合県民局

●DMV乗車体験



●うみがめ保護活動の視察



●珊瑚保全活動の視察



●カツオのタタキ作り体験



●花火作り体験



●動物とのふれあい体験



(イ) 「DMV+1」看板商品の企画造成・プロモーション動画制作（県民局委託事業）

●海陽町：お守り染め体験（藍染め・茜染め）



「DMV+1」お守り染め体験
 （英語字幕付き）



●那賀町：五稜箸づくり体験



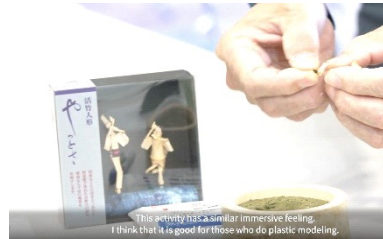
「DMV+1」五稜箸作り体験
 （英語字幕付き）



●阿南市：阿波おどり竹人形づくり体験



「DMV+1」阿波踊り竹人形
 づくり体験（繁体字字幕付...）



(イ) 「DMV+1」教育旅行ファミツアーの実施（県民局委託事業）

日時：令和5年3月8日（水）～9日（木）

参加者：6名（エアトラベル徳島、JTB徳島支店、ワープ高松支店、インフィニティコミュニケーションズ(株)、シルバー大学校OB会）



②「体験・学び」をテーマにした旅行商品の造成

(ア) 「ふるさと教育プログラムツアー」の実施（若者創生協議会委託事業）

右下の未来を担う人材を育成するため、小中高校生などを対象に、地域で活躍する事業者との交流（地域活性化への取組や地元への愛着・熱い想いに触れる）やポストコロナ新時代にふさわしい新たな働き方に触れる機会を提供するなど、遊びの中にも「学び」やSDGs体験を付加したプログラムツアーを企画・造成した。

日時：令和4年8月17日（水）～19日（金）

参加者：25名（右下在住12名、その他在住13名）

●BMX体験



●イチゴ狩り体験



●食の魅力体験



●お菓子作り体験



●花火作り体験



●SUP体験



●うみがめ保全体験



●あいあいランドBBQ



●五稜箸作り体験



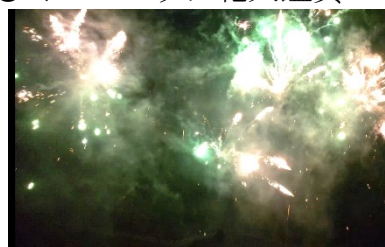
●動物との触れ合い体験



●パクラフト体験



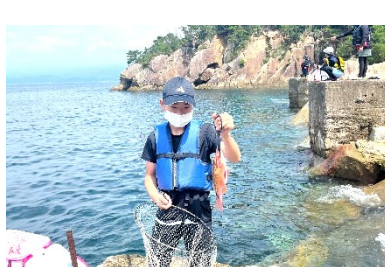
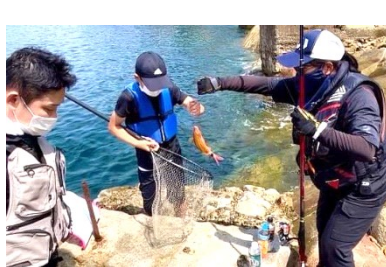
●ミュージック花火鑑賞



(イ) 牟岐ツアー「無人島 親子で釣り 体験」(牟岐町委託事業)

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で低迷する一次産業従事者を支援するとともに、アフターコロナにおける牟岐町への誘客・滞在促進を図る「魅力ある旅行商品」を造成するため、「牟岐大島」で磯釣り(徳島県釣連盟第55代名人位・山元隆史氏による指導)やシュノーケリングを楽しむモニターツアーを実施した。

日 時：令和4年7月17日(日) 参加者：18名



※なお、令和4年7月23日(土)開催予定であった牟岐ツアー「夏と遊べ!磯遊び・BBQ・船で行く無人島SUP(申込み者18名)」は、新型コロナウイルス第7波による感染拡大が本格化したことから中止

(4) 地域の食や特産品を活用した誘客促進

① ガストロノミーツーリズムの推進

右下の新たなファン増やリピーター客の拡大を目指し、地域が育ててきた「食」をはじめ、自然・歴史・文化などを体感いただくとともに、地域と人々との交流を図ることを目的としたガストロノミーツアーを実施した。

日 時：令和5年3月4日（土）～5日（日）
参加者：29名（北海道2名・東北1名・関東9名・近畿8名・四国3県4名・徳島県5名）
（ガストロノミーウォーキング自体はツアー参加者含め123名参加）

ONSENガストロノミーツアー
～ in 四国最東端・阿波のくに阿南～
日 程：令和5年3月4日(土)～5日(日)
旅行代金：各一人様20,000円
(ウォーキング参加費5,000円含む)

大龍寺お遍路体験
かもち岬温泉
伊勢エビ刺身
ミュージック花火鑑賞

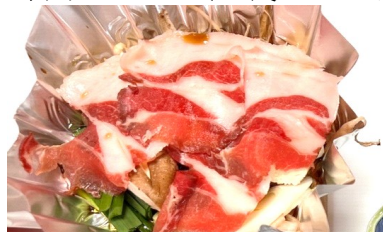
スケジュール

1日目
● 1日バス乗車開始 阿南（11時）
● 阿南まちだ
● 昼食（シシ肉すき焼き等）
● 太龍寺お遍路体験
● 蒲生田岬・かもち岬温泉
● アカシの岬
● ミュージック花火鑑賞
● ホテルルートイン阿南
● チェックアウト（19時30分前）

2日目
● ホテルルートイン阿南
● 朝食（8時）
● 阿南まちだ
● 9:30 第一グループ出発
● 9:45 第二グループ出発
● 10:00 阿南まちだ
● 阿南まちだ
● 阿南まちだ
● 阿南まちだ
● 阿南まちだ
● 阿南まちだ
● 阿南まちだ
● 阿南まちだ
● 阿南まちだ

【ツアー1日目】

● 料亭まちだ（昼食：シシ肉のすき焼き等）



● 太龍寺お遍路体験



● 蒲生田岬・かもち岬温泉（夕食：伊勢エビ等の刺身）



● ミュージック花火鑑賞・あたらしやキッチンカー（デザート配付）



【ツアー2日目】

●提供した食材

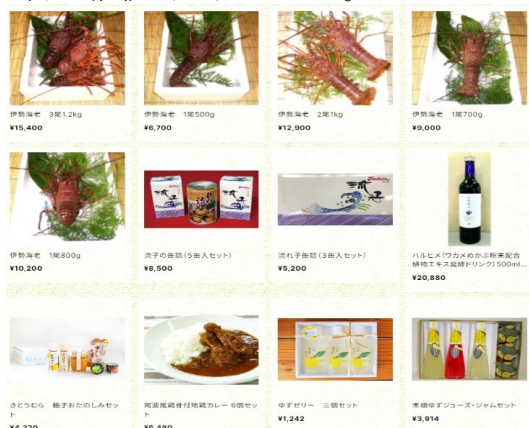


●ウオーキングの様子



②ネットショップ運営による販売強化

地域の特産品販売を通じた魅力発信・右下ファン獲得を目指し、ネットショップの運営を継続的に実施した。



○販売実績

アワビ・サザエ 4件 20,500円
伊勢エビ 2件 29,500円

合 計 6件 50,000円

(5) 観光客の受入環境整備（外国人旅行者の受入環境・観光産業の人材育成支援）

①おもてなしセミナーの開催

今後のインバウンド誘客回復・拡大に向け、第一部では「異文化コミュニケーション」講座や「インバウンド誘客に向けたSNS情報発信」講座を実施した。
 さらに、以前に作成した訪日外国人観光客向け「指さしシート」の改訂に向け、地域在住の外国人（国際交流協会、ALTなど）の方に参加いただき、ロールプレイング形式での意見交換・改善提案を実施した。

日 時：令和5年3月13日（月） 参加者：延べ32名

●「異文化コミュニケーション」講座



●「インバウンド誘客に向けたSNS情報発信」講座



●「指さしシート」改訂に向けたロールプレイング



②メディアミックスを加速させる情報発信研修（徳島県秘書課委託業務）

徳島県に関するの情報発信に協力的な県民を対象に、「四国の右下トラベルインフルエンサー」大坂のどか氏を講師に招き、写真・映像の撮影やSNSの効果的活用方法など、情報発信力向上を目指した研修ツアーを実施した。

日 時：令和4年11月12日（土） 参加者：16名



(6) 情報発信戦略の強化

① デジタルマーケティングの効果的運用

旅行者の志向や行動パターンを正確に把握し、旅行者ニーズに応じた商品開発、販売戦略を形成するため、SNS (Facebook、Instagram) 広告やYouTubeライブ配信等による旅行者行動分析を実施した。

● ONSENガストロノミーツアーのSNS広告配信結果

年齢	性別	インプレッション (表示回数)	リンクのクリック数	CTR (リンククリック率)	CTR (クリックスルー率)
18-24	女性	531	9	1.694915	1.69%
18-24	男性	363	4	1.101928	1.10%
25-34	女性	1,351	27	1.99852	2.00%
25-34	男性	799	11	1.376721	1.38%
35-44	女性	5,175	112	2.164251	2.16%
35-44	男性	2,228	30	1.346499	1.35%
45-54	女性	11,822	394	3.332769	3.33%
45-54	男性	5,916	99	1.673428	1.67%
55-64	女性	11,105	407	3.665016	3.67%
55-64	男性	7,204	126	1.749028	1.75%
65+	女性	4,198	152	3.620772	3.62%
65+	男性	5,279	95	1.799583	1.80%

地域	インプレッション	リンクのクリック	CTR(リンク クリック率)
茨城県	317	14	4.42%
栃木県	220	9	4.09%
埼玉県	609	24	3.94%
福岡県	1647	57	3.46%
富山県	239	8	3.35%
宮城県	340	11	3.24%
岡山県	2428	77	3.17%
奈良県	1206	38	3.15%
岐阜県	391	12	3.07%
滋賀県	464	14	3.02%
徳島県	9332	279	2.99%
鳥取県	374	11	2.94%
長崎県	347	10	2.88%
香川県	5164	146	2.83%
東京都	2826	78	2.76%
大阪府	4792	132	2.75%
高知県	2681	73	2.72%
愛知県	1615	43	2.66%
山口県	529	14	2.65%
兵庫県	4108	108	2.63%

② トラベルインフルエンサーによる「旅の魅力」発信

南部総合県民局との連携事業として開設したYouTubeチャンネル「みぎアゲTV」において、観光局トラベルインフルエンサーを活用した動画配信により、「右下の旅の魅力」を全国・全世界へ発信した。

- ・動画投稿本数 : 54本 (R2年度からの累計118本)
- ・ライブ配信 : 5回 (故郷プログラムツアー、街中キャン、DMV周年記念イベント、トークイベント2回)
- ・視聴回数 : 40,555回 (R2年度からの累計248,081回)
- ・チャンネル登録者数 : 244人 (R2年度からの累計1,205人)
- ・グッドボタン数 : 748数 (R2年度からの累計4,141数)



【onsenカストロノミーツアーday2～後編～】阿南市の美味しいものとウ...



【四国の右下】魅力を体感するツアー #あわさほ



【街中キャンブDay2】出島壁画再創造プロジェクト！



【山キャンブ】プロモーションビデオ
217回視聴・5か月前



【バックラフトに挑戦】大自然を満喫できるスリル溢れるアクティビティ...



【サーフィン前編】四国の右下サーフィンゲームズと海浴いの事業者さん...

③ローカルアンバサダーによる「地域の魅力」発信

右下在住のローカルアンバサダー（7名に委嘱）により、四国の右下公式SNS（Facebook・Instagram）を通じた住民目線での貞応発信力強化を行った。

- ・記事投稿本数 : 261本（R2年度からの累計432本）
- ・フォロワー（Facebook） : 1,085人
- ・フォロワー（Instagram） : 2,147人



④リアル広告の実施

●わおマップ 西日本版



⑤プロモーションの強化（商談会等）

- 令和4年5月2日～31日：徳島阿波おどり空港出発ロビー展示
- 令和4年5月31日：オール徳島商談会（ホテル雅叙園（東京都））
- 令和4年6月7日：四国ブロック観光情報交換会（都道府県会館（東京都））
- 令和4年7月5日：「阿波ふうど」プロモーションin京セラドーム大阪
- 令和4年7月7日：JALグローバル販売会議（パークウエストホテル）
- 令和4年8月6日～7日：DMVとはたらくのりものフェスタ（イオンモール徳島）
- 令和4年9月6日：教育旅行の誘致に係る意見交換会（ターンテーブル（東京都））
- 令和4年9月10日～11日：空フェス2022 in福岡空港
- 令和4年9月22日～24日：ツーリズムEXPO2022（東京ビッグサイト）
- 令和4年10月10日：東京徳島県人会総会・県人の集い（学士会館（東京都））
- 令和4年10月20日：四国観光商談会2022（大阪梅田スカイビル）
- 令和4年10月27日：四国観光商談会2022（東京国際フォーラム）
- 令和4年11月5日～6日：秋の阿波おどり（アスティとくしま）
- 令和5年3月：徳島県教育旅行誘致説明会（広島・仙台・大阪・東京・福岡・名古屋）

●阿波おどり空港展示①



●阿波おどり空港展示②



●ツーリズムEXPO①



●ツーリズムEXPO②



●四国観光商談会①



●四国観光商談会②



●オール徳島商談会①



●オール徳島商談会②

