

参 考 資 料

目 次

1. DMO登録について	
DMO登録の5要件・・・・・・・・・・	1
要件の充足状況に係る判断基準・・・	2
2. 令和3年度事業実績	
取組実績(事業別)・・・・・・・・・・	5
取組実績(市町別)・・・・・・・・・・	6
収支決算状況(本部)・・・・・・・・・・	7
収支決算状況(教育旅行推進室)・・・	8
3. K P I 実績に係るバックデータ	
1人当たり旅行消費額・・・・・・・・・・	9
延べ宿泊者数・・・・・・・・・・	10
来訪者満足度・・・・・・・・・・	12
リピーター率・・・・・・・・・・	13
WE Bサイトのアクセス状況・・・・・・・・	14
住民満足度・・・・・・・・・・	15

観光地域づくり法人（DMO）登録の5要件

(1) 観光地域づくり法人(DMO)を中心として観光地域づくりを行うことについての多様な関係者の合意形成

いずれか1項目

観光地域づくり法人の意思決定に関与できる立場で行政や幅広い分野の関係団体の代表者が参画

観光地域づくり法人内に行政や関係団体をメンバーとする委員会等を設置

(2) データの継続的な収集、戦略の策定、KPIの設定・PDCAサイクルの確立

全項目必須

各種データ等の継続的な収集・分析

データに基づく明確なコンセプトを持った戦略の策定

KPIの設定・PDCAサイクルの確立
※ 観光消費額、延べ宿泊者数、満足度、リピーター率の4項目は必須。

(3) 関係者が実施する観光関連事業と戦略の整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーション

全項目必須

地域社会とのコミュニケーション・地域の観光関連事業者への業務支援を通じた多様な関係者との戦略の共有
(例)観光地域づくりに関する定期ミーティングの開催等

地域が観光客に提供するサービスを、維持・向上・評価する仕組みや体制の構築
(例)地域の「食」を提供する仕組み等

地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション
(例)ワンストップ窓口の設置、ターゲット別のプロモーション方針の作成等

(4) DMOの組織

全項目必須

法人格の取得

意思決定の仕組みの構築
(責任を負う者の明確化)

データ収集・分析等の専門人材がDMO専従で最低一名存在

財務責任者の設置

(5) 安定的な運営資金の確保

自律的・継続的に活動するための安定的な運営資金の確保の見通し
(例)収益事業(物販、着地型旅行商品の造成・販売等)、特定財源(法定外目的税、分担金)、行政からの補助金・委託事業等

（1）観光地域づくり法人を中心として観光地域づくりを行うことについての多様な関係者の合意形成

- I. 地域の多様な関係者で合意形成する仕組みを構築し、その仕組みの中に、
①地域が「売り」とする観光資源の関係者、②宿泊事業者、③交通事業者、④行政
以上①～④が原則として全て参画していること。
- II. 合意形成の仕組みにおいて、観光地域づくり法人が中核的立場になっていること（会議体を主導する等）
- III. 地域住民に対して、観光地域づくりに関する意識啓発・参画促進のための取組を実施していること。
※「広域連携DMO」及び単独都府県の「地域連携DMO」を除く。

（2）データの継続的な収集、戦略の策定、KPIの設定・PDCAサイクルの確立

- I. 少なくとも、①延べ宿泊者数、②旅行消費額、③来訪者満足度、④リピーター率、
⑤WEBサイトのアクセス状況、⑥住民満足度 以上①～⑥のデータを原則として全て収集していること。
- II. 収集したデータに基づいたターゲット設定を行っていること。
- III. 設定するコンセプトが地域の強みや魅力を端的かつ分かりやすく表現していること。
- IV. 上記 I～IIIを踏まえた適切な項目及び目標数値のKPIが設定されていること。
（※延べ宿泊者数・旅行消費額、来訪者満足度、リピーター率の4項目は必須とし、地域の実情に応じた適切な年次、目標数値、伸び率等が設定されていること。）
- V. KPIの達成状況について毎年評価・分析した上で関係者と共有していること。
- VI. Vの評価・分析に基づき、必要に応じて計画の見直しを行っていること。

（3）関係者が実施する観光関連事業と戦略の整合性に関する調整・仕組みづくり、プロモーション

- I. 地域での合意形成の仕組みも活用し、地域の多様な関係者間で戦略の共有を行うとともに、その戦略に照らして、地域における取組の不足や重複等の調整を定期的に行っていること。
- II. 戦略の策定状況・KPIの達成状況・PDCAの実施状況について評価・分析を実施したうえで事業報告書を作成し、関係者と共有していること。
- III. Iの戦略を踏まえ、観光資源の磨き上げや地域が観光客に提供するサービスの品質管理・向上・評価が実施される仕組みや体制が構築されていること。（※例えば、景観形成のための行政への働きかけ、地域の食や宿泊施設等の質向上、地域のエリアマネジメント活動との連携、交通アクセスの整備のための行政等との認識共有や働きかけ、観光人材の育成のための教育・研修の実施等）
- IV. 戦略に基づいて、観光地域づくり法人及び地域の多様な関係者が協働し、一元的かつ効率的な情報発信・プロモーションを行っていること。

（4）法人格の取得、責任者の明確化、データ収集・分析等の専門人材の確保

- I. 法人格を取得していること。
- II. 戦略の策定及びそれに基づく取組の実施に係る意思決定の責任者を明確にしていること。
- III. データ収集・分析等の専門人材（CMO：チーフ・マーケティング・オフィサー）が観光地域づくり法人専従で最低一名存在していること。
- IV. 財務責任者（CFO：チーフ・フィナンシャル・オフィサー）を設置していること。

（5）安定的な運営資金の確保

- I. 観光地域づくり法人の役割として実施する取組において必要な財源（公物管理受託、収益事業、会費、特定財源（宿泊税・入湯税・負担金等）等）を確保できる見通しがあること。
- II. 運営資金のうち、行政からの支出による財源（補助金等）が過半を占めている場合は、自主財源の確保について関係自治体と共に具体的な検討が行われている

令和3年度：「四国の右下観光局」取組実績（事業別）【実施分】

事業名	市町村	全誘客数（人）				消費額（円）					
		延べ誘客数	うち宿泊	うち体験	うち飲食	消費額	うち宿泊	うち体験	うち飲食	うち物産	その他
秋のマイカープラン	阿南市	16	14	2		206,910	169,210	7,700		30,000	
秋のマイカープラン	那賀町	63	16	47		410,700	183,400	151,800		75,500	
秋のマイカープラン	美波町	22	10	12		196,020	130,020	36,000		30,000	
秋のマイカープラン	牟岐町	14		14		30,000		20,000		10,000	
秋のマイカープラン	海陽町	15	11	4		235,050	201,050	8,000		26,000	
秋のマイカープラン	四国の右下	130	51	79	0	1,078,680	683,680	223,500	0	171,500	0
ワークショップ実証試験（キックオフ・ミーティング）	阿南市	36	12	12	12	257,130	63,300		173,830	20,000	
ワークショップ実証試験（キックオフ・ミーティング）	那賀町	6		6		20,000		20,000			
ワークショップ実証試験（キックオフ・ミーティング）	美波町	6		6		0		0			
ワークショップ実証試験（キックオフ・ミーティング）	牟岐町	0		0		0		0			
ワークショップ実証試験（キックオフ・ミーティング）	海陽町	0		0		0		0			
ワークショップ実証試験（祭継承ワークショップ）	阿南市	10	5	5		15,000	15,000				
ワークショップ実証試験（祭継承ワークショップ）	那賀町	0		0		0		0			
ワークショップ実証試験（祭継承ワークショップ）	美波町	5		5		0		0			
ワークショップ実証試験（祭継承ワークショップ）	牟岐町	0		0		0		0			
ワークショップ実証試験（祭継承ワークショップ）	海陽町	5		5		0		0			
ワークショップ実証試験（サステナブルワークショップ）	阿南市	75	15	15	45	245,090	142,850		96,048	6,192	
ワークショップ実証試験（サステナブルワークショップ）	那賀町	15		15		30,000		30,000			
ワークショップ実証試験（サステナブルワークショップ）	美波町	45	15	15	15	230,100	67,500	45,000	117,600		
ワークショップ実証試験（サステナブルワークショップ）	牟岐町	30		15	15	102,000		66,000	36,000		
ワークショップ実証試験（サステナブルワークショップ）	海陽町	0		0		0		0			
ワークショップ実証試験（ジョブセッション）	阿南市	195	30	90	75	779,660	174,420	184,950	117,930	56,490	245,870
ワークショップ実証試験（ジョブセッション）	那賀町	0		0		0		0			
ワークショップ実証試験（ジョブセッション）	美波町	0		0		0		0			
ワークショップ実証試験（ジョブセッション）	牟岐町	0		0		0		0			
ワークショップ実証試験（ジョブセッション）	海陽町	0		0		0		0			
ワークショップ実証試験（自然環境散策ワークショップ）	阿南市	9	3	6		24,650	24,650				
ワークショップ実証試験（自然環境散策ワークショップ）	那賀町	6		3	3	7,700		3,800	3,900		
ワークショップ実証試験（自然環境散策ワークショップ）	美波町	6		3	3	5,950			5,950		
ワークショップ実証試験（自然環境散策ワークショップ）	牟岐町	3		3		1,320					1,320
ワークショップ実証試験（自然環境散策ワークショップ）	海陽町	0		0		0		0			
ワークショップ実証試験	四国の右下	452	80	204	168	1,718,600	487,720	349,750	551,258	82,682	247,190
スタディツアー	阿南市	40		20	20	807,400		500,500	59,400		247,500
スタディツアー	那賀町	120	20	60	40	407,330	274,330	93,000		40,000	
スタディツアー	美波町	20		20		94,000		94,000			
スタディツアー	牟岐町	0		0		0		0			
スタディツアー	海陽町	0		0		0		0			
スタディツアー	四国の右下	180	20	100	60	1,308,730	274,330	687,500	59,400	40,000	247,500
牟岐ツアー	阿南市	0		0		0		0			
牟岐ツアー	那賀町	0		0		0		0			
牟岐ツアー	美波町	0		0		0		0			
牟岐ツアー	牟岐町	124	18	53	53	885,507	206,800	528,050	40,380	2,677	107,600
牟岐ツアー	海陽町	0		0		0		0			
牟岐ツアー	四国の右下	124	18	53	53	885,507	206,800	528,050	40,380	2,677	107,600
四国の右下マルシェ	阿南市	0		0		128,340				128,340	
四国の右下マルシェ	那賀町	0		0		212,600		50,000		162,600	
四国の右下マルシェ	美波町	0		0		118,300				118,300	
四国の右下マルシェ	牟岐町	0		0		125,015				125,015	
四国の右下マルシェ	海陽町	150		150		0		0		0	
四国の右下マルシェ	四国の右下	150	0	150	0	584,255	0	50,000	0	534,255	0
DMVオンラインモニターツアー	阿南市	0		0		270,000		270,000			
DMVオンラインモニターツアー	那賀町	0		0		0		0			
DMVオンラインモニターツアー	美波町	0		0		0		0			
DMVオンラインモニターツアー	牟岐町	0		0		0		0			
DMVオンラインモニターツアー	海陽町	0		0		438,646		200,000		217,646	21,000
DMVオンラインモニターツアー	四国の右下	0	0	0	0	708,646	0	470,000	0	217,646	21,000
DMV団体予約	阿南市	0		0		0		0			
DMV団体予約	那賀町	0		0		0		0			
DMV団体予約	美波町	0		0		0		0			
DMV団体予約	牟岐町	0		0		0		0			
DMV団体予約	海陽町	428	64	304	60	1,313,800	960,000	26,000	90,000		237,800
DMV団体予約	四国の右下	428	64	304	60	1,313,800	960,000	26,000	90,000	0	237,800
合計		1,464	233	890	341	7,598,218	2,612,530	2,334,800	741,038	1,048,760	861,090

令和3年度：「四国の右下観光局」取組実績（事業別）【中止分】

事業名	市町村	全誘客数（人）				消費額（円）					
		延べ誘客数	うち宿泊	うち体験	うち飲食	消費額	うち宿泊	うち体験	うち飲食	うち物産	その他
春のマイカープラン	阿南市	16	14	2		176,910	169,210	7,700			
春のマイカープラン	那賀町	63	16	47		335,200	183,400	151,800			
春のマイカープラン	美波町	22	10	12		166,020	130,020	36,000			
春のマイカープラン	牟岐町	14		14		20,000		20,000			
春のマイカープラン	海陽町	15	11	4		209,050	201,050	8,000			
春のマイカープラン	四国の右下	130	51	79	0	907,180	683,680	223,500	0	0	0
夏のマイカープラン	阿南市	16	14	2		176,910	169,210	7,700			
夏のマイカープラン	那賀町	63	16	47		335,200	183,400	151,800			
夏のマイカープラン	美波町	22	10	12		166,020	130,020	36,000			
夏のマイカープラン	牟岐町	14		14		20,000		20,000			
夏のマイカープラン	海陽町	15	11	4		209,050	201,050	8,000			
夏のマイカープラン	四国の右下	130	51	79	0	907,180	683,680	223,500	0	0	0
スタディツアー（2回目）	阿南市	20		20		503,800		330,000			173,800
スタディツアー（2回目）	那賀町	20		20		85,690		85,690			
スタディツアー（2回目）	美波町	80	20	20	40	305,226	261,756			43,470	
スタディツアー（2回目）	牟岐町	40		20	20	16,000		16,000			
スタディツアー（2回目）	海陽町	20		20		12,000					
スタディツアー（2回目）	四国の右下	180	20	100	60	922,716	261,756	431,690	0	43,470	185,800
ONSENガストロノミーツアー	阿南市	200	40	80	80	1,416,750	252,450	400,000	330,000		434,300
ONSENガストロノミーツアー	那賀町	40		40		204,240				120,000	84,240
ONSENガストロノミーツアー	美波町	0		0		0		0			
ONSENガストロノミーツアー	牟岐町	0		0		0		0			
ONSENガストロノミーツアー	海陽町	0		0		0		0			
ONSENガストロノミーツアー	四国の右下	240	40	120	80	1,620,990	252,450	400,000	330,000	120,000	518,540
DMV団体予約	阿南市	0		0		0		0			
DMV団体予約	那賀町	0		0		0		0			
DMV団体予約	美波町	0		0		0		0			
DMV団体予約	牟岐町	0		0		0		0			
DMV団体予約	海陽町	1,673	492	1,092	89	8,422,200	7,380,000		189,000		853,200
DMV団体予約	四国の右下	1,673	492	1,092	89	8,422,200	7,380,000	0	189,000	0	853,200
合計		2,353	654	1,470	229	12,780,266	9,261,566	1,278,690	519,000	163,470	1,557,540

令和3年度：「四国の右下観光局」取組実績（市町別）【実施分】

事業名	市町村	全誘客数（人）				消費額（円）					
		延べ誘客数	うち宿泊	うち体験	うち飲食	消費額	うち宿泊	うち体験	うち飲食	うち物産	その他
秋のマイカープラン	阿南市	16	14	2		206,910	169,210	7,700		30,000	
ワーケーション実証試験（キックオフ・ミーティング）	阿南市	36	12	12	12	257,130	63,300		173,830	20,000	
ワーケーション実証試験（祭継承ワーケーション）	阿南市	10	5	5		15,000	15,000				
ワーケーション実証試験（サステナブルワーケーション）	阿南市	75	15	15	45	245,090	142,850		96,048	6,192	
ワーケーション実証試験（ジョブワーケーション）	阿南市	195	30	90	75	779,660	174,420	184,950	117,930	56,490	245,870
ワーケーション実証試験（自然環境散策ワーケーション）	阿南市	9	3	6		24,650	24,650				
スタディツアー	阿南市	40		20	20	807,400		500,500	59,400		247,500
牟岐ツアー	阿南市	0				0					
四国の右下マルシェ	阿南市	0				128,340				128,340	
DMVオンラインモニターツアー	阿南市	0				270,000		270,000			
DMV団体予約	阿南市	0				0					
阿南市計		381	79	150	152	2,734,180	589,430	963,150	447,208	241,022	493,370
秋のマイカープラン	那賀町	63	16	47		410,700	183,400	151,800		75,500	
ワーケーション実証試験（キックオフ・ミーティング）	那賀町	6		6		20,000		20,000			
ワーケーション実証試験（祭継承ワーケーション）	那賀町	0				0					
ワーケーション実証試験（サステナブルワーケーション）	那賀町	15		15		30,000		30,000			
ワーケーション実証試験（ジョブワーケーション）	那賀町	0				0					
ワーケーション実証試験（自然環境散策ワーケーション）	那賀町	6		3	3	7,700		3,800	3,900		
スタディツアー	那賀町	120	20	60	40	407,330	274,330	93,000		40,000	
牟岐ツアー	那賀町	0				0					
四国の右下マルシェ	那賀町	0				212,600		50,000		162,600	
DMVオンラインモニターツアー	那賀町	0				0					
DMV団体予約	那賀町	0				0					
那賀町計		210	36	131	43	1,088,330	457,730	348,600	3,900	278,100	0
秋のマイカープラン	美波町	22	10	12		196,020	130,020	36,000		30,000	
ワーケーション実証試験（キックオフ・ミーティング）	美波町	6		6		0					
ワーケーション実証試験（祭継承ワーケーション）	美波町	5		5		0					
ワーケーション実証試験（サステナブルワーケーション）	美波町	45	15	15	15	230,100	67,500	45,000	117,600		
ワーケーション実証試験（ジョブワーケーション）	美波町	0				0					
ワーケーション実証試験（自然環境散策ワーケーション）	美波町	6		3	3	5,950			5,950		
スタディツアー	美波町	20		20		94,000		94,000			
牟岐ツアー	美波町	0				0					
四国の右下マルシェ	美波町	0				118,300				118,300	
DMVオンラインモニターツアー	美波町	0				0					
DMV団体予約	美波町	0				0					
美波町計		104	25	61	18	644,370	197,520	175,000	123,550	148,300	0
秋のマイカープラン	牟岐町	14		14		30,000		20,000		10,000	
ワーケーション実証試験（キックオフ・ミーティング）	牟岐町	0				0					
ワーケーション実証試験（祭継承ワーケーション）	牟岐町	0				0					
ワーケーション実証試験（サステナブルワーケーション）	牟岐町	30		15	15	102,000		66,000	36,000		
ワーケーション実証試験（ジョブワーケーション）	牟岐町	0				0					
ワーケーション実証試験（自然環境散策ワーケーション）	牟岐町	3		3		1,320				1,320	
スタディツアー	牟岐町	0				0					
牟岐ツアー	牟岐町	124	18	53	53	885,507	206,800	528,050	40,380	2,677	107,600
四国の右下マルシェ	牟岐町	0				125,015				125,015	
DMVオンラインモニターツアー	牟岐町	0				0					
DMV団体予約	牟岐町	0				0					
牟岐町計		171	18	85	68	1,143,842	206,800	614,050	76,380	137,692	108,920
秋のマイカープラン	海陽町	15	11	4		235,050	201,050	8,000		26,000	
ワーケーション実証試験（キックオフ・ミーティング）	海陽町	0				0					
ワーケーション実証試験（祭継承ワーケーション）	海陽町	5		5		0					
ワーケーション実証試験（サステナブルワーケーション）	海陽町	0				0					
ワーケーション実証試験（ジョブワーケーション）	海陽町	0				0					
ワーケーション実証試験（自然環境散策ワーケーション）	海陽町	0				0					
スタディツアー	海陽町	0				0					
牟岐ツアー	海陽町	0				0					
四国の右下マルシェ	海陽町	150		150		0					
DMVオンラインモニターツアー	海陽町	0				438,646		200,000		217,646	21,000
DMV団体予約	海陽町	428	64	304	60	1,313,800	960,000	26,000	90,000		237,800
海陽町計		598	75	463	60	1,987,496	1,161,050	234,000	90,000	243,646	258,800
合計		1,464	233	890	341	7,598,218	2,612,530	2,334,800	741,038	1,048,760	861,090

令和3年度：「四国の右下観光局」取組実績（市町別）【中止分】

事業名	市町村	全誘客数（人）				消費額（円）					
		延べ誘客数	うち宿泊	うち体験	うち飲食	消費額	うち宿泊	うち体験	うち飲食	うち物産	その他
春のマイカープラン	阿南市	16	14	2		176,910	169,210	7,700			
夏のマイカープラン	阿南市	16	14	2		176,910	169,210	7,700			
スタディツアー（2回目）	阿南市	20		20		503,800		330,000		173,800	
ONSENガストロノミーツアー	阿南市	200	40	80	80	1,416,750	252,450	400,000	330,000		434,300
DMV団体予約	阿南市	0				0					
阿南市計		252	68	104	80	2,274,370	590,870	745,400	330,000	0	608,100
春のマイカープラン	那賀町	63	16	47		335,200	183,400	151,800			
夏のマイカープラン	那賀町	63	16	47		335,200	183,400	151,800			
スタディツアー（2回目）	那賀町	20		20		85,690		85,690			
ONSENガストロノミーツアー	那賀町	40		40		204,240				120,000	84,240
DMV団体予約	那賀町	0				0					
那賀町計		186	32	154	0	960,330	366,800	389,290	0	120,000	84,240
春のマイカープラン	美波町	22	10	12		166,020	130,020	36,000			
夏のマイカープラン	美波町	22	10	12		166,020	130,020	36,000			
スタディツアー（2回目）	美波町	80	20	20	40	305,226	261,756			43,470	
ONSENガストロノミーツアー	美波町	0				0					
DMV団体予約	美波町	0				0					
美波町計		124	40	44	40	637,266	521,796	72,000	0	43,470	0
春のマイカープラン	牟岐町	14		14		20,000		20,000			
夏のマイカープラン	牟岐町	14		14		20,000		20,000			
スタディツアー（2回目）	牟岐町	40		20	20	16,000		16,000			
ONSENガストロノミーツアー	牟岐町	0				0					
DMV団体予約	牟岐町	0				0					
牟岐町計		68	0	48	20	56,000	0	56,000	0	0	0
春のマイカープラン	海陽町	15	11	4		209,050	201,050	8,000			
夏のマイカープラン	海陽町	15	11	4		209,050	201,050	8,000			
スタディツアー（2回目）	海陽町	20		20		12,000					12,000
ONSENガストロノミーツアー	海陽町	0				0					
DMV団体予約	海陽町	1,673	492	1,092	89	8,422,200	7,380,000		189,000		853,200
海陽町計		1,723	514	1,120	89	8,852,300	7,782,100	16,000	189,000	0	865,200
合計		2,353	654	1,470	229	12,780,266	9,261,566	1,278,690	519,000	163,470	1,557,540

2021年度: 収支・決算執行状況 (本部)

【 収 入 】

(単位:千円)

項 目	2021年度決算額 (決算確定後)					2021年度予算額 (6月補正後)					差 引				内 容 等		
	全体	負担金		補助金等	局財源	全体	負担金		補助金等	局財源	全体	負担金		補助金等		局財源	
		(現年)	(繰越)				(現年)	(繰越)				(現年)	(繰越)				
①県・1市4町負担金	34,600	34,600	0	0	0	34,600	34,600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
県民局負担分(交付金対象)	12,978	12,978				12,978	12,978				0	0	0	0	0	0	
県民局負担分(一財:派遣職員人件費)	4,322	4,322				4,322	4,322				0	0	0	0	0	0	
市町村負担分(交付金対象)	12,980	12,980				12,978	12,978				2	2	0	0	0	0	
市町村負担分(一財:派遣職員人件費)	4,320	4,320				4,322	4,322				△ 2	△ 2	0	0	0	0	
②委託料・補助金等	15,224	0	0	14,068	1,156	8,500	0	0	8,500	0	6,724	0	0	0	5,568	1,156	
国(観光庁等)	0					0					0	0	0	0	0	0	
徳島県(県民局等)	11,200			11,200		6,700			6,700		4,500	0	0	0	4,500	0	県民局(ワークショップ390万、スタディーツアー200万、DMV関係530万)
1市4町	1,760			1,760		800			800		960	0	0	0	960	0	牟岐ツアー96万円
その他団体等	2,264			1,108	1,156	1,000			1,000		1,264	0	0	0	108	1,156	海陽町DMV関係80万円 宝島協議会・阿佐海岸鉄道(団体予約) GOTOトラベル調査業務等
③会費	378				378	400				400	△ 22	0	0	0	0	△ 22	
④寄附金	30				30	200				200	△ 170	0	0	0	0	△ 170	
⑤手数料、広告料(ネットショップ、保険代理店)	71				71	50				50	21	0	0	0	0	21	
⑥手数料、広告料(DMVグッズ販売収入)	477				477	800				800	△ 323	0	0	0	0	△ 323	
⑦旅行商品販売手数料	1,067				1,067	200				200	867	0	0	0	0	867	応援割立替金、旅行商品販売手数料等
⑧その他収入	1,338				1,338	0				0	1,338				1,338		教育旅行推進室からの振替(税理士費用) 右下マルシェ売り上げ、旅行代金立替
⑨前年度(R3年度)からの繰越額	8,195		4,849		3,346	8,195		4,849		3,346	0	0	0	0	0	0	
合 計	61,380	34,600	4,849	14,068	7,863	52,945	34,600	4,849	8,500	4,996	8,435	0	0	5,568	2,867		

【 支 出 】

項 目	2021年度決算額 (決算確定後)					2021年度予算額 (6月補正後)					差 引				内 容 等			
	全体	負担金		補助金等	局財源	全体	負担金		補助金等	局財源	全体	負担金		補助金等		局財源		
		(現年)	(繰越)				(現年)	(繰越)				(現年)	(繰越)					
1 着地型旅行商品の企画開発・販売促進	10,460	514	3,546	6,400	0	10,100	1,500	2,100	6,500	0	360	△ 986	1,446	△ 100	0			
旅行業関係 (旅行業登録、旅行システム、WEB決済)	370	370				500	500				△ 130	△ 130	0	0	0		旅行業登録・システム導入経費の減 協会年会費、システム使用料等	
「運べる味覚・選べる体験」マイカープラン	1,113		1,113			1,100		1,100			13	0	13	0	0		マイカープラン委託販売	
「ワークショップ」実証試験	5,127		1,227	3,900		4,900		1,000	3,900		227	0	227	0	0		サステナブルワークショップ ジョブセッション	
教育旅行の花火体験プラン造成	270		270		0	0					270	0	270	0	0			
DMV周遊イベント	1,836		936	900		0				1,836	0	936	900	0	0		宍喰駅巨大アート・フォトラリー景品造成 沿線ガイドブック増刷 発進式の右下マルシェ開催	
DMV周遊コンテンツ造成	1,744	144		1,600		3,600	1,000		2,600		△ 1,856	△ 856	0	△ 1,000	0		ビッグシェアサイクル事業	
2 体験型旅行・教育旅行の誘致、受入環境整備	4,053	1,093	0	2,960	0	4,100	2,100	0	2,000	0	△ 47	△ 1,007	0	960	0			
「体験・学び」をテーマにした旅行商品の造成	4,053	1,093		2,960		3,000	1,000		2,000		1,053	93	0	960	0		県委託:スタディーツアー 牟岐町委託:牟岐ツアー	
国内外国人による検証モニターツアー	0				0	500	500				△ 500	△ 500	0	0	0	0	R2作成の防災マップ・指しシート検証	
人材育成研修 (観光人材、ガイド養成等)	0				0	300	300				△ 300	△ 300	0	0	0	0	DMV案内ガイドの育成	
セミナー開催 (おもてなし、キャンシユレス、コロナ対策)	0				0	300	300				△ 300	△ 300	0	0	0	0		
4 特産品企画・開発・販売	541	469	0	0	72	570	500	0	0	70	△ 29	△ 31	0	0	2			
地域の魅力的な「食」とコラボした旅行商品開発	469	469				500	500				△ 31	△ 31	0	0	0	0		祖谷温泉オナガス視察 右下オナガスツアー旅行代金返金
ネットショップ運営	72				72	50				50	22	0	0	0	0	22		登録料、支払手数料
新しい味覚プロジェクト	0					20				20	△ 20	0	0	0	0	△ 20		
5 広域観光振興	7,674	2,936	0	4,707	31	5,600	5,100	0	0	500	2,074	△ 2,164	0	207	△ 469			
デジタルマーケティングの効果的運用	638	431		207		1,500	1,500				△ 862	△ 1,069	0	207	0			リスティング広告、SNS広告配信等
宣伝広告費	2,031	2,000			31	1,000	1,000				1,031	1,000	0	0	31			雑誌、新聞広告、YouTube動画撮影等 DMVスロー広告
トラベルインフルエンサー活動経費	103	103				750	500		250		△ 647	△ 397	0	0	△ 250			報酬、旅費、施設体験料等
ローカルアンバサダー活動経費	145	145				200	200				△ 55	△ 55	0	0	0			活動報酬品(4半期ごと)
ホームページ改修・運営・メンテナンス	150	150				1,150	900		250		△ 1,000	△ 750	0	0	△ 250			
HPでの観光資源WEB特集ページ開設	1,500			1,500		0				1,500								
DMVプロモーション(オンラインツアー、TV番組)	3,000			3,000		0				3,000								DMVオンラインツアー DMV番組放送(取材のみ、放映はR4)
商談会・旅行博等への参加	107	107				500	500				△ 393	△ 393	0	0	0	0		オールとくしま商談会等
旅行会社向けFAMツアー	0					500	500				△ 500	△ 500	0	0	0	0		
事業費計	22,728	5,012	3,546	14,067	103	20,370	9,200	2,100	8,500	570	2,358	△ 4,188	1,446	1,067	△ 467			
7 共通経費	20,955	19,007	1,303	0	645	28,649	25,400	2,749	0	500	△ 7,694	△ 6,515	△ 1,446	0	145			
人件費	12,920	12,920				20,600	18,600	2,000			△ 7,680	△ 5,680	△ 2,000	0	0			観光地域づくりリリーダー未採用
需用費	1,899	1,587			312	2,000	2,000				△ 101	△ 413	0	0	312			光熱水費、ガソリン、消耗品、諸会議等
役務費	1,673	1,673				1,500	1,500				173	173	0	0	0			通信費、支払手数料、税理士顧問料等
借損	2,637	2,637				2,500	2,500				137	137	0	0	0			事務機器・車リース、家賃
備品(単価10万円以下:本来は消耗品扱い)	1,704	68	1,303		333	1,549	300	749		500	155	△ 232	554	0	△ 167			職員増による机・椅子・キャビネット購入
租税公課	122	122				0					122							法人税、印紙代
融資利息	0					500	500				△ 500	△ 500	0	0	0			観光庁補助事業の未採択で借入なし
単年度予算小計(事業費計+7共通経費)	43,683	24,019	4,849	14,067	748	49,019	34,600	4,849	8,500	1,070	△ 5,336	△ 10,703	0	1,067	△ 322			
次年度への繰越額(R3⇒R4繰越)	17,697	10,581	0	0	7,116	3,926	0	0	0	3,926	13,771	10,581	0	0	3,190			
旅行業登録:第3種300万円、第2種700万円	17,697	10,581			7,116	3,926				3,926	13,771	10,581	0	0	3,190			
合 計	61,380	34,600	4,849	14,067	7,864	52,945	34,600	4,849	8,500	4,996	8,435	△ 122	0	1,067	2,868			

2021年度：収支・決算執行状況（教育旅行推進室）

【 収入 】

(単位:千円)

項目	2021年度決算額 (決算確定後)					2021年度予算額 (当初)					差引					内容等
	全体	負担金		補助金等	局財源	全体	負担金		補助金等	局財源	全体	負担金		補助金等	局財源	
		(現年)	(繰越)				(現年)	(繰越)				(現年)	(繰越)			
①事業費収入	39,800	39,800	0	0	0	31,854	31,854	0	0	0	7,946	7,946	0	0	0	
補助金等収入	26,242	26,242				26,242	26,242				0	0	0	0	0	海陽町11,335千円 美波町6,579千円 牟婁町8,328千円
売上高	12,645	12,645				5,434	5,434				7,211	7,211	0	0	0	修学旅行・宿泊学習・遠足・個人体験等
雑収入	186	186				10	10				176	176	0	0	0	レンタル料・保険返還金・ポロシャツ販売等
寄付金等収入	727	727				168	168				559	559	0	0	0	協議会口座引継ぎ・解約利息等
受取利息	0	0				0	0				0	0	0	0	0	受取利息
②全国ほんもの体験関連費	0	0	0	0	0	581	581	0	0	0	△ 581	△ 581	0	0	0	
補助金等収入	0	0				0	0				0	0	0	0	0	
雑収入	0	0				150	150				△ 150	△ 150	0	0	0	
繰越金	0	0				431	431				△ 431	△ 431	0	0	0	
受取利息	0	0				0	0				0	0	0	0	0	
③振替金	1,063	1,063														社会保険料(勝瀬)
合計	40,863	40,863	0	0	0	32,435	32,435	0	0	0	7,365	7,365	0	0	0	

【 支出 】

項目	2021年度決算額 (決算確定後)					2021年度予算額 (当初)					差引					内容等
	全体	負担金		補助金等	局財源	全体	負担金		補助金等	局財源	全体	負担金		補助金等	局財源	
		(現年)	(繰越)				(現年)	(繰越)				(現年)	(繰越)			
1 事業会計	34,503	34,503	0	0	0	32,177	32,177	0	0	0	2,326	0	0	0	0	
旅費交通費	0	0				21	21				△ 21					
広告宣伝費	13	13				20	20				△ 7					社名変更プレート代・挨拶状等
業務委託	18,040	18,040				14,322	14,322				3,718					教育旅行業務委託・派遣職員委託
支払手数料	15	15				20	20				△ 5					振込手数料等
給与手当	6,867	6,867				8,679	8,679				△ 1,812					職員3人(給与・通勤手当・超過勤務手当)
賞与	1,386	1,386				1,698	1,698				△ 312					3人(6月・12月)
法定福利	3,544	3,544				1,987	1,987				1,557					年金・社会保険・労働雇用保険
厚生費	136	136				500	500				△ 364					退職金掛金等
リース料	624	624				782	782				△ 158					コピーチャージ、チェックポイント、コピー等
地代家賃	122	122				120	120				2					事務所賃借料(光熱水費)、施設使用料
修繕費	5	5				50	50				△ 45					蛍光灯他
事務消耗品費	85	85				400	400				△ 315					事務用品
通信費	709	709				790	790				△ 81					電話料・au・インターネット・バンキング・ビカ ラ郵送料等
租税公課	412	412				322	322				90					個人町県民税・重量税・自動車税・印紙代
接待交際費	8	8				30	30				△ 22					会議用お茶代等
保険料	502	502				700	700				△ 198					施設損害賠償・旅行傷害・自動車任意等
消耗品費	438	438				390	390				48					体験消耗品等
支払報酬料	15	15				634	634				△ 619					社会保険・雇用保険資格喪失手続き料
図書研修費	3	3				20	20				△ 17					地域おこし協力隊 実地研修
諸会費	0	0				14	14				△ 14					
会議費	0	0				10	10				△ 10					
車両費	228	228				450	450				△ 222					ガソリン・車整備等
雑費	20	20				118	118				△ 98					
差入保証金	295	295				0	0				295					セコム保証金
未払法定福利	898	898				0	0				898					3月分健康保険・厚生年金・児童手当拠出金
未払業務委託	6	6				0	0				6					体験料・食事等
未払リース料	57	57				0	0				57					3月分コピーチャージ料
未払通信費	7	7				0	0				7					3月分インターネット・バンキング・電話・郵送等
未払租税公課	16	16				0	0				16					軽自動車税
未払車両費	50	50				0	0				50					ガソリン代
未払法人税・住民税及び事業税	0	0				100	100				△ 100					法人町県民税
未払消費税	2	2				0	0				2					
2 全国ほんもの体験ネットワーク関連費	51	51	0	0	0	258	258	0	0	0	△ 207	△ 207	0	0	0	
旅費交通費	0	0				160	160				△ 160	△ 160	0	0	0	
支払手数料	1	1				3	3				△ 2	△ 2	0	0	0	ネットワーク会費 振込手数料
接待交際費	0	0				8	8				△ 8	△ 8	0	0	0	
諸会費	50	50				50	50				0	0	0	0	0	ネットワーク年会費
図書研修費	0	0				37	37				△ 37	△ 37	0	0	0	
3 振替金	700	700				0	0				700	700	0	0	0	会計ソフト負担分
4 次年度への繰越額(R3⇒R4繰越)	5,609	5,609				0	0				5,609					
合計	40,863	40,863	0	0	0	32,435	32,435	0	0	0	8,428	493	0	0	0	

2021年重要業績評価指標(KPI)等の達成状況について

1 必須KPI

(上段:実績 下段:KPI)

■ 旅行消費額

単位	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
円/人	—	22,478	22,600円 24,000	39,099円 25,000	33,956円 26,000	27,000

バックデータ、根拠、設定の考え方

2018年値は「徳島県南部来訪者調査」結果による
毎年5%増を目標

<参考>

日本人の一回当たり国内旅行単価 36,430円/人(2018速報値)

訪日外国人の旅行支出 152,594円/人

■ 延べ宿泊者数

単位	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
万人泊	190,913人	185,932人 18.6	261,831人 19.6	95,207人 20.7	204,107人 22.3	23.0

バックデータ、根拠、設定の考え方

2017年、2018年値は「延べ宿泊者数調査」結果による

毎年5.5%増を目標 2021年はワールドマスターズゲームズ開催のため、5.5%増+5千人

□ 延べ宿泊者数 うち外国人

単位	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
人泊	2,386	3,008	4,928人 4,000	612人 6,000	701人 9,000	11,000

バックデータ、根拠、設定の考え方

2017年、2018年値は「延べ宿泊者数調査」結果による

総宿泊者数に占める割合について2022年:5%を目標

(各年の割合 2017年:1.2%、2018年:1.6%、2019年:2%、2020年:3%、2021年:4%)

■ 来訪者満足度

単位	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
%	—	24	35% 25以上	35% 25以上	56% 25以上	25以上

バックデータ、根拠、設定の考え方

2018年値は「徳島県南部来訪者調査」結果による(7段階評価のうち、最高評価「大変満足」の割合)

2019年以降、25%以上を目標

25%の根拠:全国の「観光圏」の最高値

■ リピーター率

単位	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
%	—	83	67% 83	91% 84	83% 84	85

バックデータ、根拠、設定の考え方

2018年値は「徳島県南部来訪者」結果による(来訪回数2回以上の割合)
 2022年85%を目標
 85%の根拠:2018年実績値が高いため、漸増を目指す

2 その他のKPI

(上段:実績 下段:KPI)

■ WEBサイトのアクセス分析(HPの1日平均アクセス数) ※新規設定

単位	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
PV/日	—	320	462PV 465	312PV 600	310PV 790	1020

バックデータ、根拠、設定の考え方

2018年実績は、稼働日数178日で56,960PV
 2019年以降、対前年比30%増を目指す
 (各年のPV数 2019年:170,000、2020年221,000、2021年287,300、2022年373,490)

■ WEBサイトのアクセス分析(宿泊予約数) ※新規設定

単位	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
件	—	27	92件 88	18件 154	0件 220	308

バックデータ、根拠、設定の考え方

2018年実績は、UU(ユニークユーザー)1500、CVR2.0%
 2019年以降、CVR2.2%を目指す
 2.2%の根拠:宿泊予約サイトにおける平均CVRは対UUで2~2.5%→中間値2.2%
 UUは、SEOによる伸びを見込み、
 2019年:4,000UU、2020年7,000UU、2021年:10,000UU、2022年:14,000UU を目指す
 宿泊予約サイトPVは、個別プランページもカウントされるために測定基準として設定しづらく、CVRはUUを基準とする

■ WEBサイトのアクセス分析(体験プログラム申込実績)

単位	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
件	—	1	26件 40	0件 100	1件 180	270

バックデータ、根拠、設定の考え方

2018年実績は、PV(ページビュー)663、CVR(予約転換率)0.2%
 CVRは、2019年0.3%、2020年以降0.5%を目指す
 0.5%の根拠:予約サイトにおける平均CVRは対PVで0.3~0.7%→中間値0.5%
 PVは、SEO(検索エンジン最適化)による伸び、自社プラン開発・販売による伸びを見込み、
 2019年:2000PV、2020年:4000PV、2021年:6000PV、2022年:12000PV を目指す

1人当たり旅行消費額

R2年度	ツアー名	参加者数	消費額	
1	夏休みを取り戻せ・海	15	2,758,193	1人当たり消費額
2	夏休みを取り戻せ・山	20		
3	ファガスの森ツアー	10	66,550	
4	マイカープラン	88	2,125,890	
5	ミレニアル女子旅①	12	2,095,350	
6	ミレニアル女子旅②	11		
7	小型バスツアー	9	491,850	
8	DMVモニターツアー①	24	752,450	
9	DMVモニターツアー②	20	657,060	
10	鉄道女子DMVモニターツアー	33	514,730	
	合計	242	9,462,073	39,099

R3年度	ツアー名	参加者数	消費額	
1	マイカープラン	59	1,078,680	1人当たり消費額
2	ブレストワーケーション	12	1,718,600	
3	祭ワーケーション	5		
4	サステナブルワーケーション	15		
5	ジョブワーケーション	15		
6	自然環境ワーケーション	3		
7	スタディツアー	20	1,308,730	
8	牟岐ツアー	18	885,507	
	合計	147	4,991,517	33,956

参考	四国の右下マルシェ	150	584,255
参考	DMVオンラインモニターツアー	0	708,646
参考	教育旅行	1,256	12,487,766
参考	教育旅行（下見・視察）	14	125,850
参考	教育旅行（個人客）	14	31,808

四国の右下マルシェについては、物産販売のみで旅行商品ではないため除外。

DMVオンラインモニターツアーについては、オンライン実施で右下への来訪者がいないため除外。

教育旅行については、1人当たり消費額を増加させることが困難であるため除外。

（学校予算、児童・生徒の負担増は現実的に望めないため。）

延べ宿泊者数調査

施設名

1市4町総計

2021年1月～12月

(単位：人泊)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
宿泊客計	14,909	14,428	20,040	19,829	16,334	13,873	18,265	18,686	13,642	17,887	17,744	18,380	204,017
うち日本人	14,857	14,415	19,993	19,649	16,262	13,776	18,186	18,631	13,608	17,858	17,724	18,357	203,316
うち外国人	52	13	47	180	72	97	79	55	34	29	20	23	701
韓国	0	0	0	2	1	6	0	0	2	1	0	3	15
中国	5	1	3	0	3	11	8	3	3	1	0	3	41
香港	0	0	0	0	0	1	5	1	1	1	1	1	11
台湾	0	0	6	1	0	0	4	2	2	1	2	1	19
アメリカ	0	0	2	2	0	1	4	12	4	4	0	2	31
カナダ	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	4
イギリス	0	0	1	2	0	1	2	1	2	2	2	0	13
ドイツ	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	1	0	4
フランス	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	2	0	6
イタリア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
シンガポール	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
タイ	0	0	1	97	45	56	3	1	0	1	0	0	204
フィリピン	7	0	4	1	0	0	0	0	2	0	0	0	14
マレーシア	0	0	0	5	0	0	1	0	1	3	1	0	11
インドネシア	0	0	0	10	0	0	3	0	0	0	1	0	14
オーストラリア	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	3
その他	40	11	29	54	23	21	47	33	14	14	10	13	309

延べ宿泊者数調査

市町村	期間					計
	阿南市	美波町	牟岐町	R3.1 海陽町	～ R3.12 那賀町	
全体宿泊施設数(A)	43	22	10	25	19	119
依頼宿泊施設数(B)	43	21	8	25	19	116
回答宿泊施設数(C)	27	6	7	17	13	70
昨年度回答宿泊者施設数(D)	20	11	5	19	10	65
回収率C/B	63%	29%	88%	68%	68%	60%
宿泊者総数	140,873人	4,788人	5,732人	42,197人	10,427人	204,017人
日本人	140,291人	4,780人	5,730人	42,096人	10,419人	203,316人
外国人	582人	8人	2人	101人	8人	701人
韓国	10人	0人	0人	5人	0人	15人
中国	33人	0人	0人	5人	3人	41人
香港	1人	0人	0人	10人	0人	11人
台湾	7人	0人	0人	12人	0人	19人
アメリカ	5人	0人	0人	25人	1人	31人
カナダ	0人	0人	0人	4人	0人	4人
イギリス	4人	0人	2人	6人	1人	13人
ドイツ	4人	0人	0人	0人	0人	4人
フランス	2人	1人	0人	1人	2人	6人
イタリア	0人	0人	0人	0人	0人	0人
シンガポール	0人	0人	0人	2人	0人	2人
タイ	199人	0人	0人	5人	0人	204人
フィリピン	14人	0人	0人	0人	0人	14人
マレーシア	8人	0人	0人	3人	0人	11人
インドネシア	11人	0人	0人	3人	0人	14人
オーストラリア	2人	0人	0人	1人	0人	3人
その他	282人	7人	0人	19人	1人	309人
昨年度宿泊総数(人)	39,708人	7,526人	4,109人	36,756人	7,108人	95,207人
日本人	39,515人	7,476人	4,102人	36,414人	7,088人	94,366人
外国人	193人	50人	7人	342人	20人	612人

来訪者満足度

		大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	合計	「大変満足」の割合
ワーケーション	全体	22	8	3					33	67%
	受入環境	9	8	12	4				33	
	観光	21	10	2					33	
牟岐ツアー	全体	10	1						11	91%
	磯釣り体験	7	2	2					11	
	夕食・宿泊	7	2	2					11	
	柿渋染め体験	6	3	2					11	
	出羽島散策	5	4	2					11	
	出羽島ランチ	4	3	3	1				11	
	寒天作り体験	4	2	4	1				11	
スタディツアー	全体	15	3	2					20	75%
	岸火工品	19	1						20	
	サンオーシャン	7	10	3					20	
	椿谷自然体験村	17	3						20	
	あいあいランド	11	5	3	1				20	
	丹生谷清流座	5	11	3	1				20	
	クラブコルツ	11	8	1					20	
	コロナ対策	8	8	3	1				20	
右下マルシェ	全体	34	21	3	2				60	57%
満足度（すべての項目）の合計		222	113	50	11	0	0	0	396	56%
満足度（全体のみ）の合計		81	33	8	2	0	0	0	124	65%

リピーター率

牟岐町への来訪	初 め て	6 〜 9 回	1 0 回 以 上						「 初 め て 」 の 割 合 以 外
牟岐ツアー	7	1	3					11	36%
海陽町への来訪	初 め て	2 回 目	3 回 目	4 回 目	5 回 目 以 上				「 初 め て 」 の 割 合 以 外
右下マルシェ	2	7	8	1	21			39	95%
右下への来訪	0 回	1 回	2 回	3 回	4 回	5 回			「 0 回 」 以 外 の 割 合
オンラインモニターツアー	4	0	1	3	1	17		26	85%
合計	13	8	12	4	22	17	0	76	83%

WEBサイトのアクセス状況

2021(R3)年度 四国の右下観光局 ホームページアクセス数<Google Analyticsより抜粋>	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度計
USERS (サイトを訪問したユーザーの数)	3,274	3,181	3,097	3,654	3,622	3,502	3,776	3,346	3,532	3,727	2,906	3,630	41,247
NEW USERS (サイトを初めて訪れたユーザー)	2,989	2,921	2,807	3,371	3,298	3,213	3,428	3,022	3,185	3,452	2,651	3,381	37,718
NUMBER OF SESSIONS (ユーザーがサイトにアクセスした回数)	1.70	1.73	1.77	1.71	1.70	1.68	1.77	1.64	1.75	1.53	1.66	1.61	1.69
SESSIONS (サイトに何回の訪問があったのか)	5,567	5,497	5,477	6,265	6,169	5,879	6,694	5,489	6,187	5,709	4,822	5,862	69,617
PAGEVIEWS (サイトの中で見られたページの数)	9,811	9,065	9,305	9,873	9,628	9,104	10,009	8,816	10,490	9,432	8,039	9,476	113,048
PAGES/SESSION (1回のセッションにつき、何ページ見られたのか)	1.76	1.65	1.70	1.58	1.56	1.55	1.50	1.61	1.70	1.65	1.67	1.62	1.62
AVEG SESSION DURATION (1回の訪問につき、何分間サイトに滞在しているか)	1.06	1.04	1.01	0.58	0.59	0.54	1.02	1.06	1.18	1.11	1.17	1.02	1.05
BOUNCE RATE (1ページだけ見て離脱したユーザーの割合)	77.98%	78.99%	78.20%	81.02%	81.33%	82.11%	81.54%	78.96%	77.24%	78.10%	77.81%	79.02%	79.43%

国別

Country	Users	New Users
1. Japan	36,415	36,345
2. United Sta...	371	370
3. China	367	366
4. Taiwan	105	105
5. Hong Kong	60	60
6. Canada	59	55
7. United Kin...	55	54
8. India	44	44
9. Australia	30	30
10. France	28	29

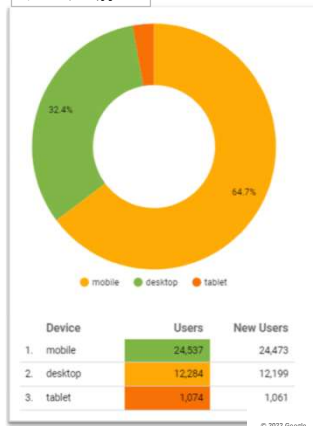
© 2022 Google

市町村別

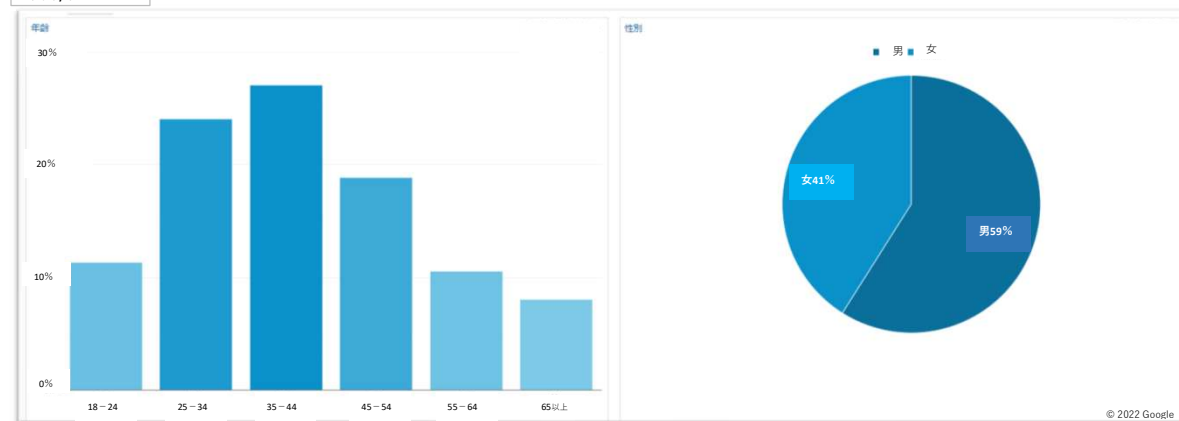
市区町村	ユーザー	ユーザー (%)
1. Osaka	7,513	18.26%
2. Tokushima	6,544	15.90%
3. Anan	2,955	7.18%
4. Yokohama	2,293	5.57%
5. Fukuoka	1,193	2.90%
6. Kobe	1,072	2.60%
7. Nagoya	1,026	2.49%
8. (not set)	947	2.30%
9. Takamatsu	885	2.15%
10. Shinjuku City	836	2.03%

© 2022 Google

デバイス別



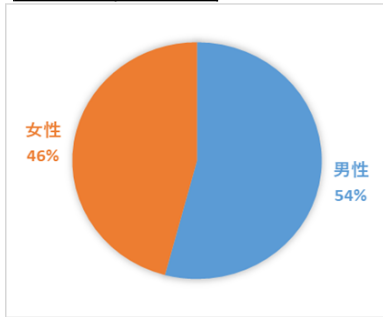
年齢/性別



住民満足度

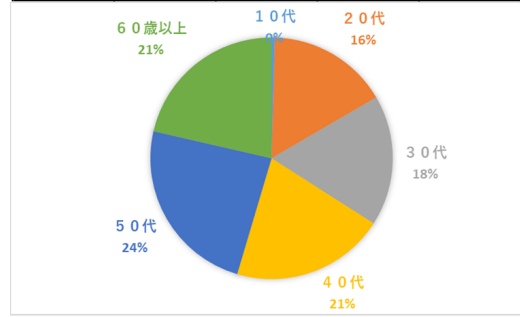
①性別

男性	女性
124	105



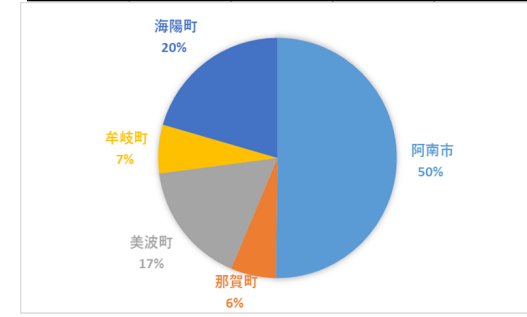
②年齢

10代	20代	30代	40代	50代	60歳以上
1	37	40	47	55	49



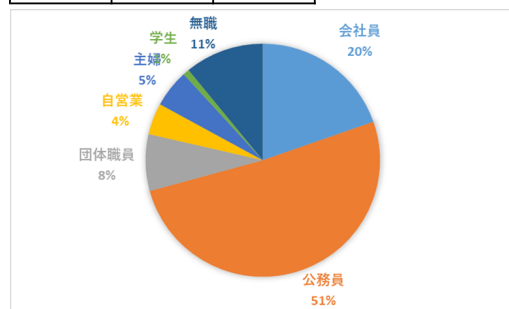
③お住まい

阿南市	那賀町	美波町	牟岐町	海陽町
115	14	38	15	47



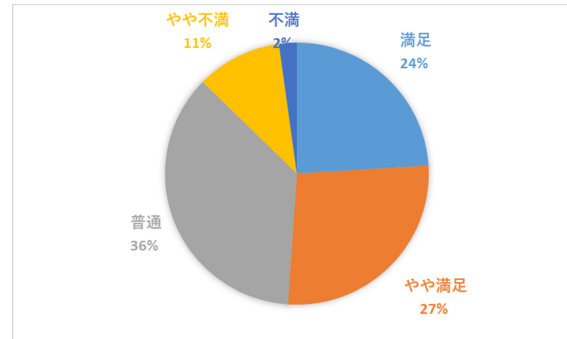
④職種

会社員	公務員	団体職員	自営業
45	117	18	10
主婦	学生	無職	
12	2	25	



⑤右下エリアの住みごちについて

満足	やや満足	普通	やや不満	不満
55	62	83	24	5



⑥今後も右下エリアに住み続けたいですか？

住み続けたい	どちらかと言えば住み続けたい	どちらともいえない	どちらかと言えば住み続けたくない	住み続けたくない
96	77	46	7	3

