

2021年度「事業報告及び実施状況」について

1. 会員の状況

令和4年6月1日現在の会員数は、次のとおりである。

正会員	114名	(法人51、個人63)	※R2年度末	88名
賛助会員	6名	(法人6)	※R2年度末	6名
特別会員	6名	(地方公共団体6)	※R2年度末	6名

2. 役員の状況

令和4年6月1日現在の役員は、次のとおりです。(理事11人・監事2人)

理事長	清原 裕登	(代表理事)
副理事長	川人 建介	1名欠員
理事	兒戸 大佐／鶴和 正浩／山田 直人／新居 宏／武知 和一／武市 卓之 ジミー・トシアキ・オカダ	／春田 裕計／松井 克弥
監事	湯浅 隆幸／横尾 政明	

3. 組織の状況

(1) 登録DMOとしての組織運営

- ①令和2年1月14日：「観光地域づくり法人（登録DMO・地域連携）」登録
(※令和5年1月：登録更新予定（満3年）)

(2) 旅行会社としての運営体制

- ①平成30年7月2日：「旅行サービス手配業」登録（R3.2.19付廃止）
(よくばり体験の旅行サービス手配業は継続して登録)
②平成30年8月9日：「損害保険代理店」登録（R3.4.30廃止）
③令和2年5月27日：「第三種旅行業」登録
(HP自社販売システム・WEB決裁システム等の導入)

(3) 事務局組織の強化

- ①令和元年5月1日：事務局6人体制への強化（2人体制→6人体制）
②令和2年11月11日：観光地域づくりリーダー（募集中）、旅行業推進リーダー配置

4. 総会の開催状況

(1) 定時社員総会

日時：令和3年6月7日

場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎 大会議室

議題：

第1号議案：2020年度・事業報告及び収支決算（案）並びに監査報告について

第2号議案：任期満了に伴う役員の改選について（案）

報告事項：社員の入社状況（昨年度の総会以降）について
事務局の業務執行体制（R3.4.1現在）について
2021年度・事業計画及び収支予算について

5. 理事会の開催状況

(1) 第1回理事会

日時：令和3年6月7日
場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎 大会議室

議題：

- 第1号議案：新規社員の入社について
- 第2号議案：2020年度・事業報告及び収支決算（案）並びに監査報告について
- 第3号議案：2021年度・事業計画及び収支予算の変更について（案）
- 第4号議案：任期満了に伴う役員の改選について（案）

(2) 第2回理事会

日時：令和4年3月29日
場所：徳島県南部総合県民局 美波庁舎 大会議室

議題：

- 第1号議案：新規社員の入社について（案）
- 第2号議案：2022年度・事業計画及び収支予算について（案）
- 第3号議案：一時借入金の最高限度額及び借入先の決定について（案）

6. 事業実施状況

令和3年度の「取り組む方向性」

- 令和2年度は、「新型コロナウイルス感染症」全国的・全世界的な感染拡大により、地域の観光関連事業者（宿泊、飲食、交通、体験等）の皆様が、多大な影響を受けており、その影響は、現在も継続している状況にある。
- そうしたことから、今後、Withコロナ・アフターコロナ時代における観光需要を一刻も早く回復するため、令和2年度実績をベースに、観光資源のさらなる磨き上げによる地域の魅力向上はもとより、旅行者ニーズを的確に捉えた“四国の右下”ならぬ「新たな旅行スタイル」の普及・定着に向けた切れ目ない取組みを推進する。
- また、観光関連事業者をはじめ行政、関係団体（観光協会、商工会議所、商工会）が一体となり、さらなる「新たな生活様式」導入を促進し、国内外の観光客から選ばれる「安全・安心」な観光地域の確立を目指した取組を展開する。
- このような一体的な取組みにより、地域への誇りと愛着を醸成するとともに、地域の「稼ぐ力」を高めることで、「持続可能な観光地域」の実現を目指す。

具体的な実施事業の概要

1. 着地型旅行商品の企画開発・販売促進

令和3年度は、「世界初のDMV本格運用」を見据えた鉄道ファンをはじめ、インバウンドが回復するまでは、引き続き「個人・家族旅行者」などを中心ターゲットとした県内需要・国内需要の拡大に向け「着地型旅行商品の企画開発・販売促進」の強化を図った。

(1) 旅行会社機能の確立

- 「第三種旅行業」登録（R2.5.27）
- 「旅行業管理システム」の導入（旅ネスプロ：行程表、見積・請求書、顧客管理収支明細書等の一元管理）
- 「クレジットカード決済システム」の導入（決済代行会社：トヨタファイナンス）
- 「WEB販売オンライン決済システム」の導入（決済代行会社：GMOペイメントゲートウェイ）

(2) 着地型旅行商品の企画開発

①「選べる味覚・選べる体験」マイカープラン

徳島県が実施している「もっと！徳島応援割り」「とくしま周遊クーポン」と連動した「四国の右下マイカープラン」を継続販売

WEB上でのランディングページ制作や徳島トヨタ自動車のレンタカー導入など、更なる改良を加えながら、年間を通じて販売可能な「新たな旅行スタイル」商品として定着化を目指した取り組みを実施

「春のマイカープラン（もっと！とくしま応援割り連動）」

○3月23日～5月31日：発売開始（HPからの申込対応済み）

○4月21日：発売停止（応援割りの新規受付停止に伴う対応）

「夏のマイカープラン（みんなで！とくしま応援割り連動）」

○8月17日～10月30日：発売開始（LP制作・トヨタレンタカー初導入）

○8月20日：発売停止（応援割りの新規受付停止に伴う対応）

「秋のマイカープラン（みんなで！とくしま応援割り連動）」

○11月21日～12月27日：発売開始（LP制作・トヨタレンタカー初導入）

：販売実績 延べ130人

②「ワーケーション」商品化に向けた実証試験（県民局委託事業）

四国の右下が抱える様々な課題解決に向け、ワーケーションを通じた人財誘致（関係人口や複業人財など）、企業・団体誘致（事業パートナーや大学など）による「持続可能な観光地域づくり」を推進するため、ワーケーションの商品化を目指した実証試験を実施した。

- 【課題】
- ・高齢化している各事業（宿泊業、伝統文化、一次産業、体験事業等）の後継者育成・担い手確保
 - ・次代を担う若者の定借・回帰
 - ・オフシーズン・平日の集客
 - ・二次交通体制の確立 など

キックオフミーティング（会場：NUUN）

日時：令和3年6月25日（金）～27日（日）

参加者：14名 ・日本航空株式会社 ・全日本空輸株式会社
・リコージャパン株式会社 ・徳島トヨタ自動車株式会社
・株式会社トリップシード（地域観光業、民泊推進業、地域商社）
・一般社団法人サステナブル・ビジネス・ハブ
・事務局（(株)パソナJOBHUB・四国の右下観光局）



サステナブルワーケーション（伝統文化の継承・担い手確保）

日時：令和3年11月5日（金）～7日（日）

参加者：15名 ・ハーチ株式会社（WEBメディア業）
・株式会社エフアイシーシー（ブランドマーケティング業）
・株式会社トリップシード（地域観光業、民泊推進業）
・ANAホールディングス ・フリーランスデザイナー
・事務局（(株)パソナJOBHUB・四国の右下観光局）

丹生谷清流座（那賀町）



牟岐色窯（牟岐町）



日和佐ちょうさ保存会（美波町）



出島壁画再創造プロジェクト（阿南市）



ジョブケーション（事業承継・事業パートナー確保）

日時：令和3年12月3日（金）～5日（日）

参加者：15名

- ・一般社団法人Work Design Lab（働き方のリデザイン）
- ・株式会社ビジネス・ブレイクスルー（遠隔型マネジメント教育）
- ・株式会社日経産業広告社
- ・株式会社エフアイシーシー（ブランドマーケティング業）
- ・徳島トヨタ自動車株式会社
- ・日本航空株式会社
- ・あわい株式会社（阿南市地域商社）
- ・事務局（(株)パソナJOBHUB・四国の右下観光局）

西部木工（伝統技法による商品化・販路開拓）



タカラ食品(株)（ハモの加工食品開発・パッケージデザイン）



(株)一生（グルテンフリー商品の開発・販路開拓）



4 CORNER（SUP・パクラフト体験）



③DMVを活用した誘客促進

DMVの本格運行開始を見据え、団体旅行、教育旅行、鉄道ファン・撮り鉄ファンなどの個人旅行者をターゲットとした周遊イベント、コンテンツ開発等を実施した。（一部、コロナの影響で開催中止となった事業含む。）

(ア) DMV団体予約受付業務（阿佐海岸鉄道(株)委託事業）

12月25日に世界初本格営業運行が開始されたDMVの団体予約受付業務を阿佐海岸鉄道(株)からの委託により実施した。

本業務においては、「予約申込・予約台帳管理・システム入力・乗車券発行・請求金額計算」を代行するのみならず、宿泊・昼食会場の斡旋や右下エリア全体の観光情報の提供など、観光誘客拡大への営業活動も一体的に行った。

1月～3月の受付実績：予約件数：61件	予約人数：1,396人
取消件数：35件	取消人数：1,092人
催行件数：26件	催行人数：304人

- ・1月実績 = 予約件数2件・予約人数58人 取消件数2件・取消人数58人
- ・2月実績 = 予約件数23件・予約人数678人 取消件数20件・取消人数608人
- ・3月実績 = 予約件数26件・予約人数660人 取消件数13件・取消人数426人

(イ) 修学旅行誘致（DMV活用）に向けた花火体験プログラムの造成

DMVを活用した修学旅行誘致に向け、右下のキラコンテンツとすべく「ミュージック花火（玩具）体験プログラム」の実証試験を実施した。

事前のオンライン授業では、「花火の歴史講座」をはじめ、「生徒達のプレゼンによる楽曲決め」などを行うとともに、打ち上げ当日には、PCと無線花火点火器を使用した「花火プログラム体験」と「花火鑑賞」を実施。

実証学校：海陽中学校（3年生）令和4年2月25日（金）、3月11日（金）
 宍喰中学校（2年生）令和3年11月18日（木）、12月10日（金）



(ウ) 宍喰駅裏「巨大アート」（とくしま宝島協議会補助事業）

DMVの乗車率や観光客の満足度向上を図るとともに、DMV以外の周辺観光コンテンツの周知による右下エリア全体への誘客拡大を図るため、海部高校美術部とボランティア部の協力により、宍喰駅裏への巨大アート展示を実施した。



(エ) DMVフォトラリーの開催延期（とくしま宝島協議会補助事業）

日帰り旅行でDMV乗車体験に訪れておられる鉄道ファン・撮り鉄ファンなどの個人客やファミリー層を宿泊旅行へ誘引するとともに、沿線海陽町のみならず、右下エリア全体への周遊を図るためフォトラリーを企画した。

（コロナ第5波の影響により、令和3年度は開催中止・令和4年度に開催）



(オ) 「四国の右下マルシェ」の開催（県民局・海陽町負担金）

12月25日「DMV発進式」の開催に合わせ、右下の魅力（観光・物産）を発信するため、「四国の右下マルシェ」を実施した。

1市4町の特産品販売のみならず、那賀町木頭杉で制作した本格運行開始記念の「五稜箸」「コースター」が当たるゲーム・ガチャや丹生谷清流座「人形浄瑠璃体験」を催すなど、県内外の鉄道ファンに四国の右下の魅力をPR。



(カ) PIPPA・DMV利用促進の電子スタンプラリー（県民局・海陽町負担金）

DMVの乗車率向上とPIPPAシェアサイクル（海陽町・東洋町で導入）を活用した周遊観光促進を図るため、電子スタンプラリーを実施した。

期間：令和4年3月15日（火）～4月15日（金）
参加者：104人

DMV・PIPPAスマホスタンプラリー

期間：2022年3月15日～4月15日

特典内容：下記のいずれか1施設もしくは3施設（獲得ポイントによる）の利用半額券（1名様分）をもらえなくプレゼント！

特典施設：HOTEL RIVIERA ししきい、ふれあいの館 遊遊NASA、海島自然博物館マリン・7ルーマ

QR等設置箇所：阿波海南文化村、海陽駅、道の駅 穴蔵温泉、完備駅、海の駅東洋町、甲浦駅、阿波海南文化村、阿波海南文化村、阿波海南駅、道の駅 穴蔵温泉、道の駅 完備、道の駅 東洋町、甲浦駅、生野サーフィンビーチ駐車場

利用方法：DMV乗車の場合はDMV乗り場（駅ホームもしくはサブボード型時刻表）に設置されているQRコードを読み込んでアプリを起動させ、「マーカー」を読み込む（道の乗り場でも1か所でもOK）。

2. 体験型旅行・教育旅行の誘致、受入環境整備

(1) 旅行会社への提案強化（体験型旅行・教育旅行）

- ① JTB「Aユニット（法人向け旅行企画）」にて次の商品を1年間販売
 - ・阿波花火手作り体験&打上鑑賞プラン（宿泊：ホテルサンオーシャン阿南）
 - ・DMV乗車体験プラン（DMV導入秘話、観光資源への取組）
 - ・薬王寺「本坊特別拝観」プラン
 - ・ホテル「リビエラししきい」宿泊プラン

- ②徳島県旅行業協会主催の「徳島県イチ押し旅行コース投票キャンペーン」において右下観光局が企画・造成した「世界初DMVを核とした旅行プラン」の3コースが応募22ルートのうち1位から3位を独占し、当協会にて販売開始

（令和4年2月22日：徳島県中小企業団体中央会より表彰）



(2) 「体験・学び」をテーマにした旅行商品の造成

①四国の右下「スタディツアー」の実施（県民局委託事業）

右下エリア在住の若者を対象とし、地域の伝統・文化のみならず、地域で活躍している事業者の取り組みや地元への熱い想いに触れることで、地域への誇りと愛着を育む「ふるさと教育」の一環としてスタディツアーを実施した。

日時：8月20日（土）～21日（日）・・・コロナ第5波の影響により中止
 9月4日（土）～5日（日）・・・コロナ第5波の影響により中止
 12月11日（土）～12日（日）・・・催行
 1月15日（土）～16日（日）・・・コロナ第6波の影響により中止

参加者：20名（募集対象者：右下在住の小学3年～大学生）

花火づくり体験



ジップライン体験



ピザ作り体験



人形浄瑠璃体験



もみじ川温泉（地域資源の学習）



動物とのふれあい体験



②「牟岐ツアー」の実施（牟岐町委託事業）

牟岐町のアクティビティ・文化体験など、牟岐町の魅力を再発見するとともに、アフターコロナにおける観光誘客拡大に向けた「魅力ある旅行商品」造成を図るための親子ツアーを実施した。

日 時：8月26日（木）～27日（金）・・・コロナ第5波の影響により中止
1月27日（土）～28日（日）・・・催行

参加者：18名（募集対象者：右下在住者）

大島磯釣り体験（阿波釣法）



大島クルージング



民宿しらきや（夕食）



出羽島（柿渋染め体験）



出羽島散策



出羽島（郷土料理・寒天づくり体験）



3. 特産品の開発・販売

(1) 地域の魅力的な「食」とコラボした旅行商品開発

阿南商工会議所を中心とした実行委員会が主催する「ONSEN・ガストロノミーウォーキングイベント（2月12日）」の開催に合わせ、右下の新たなファン獲得やリピーター客の拡大を目指し、地域が育んできた「食」を中心とし、自然・歴史・文化などを体感いただきながら、地域と人々との交流を図ることを目的とした「ONSENガストロノミーツアー」を企画した。

日 時：2月12日（土）～13日（日）・・・コロナ第6波の影響により中止
 申込者：ウォーキングイベント：127名
 うちツアー申込者：20名

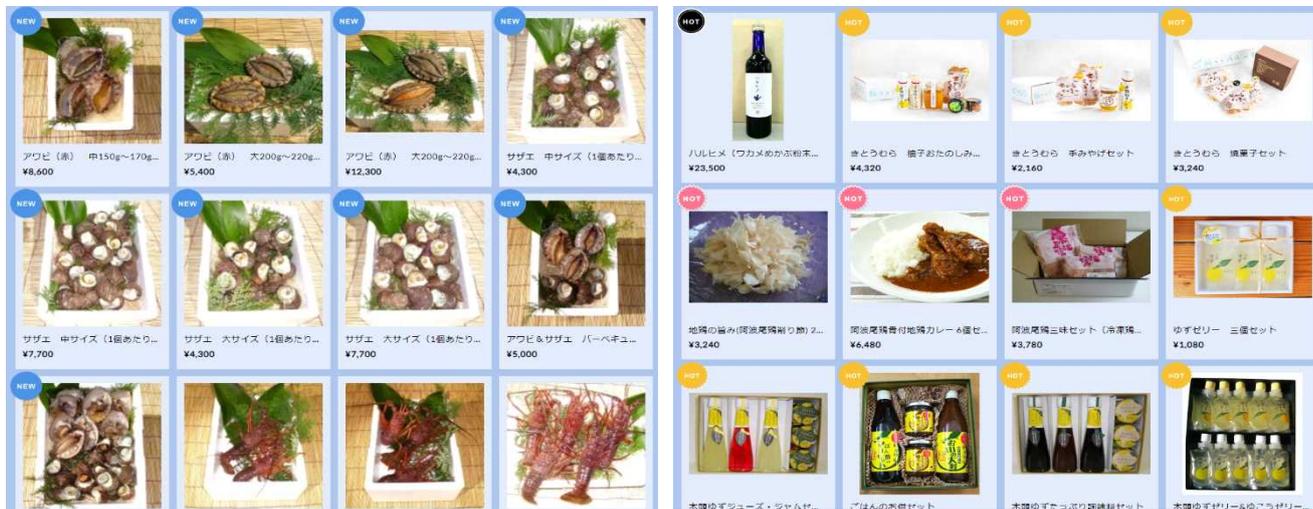
旅行代金・補助金・お支払い金額（お一人様）	
旅行代金	38,000円
四国の右下観光券補助金	20,000円
お支払い金額	18,000円

(2) ネットショップの運営

○販売実績

・アワビ、サザエ	2件	16,100円
・伊勢エビ	2件	22,100円
・その他特産品	5件	44,555円

合計： 9件 82,755円
 (※R 2： 36件 226,442円)



4. 広域観光振興事業の実施

(1) 情報発信戦略の強化

旅行者の志向や行動パターンを把握し、旅行者ニーズに応じた商品開発、販売戦略を形成するため、「マイカープラン」や「ONSEN・ガストロノミーツアー」の販売に合わせたSNS (Facebook、Instagram) 広告配信、ランディングページ制作を行った。

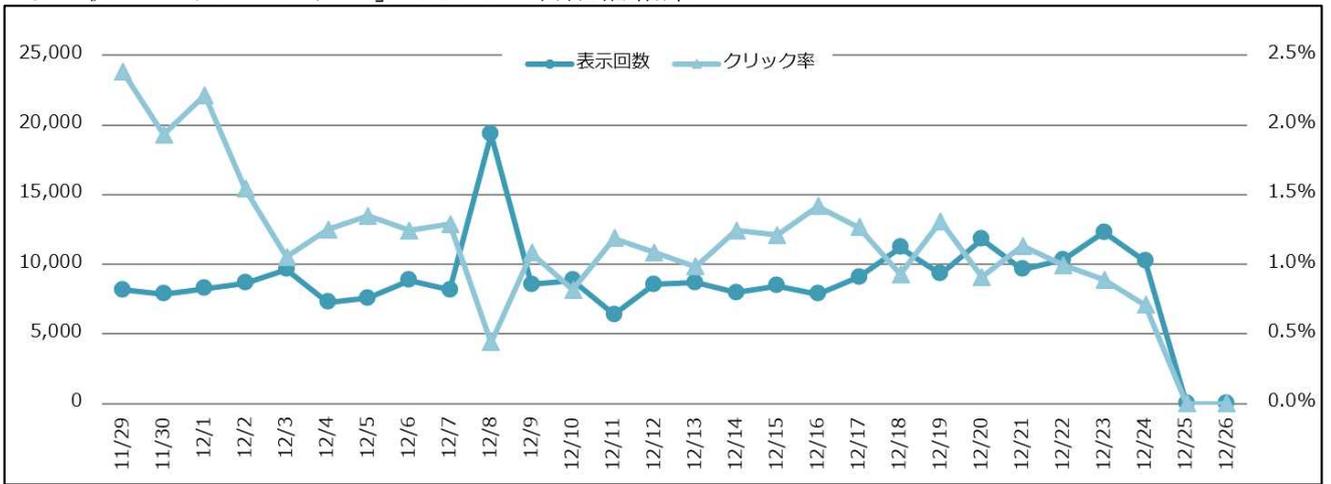
○広告バナー



○ランディングページ



○「秋のマイカープラン」 SNS 広告配信結果



男女別 表示回数・クリック率							年齢別 表示回数・クリック率						
男女	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用額	獲得件数	年齢	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用額	獲得件数
男性	74,569	724	0.97%	¥69	¥675	¥50,313	13~17 歳	9	0	0.00%	-	¥0	¥0
女性	167,228	2,092	1.25%	¥70	¥873	¥146,016	18~24 歳	21,939	111	0.51%	¥75	¥378	¥8,298
未設定	1,242	14	1.13%	¥77	¥864	¥1,073	25~34 歳	69,007	550	0.80%	¥76	¥602	¥41,526
							35~44 歳	82,940	1,015	1.22%	¥69	¥839	¥69,558
							45~54 歳	50,628	789	1.56%	¥67	¥1,041	¥52,714
							55~64 歳	15,456	297	1.92%	¥69	¥1,323	¥20,449
							65歳以上	3,060	68	2.22%	¥71	¥1,587	¥4,858

○「ONSEN・ガストロノミーツアー」 SNS 広告配信結果

年齢	性別	リーチ	フリークエンシー	インプレッション (表示回数)	リンクのクリック数	CTR (クリックスルー率)	消化金額 (JPY)	CPC (クリックの単価) (JPY)
13-17	男	0	0	2			¥0	
18-24	女	1108	1.909747	2,116	20	0.95%	¥505	¥25
18-24	男	1718	1.493015	2,565	15	0.58%	¥292	¥19
18-24	unknown	32	3.09375	99			¥14	
25-34	女	3694	1.854358	6,850	96	1.40%	¥2,180	¥23
25-34	男	3822	1.657248	6,334	24	0.38%	¥854	¥36
25-34	unknown	48	1.625	78	1	1.28%	¥25	¥25
35-44	女	6857	1.876039	12,864	320	2.49%	¥7,421	¥23
35-44	男	5412	1.587398	8,591	77	0.90%	¥2,268	¥29
35-44	unknown	96	1.9375	186	3	1.61%	¥67	¥22
45-54	女	7371	2.305386	16,993	585	3.44%	¥11,807	¥20
45-54	男	6536	1.794829	11,731	110	0.94%	¥3,596	¥33
45-54	unknown	112	1.428571	160			¥81	
55-64	女	3983	2.044188	8,142	330	4.05%	¥6,205	¥19
55-64	男	5155	1.868671	9,633	101	1.05%	¥2,662	¥26
55-64	unknown	32	2.03125	65	2	3.08%	¥13	¥7
65+	女	1349	1.630838	2,200	46	2.09%	¥1,284	¥28
65+	男	3517	1.756326	6,177	44	0.71%	¥1,555	¥35
65+	unknown	32	1.1875	38			¥8	

(2) リアル広告の実施

観光誘客促進するため、雑誌、新聞等のリアル広告でのPRを実施した。

○「コロナ対策三ツ星店」なんと10月号掲載

○「回転寿司スシロー」CM広告 (有楽町店・梅田茶屋店 15秒CM・1年間)

○「わおマップ西日本版」(東名高速、高松自動車道等の4箇所のSAで6万部配付)

(3) トラベルインフルエンサー等による「旅」の魅力発信

○「みぎアゲTV」YouTube動画配信

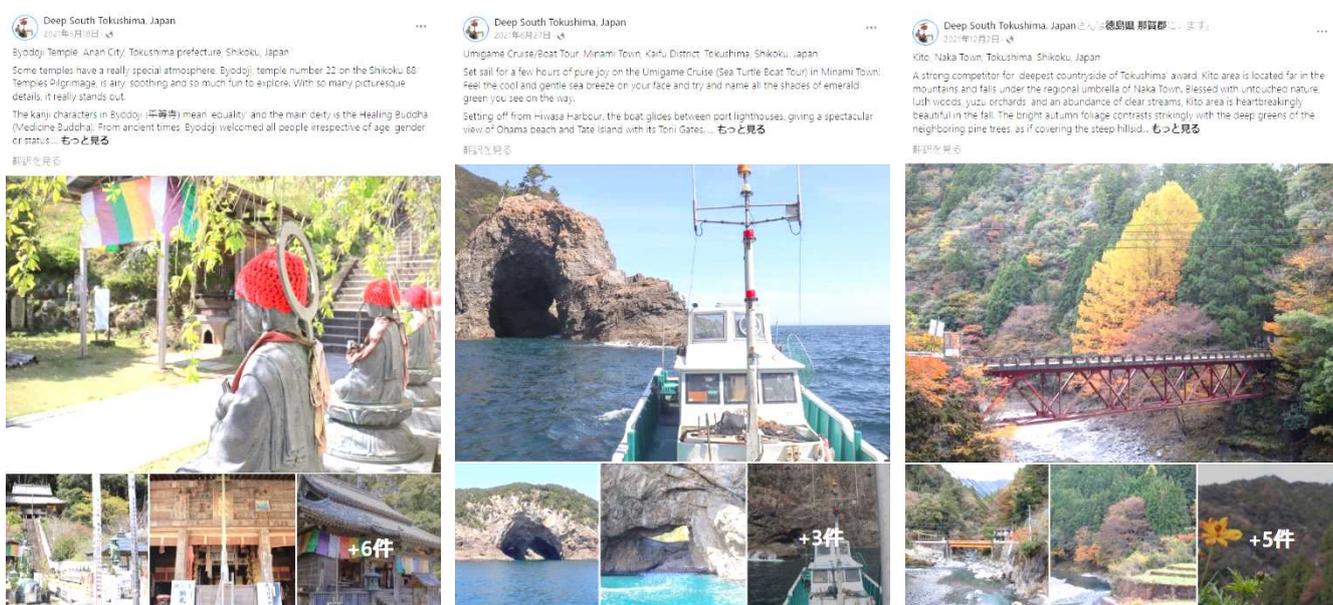
- ・動画投稿本数 : 23本 (R2年度からの累計58本)
- ・視聴回数 : 44,035回
- ・チャンネル登録者数 : 337人 (R2年度からの累計942人)
- ・グッドボタン数 : 666数



(4) SNSによる情報発信

① 「Deep South Tokushima, Japan」 (外国人向けFacebook・Instagram)

- ・投稿本数 : 38本 (R2年度からの累計49本)
- ・フォロワー数 : Facebook 900人
Instagram 1,713人



② 「ローカルアンバサダー」による地域の魅力発信

各市町村ごとに1名ずつ委嘱した「ローカルアンバサダー」の住民目線で、右下エリアの魅力(自然・食・文化・イベント等)を公式SNS(Instagram・Facebook)にて発信した。

- ・投稿本数 : 104本 (R2年度からの累計171本)
- ・フォロワー数 : Facebook 934人
Instagram 1,696人

(6) DMV運行を契機としたメディアミックスパブリシティ（県民局委託事業）

DMVを新たなキラーコンテンツとして右下への誘客拡大を図るため、関西圏をメインターゲットとし、様々なメディアを活用したパブリシティにより、「BtoC」向けのプロモーションを展開した。

①テレビメディア向けの取材誘致

関西圏をキーとするテレビメディアに対して、取材誘致の企画提案を行ったものの、年明けからのコロナ第6波の影響により、取材には至らなかった。
（令和4年度に、改めて実施予定）

②WEBメディア向け取材誘致

若年層女性をターゲットとし、旅の情報を毎日配信する「ことりっぷ(旺文社)」での取材を獲得し、メディアツアー実施後に本媒体にて広告記事を掲載した。

ことりっぷ
TOPP 書籍・マガジン アプリ・他サービス

うみがめの産卵にてあえるかも!? 徳島の豊かな自然と“世界初”に出会う旅

徳島県 カフェ スイーツ・お菓子 アクティビティ・体験
風景・景色 名所・旧跡 ホテル・宿 おみやげ

2022.04.30

「四国の右下」と呼ばれる徳島県阿南市、那智町、美波町、牟岐町の5エリア。こ

【美波町】雰囲気たっぷりのカフェ「よろずや井財天」

美波町には、美波町に根ざり、地域の歴史を伝える「美波遺産」と認定し、大切な町の歴史を守っている美波町。美波町の目の前、那智通りにあるカフェ「よろずや井財天」もそのひとつ。

【海陽町】アトラクション気分を味わえる「DMV」

DMVを駆り鉄道モードからバスモードにチェンジ

美波町から車で約1時間のところにある海陽町では、昨年末に阿佐海岸鉄道「DMV (Dual Mode Vehicle)」が世界初の営業運行をスタート。阿波海陽駅と甲浦駅の2か所では、列車からバスへ、バスから列車へとモードチェンジする姿を見ることができます。

チェンジ中は車体がぐっと持ち上がり、ちょっとしたアトラクション気分♪スイーツと走るバスと、コトコト走る列車の全然違う振れを同じ座席に座ったまま楽しめるのはなんとも不思議な気分です。

鉄道YouTuber・鈴川紳子さんの撮影の「DMVカラー」や地元産の素材を使った深蒸し茶「かい

(7) 商談会・旅行博等でのプレゼンテーションの強化

- ①R3. 8. 30 徳島観光セミナー（オンライン）
- ②R3. 10. 4~6 香港旅行会社とのミーティング（オンライン）
- ③R3. 11. 11 徳島県オンラインfamツアー
- ④R3. 11. 12 オール徳島観光商談会（リアル・オンライン）
- ⑤R3. 11. 23 「とくしまっせ！イベント」（お笑いライブ・YouTube中継・DMVのPR・グッズ販売）
- ⑥R3. 11. 25 オーストラリア商談会（オンライン）

