

2019年度事業報告及び収支決算について

I 会員の状況

令和2年3月31日現在の会員数は、次のとおりである。

正会員 68名

賛助会員 5名

II 役員の状況 (R2.3.31現在：理事8人・監事2人)

理事長 中東覚 (代表理事)

副理事長 吉田基晴

理事 清原裕登 横尾政明 児戸大佐 鶴和正浩 石井裕道 山田直人

監事 湯浅隆幸 川人建介

III 組織の状況

1 日本版DMO法人の登録

(1) 法人登録の申請

令和2年1月14日「日本版DMO法人」(地域連携)として登録された。

(2) 事務局組織の強化

令和元年5月1日から、事務局6人体制に強化した(2人体制→6人体制)

2 一般客向け着地型旅行商品の企画開発、販売促進、流通

(1) 受旅行会社機能の確立

① 平成30年7月2日旅行サービス手配業登録後、旅行会社に対する宿泊、運輸等サービスの手配を継続して行った。

② 平成30年8月9日損害保険代理店登録後、旅行保険等取扱いを継続して行った。

IV 理事会の開催状況

当該期間中、次のとおり理事会を開催した。

1 第1回理事会 令和元年5月27日(徳島県南部総合県民局美波庁舎)

① 新規社員の入社について名簿での提出があり、承認された。

② 2019年度事務局業務体制について報告があり、承認された。

③ 2018年度事業報告及び収支決算(案)及び監査報告があり、承認された。

④ 重要業績評価指標(KPI)の設定について報告があり、承認された。

⑤ 理事及び監事任期満了に伴う選任について、候補者の報告があり、承認された。

⑥ ①~⑤について総会に諮ることが了承された。

2 第2回理事会 令和元年7月15日(書面審査)

① 新規社員の入社について名簿での提出があり、承認された。

② 理事長・副理事長の選任について、候補者の報告があり、承認された。

3 第3回理事会 令和元年10月28日(書面審査)

① 日本版DMO法人登録申請に係る書類の提示があり、承認された。

4 第4回理事会 令和2年1月29日(書面審査)

① 南阿波よくばり体験推進協議会との統合に向けた取り組みについての報告があり、承認された。

5 第5回理事会 令和2年3月6日

① 新規社員の入社について

- ② 令和元年度事業進捗状況について
- ③ 令和2年度事業計画（案）について
- ④ 定款の改正等について

6 第6回理事会 令和2年3月27日

- ① 新規社員の入社について
- ② 令和元年度事業進捗状況について
- ③ 令和2年度事業計画（案）について
- ④ 定款の改正等について

V 総会の開催状況

当該期間中、次のとおり総会を開催した。

1 第1回社員総会 令和元年6月27日（徳島県南部総合県民局美波庁舎）

- ① 新規社員の入社について名簿での提出があり、承認された。
- ② 2019年度事務局業務体制について報告があり、承認された。
- ③ 2018年度事業報告及び収支決算(案) 及び監査報告があり、承認された。
- ④ 重要業績評価指標（K P I）の設定について報告があり、承認された。
- ⑤ 理事及び監事任期満了に伴う選任について、候補者の報告があり、承認された。 3

VI 事業実施状況

1 基本的データ収集等

重点施設等を設定し、観光統計調査や旅行者ニーズ等に関するデータを収集、分析するとともに、旅行商品の開発やプロモーションを行う上でのターゲティング等に活用した。

(1) 延べ宿泊者数調査

南部圏域のホテル、旅館等100施設に対して延べ宿泊者数を調査。

(2) 来訪者調査

南部圏域に観光などで来訪した437名に対し、満足度や観光消費額等について調査。

(3) K P I 検証

観光団体や金融機関、行政などをメンバーとする「DMO『四国の右下観光局』評価会議」において、K P I の設定や達成度等について検証した。

・DMO「四国の右下観光局」評価会議の開催（R元.9.3）

(4) 既存観光施設の集客力アップ、経営改善

来訪者調査結果をもとに、宿泊施設の集客力や満足度向上に向けた改善点について提案した。

2 着地型旅行商品の企画開発・販売促進

DMOの機能を活かし、地域を巻き込んだ観光地域づくりを進めるとともに、旅行商品の開発やマーケティングの強化等を図った。

(1) 旅行会社機能の確立

① 第2種旅行業登録

国内の募集型企画旅行の企画・実施が行うことのできる第2種旅行業の登録を目指したが、取得の要件である基準資産額700万円以上がクリアできず登録には至らなかった。

② 着地型旅行商品の販売促進

第2種旅行業登録ができなかったため、観光事業者等と連携した旅行商品の開発やオフラインによる自社プランの直接販売に取り組むことができなかった。

(2) 提案営業・商談会でのプロモーション強化

県南の観光スポットや食、アクティビティなど、「四国の右下」の強みを国内外にPRし、観光誘客を促進するため、商談会でのプレゼンテーションに加え、旅行会社企画担当向けのFAMツアーを実施した。

① 継続した商談プレゼンの実施

国内外の商談会に参加し、県南の観光素材や体験プログラム等を提案した。

・商談会等でのプロモーション

旅行博，商談会等	実施日
オール徳島観光商談会（東京）	R元. 5. 22
J R 四国大阪商品商談会（大阪）	R元. 5. 27
台湾教育旅行商談会（台湾）	R元. 6. 11～14
V J T M 東アジア商談会	R元. 6. 18～19
徳島県観光セミナー（東京）	R元. 8. 2
徳島県観光セミナー（大阪）	R元. 8. 29
台湾大商談会（台湾）	R元. 9. 3～7
四国観光商談会（東京）	R元. 9. 25
四国観光商談会（大阪）	R元. 10. 2
ツーリズムエキスポ（大阪）	R元. 10. 24～27
「日本秋祭in香港」徳島インバウンド商談会（香港）	R元. 11. 14～15
インバウンド商談会2019in高知（高知）	R元. 11. 26
香港セールスコール（香港）	R元. 12. 12～13
徳島ファン交流イベント（大阪）	R2. 1. 13
「World Travel Expo2020」（豪州）	R2. 2. 1～2
関西観光セミナー・商談会（豪州）	R2. 2. 4

② 国内旅行会社仕入企画担当者向けFAMツアーの実施

県南の観光素材を知ってもらいツアープラン化につなげる旅行会社向けのFAMツアーや受入れを行った。

・「VISIT JAPAN Travel Mart 2019－East Asia－」台湾FAMツアー

(R元. 6. 20)

「VISIT JAPAN Travel Mart 2019－East Asia－」に参加した台湾の旅行会社に対し薬王寺，うみがめマリンクルーズなどの観光コンテンツをセールス

した。

- 台湾旅行会社F AMツアー (R元. 7. 27)

台湾の旅行会社「東南旅行社」「山富旅遊」「百威旅遊」「喜鴻旅行社」に対し、薬王寺、太龍寺・太龍寺ロープウェイ、お松大権現などの観光コンテンツをセールスした。

- 台湾旅行社「翔笙旅行社」受入 (R元. 11. 21)

「VISIT JAPAN Travel Mart 2019-East Asia」台湾F AMツアーに参加した翔笙旅行社と台湾現地エージェントのJWIマーケティングに対し県南の宿泊・観光施設等をPRした。

(宿泊施設) ホテルサンオーシャン, ホテル白い燈台, 遊遊N A S A, ホテルリビエラしにくい

(観光施設) 日和佐うみがめ博物館カレッタ, 海洋自然博物館マリンジャム

(その他) 太龍寺・太龍寺ロープウェイ, お松大権現, DMV, 南阿波サンライン

- ③ エージェント向け提案資料等の作成

南部圏域の観光素材を収集しデータベース化することで、エージェント向け提案資料に活用した。

(3) 体験型旅行の誘致・受入体制整備, 受入れ実施

- ① 観光産業を支える人材育成

持続可能な観光地域づくりに向けて、インバウンドの受入れや体験プログラムの開発、県南の魅力伝えるガイドの養成など観光産業を支える人材の育成を図った。

ア セミナーの開催

日本版DMOの役割と必要性について考え、持続可能な観光地域づくりを進める研修会や外国人旅行者を受け入れるためのおもてなしセミナーを開催した。

研修名等	開催日・場所	参加者数	内容等
DMO研修会	R元. 5. 15 南部総合県民局美波庁舎大会議室	50人	講演「せとうちDMOの取組みから見る観光による地方創生の成功要因」 (講師) 大正大学地域構想研究所 教授 村橋 克則 氏
ベジタリアン対応セミナー	R元. 6. 11 海陽町コワーキングセンター一城山荘	15人	講師：西森 里奈 氏 Cafe&Grocery 「little terra ocean」 (内容) ベジタリアン対応の基礎に関する講義と試食
四国の右下観光局おもてなしセミナー	R2. 2. 14 阿南市文化会館	110人	講演「『4 P A R K構想』地域で取り組む観光地域づくり」 (講師) (株)メディアドゥホールディングス代表取締役社長 藤田 恭嗣 氏 講演「多くの外国人宿泊者をお迎えして」

			(講師) ペンションししくい代表取締役 西口 哲浩 氏 講演「今からでも遅くないキャ ッシュレス化」 (講師) (一社) 四国の右下観光局 事務局長 竹内 靖 氏
--	--	--	--

イ 観光人材や事業者育成に向けたサポート

観光関連企業研修や大学公開講座等に職員を派遣し、観光人材や事業者育成に向けて支援した。また、交通事業者の台湾からの誘客に向けたセールスコールを支援した。

② 体験型旅行の誘客強化【対国内】

県南の強みである体験型旅行について、地域の事業者等との連携を強化し、広域エリアでの体験受入れやインバウンド拡大に向けた魅力発信等について取り組むことで、国内外からの誘客促進を図った。

ア 旅行会社への体験型旅行の提案強化

教育旅行をはじめ団体旅行による誘客を進めるため旅行会社延べ35社に対して提案営業を強化した。また、旅行会社5社を招へいし、体験プログラムや宿泊施設などを実際に確認してもらうことで、プラン造成につなげた。

イ 関東圏をターゲットにスポーツ合宿等誘致推進

大学サークルの夏合宿やゼミ合宿を促し、110名の学生の受入を支援した。

ウ 伝統文化等を活用した体験型モニターツアーの実施

自然や風景を体感できる「ガイド付きポダリングツアー」造成に向け、那賀町、牟岐町においてコース選定等を行った。また、農村舞台や郷土料理など県南の伝統文化を観光コンテンツとして磨き上げるため、留学生等をモニターとした体験ツアーを実施した。

エ 市町観光協会等が実施するツアーへのアドバイス

観光協会が企画するツアーについて、満足度の高い、人気のあるものとするため、実際にツアーに同行し、指導助言等を行った。

(4) 体験型旅行の誘客強化【対海外】

インバウンド拡大に向けて、県南を訪れる外国人旅行者の周遊を促し、滞在型観光を実現するため、台湾をはじめ海外での提案営業を強化した。

① 在外アウトバウンドエージェントに対する提案営業の強化

台湾からの送客を拡大するため、在外アウトバウンドエージェントに対する営業を強化した。

② 外国人旅行者等を受け入れる環境整備

南部圏域の宿泊・観光事業者等のキャッシュレス決済やGoogleマイビジネスの導入を促進するなど、拡大する外国人旅行者の受入れ態勢を強化した。また、災害発生等に対し、外国人旅行者に防災情報を発信する災害時情報提供アプリ「Safety tips」の活用を勧めた。

・外国人観光客の満足度とトラブル事例に関する調査

台湾、香港、アメリカ、オーストラリア400人に対しインターネット調査を実施。また、圏域内32施設において外国人旅行者とのトラブル事例を調査した。

・観光施設等における外国語対応やキャッシュレス決済導入状況に関する調査

圏域内86施設において対応状況を調査した。

(5) 特産品の開発・販売

① 新商品の企画開発，販売

県南を訪れた旅行者の満足度を高めるため，地域ならではの土産やおすすめする商品の開発を進めた。

・ DMVを活用した新商品の開発

DMVをイメージしたお菓子やオリジナルグッズの開発に取り組んだ。また，特産品である伊勢エビを使った宿泊プランについて実証的に実施した。

② ネットショップの展開

県南の特産品をお手軽に購入できるネットショップについて，取り扱い店舗，アイテム数を増やし，利用者の拡大に努めた。

(6) 広域観光振興事業の実施

① HP，SNSによる情報発信

HP「四国の右下観光局」に加え，SNSによる情報発信を強化した。

ア HPの内容等の充実

モデルコースや体験プログラムなど行ってみたいと思わせることのできる情報の充実を図るとともに，英語サイトを構築した。

イ SNSによる情報発信

Facebook，Instagramを活用し，情報発信を強化した。

② ワーキンググループの開催

観光素材の掘り起こしや観光事業者と連携した体験型旅行商品の開発等について検討するワーキンググループを開催。

・ DMVを活用した観光コンテンツの開発をすすめる「あさチェン推進会議」の開催（10回）

・ 地域の食を組み合わせた宿泊プランを造成するワーキンググループの開催

・ 「イーストとくしま観光推進機構」「高知県東部観光協議会」と連携した周遊プランや旅行商品を検討するワーキンググループ等の開催（2回）

③ 観光客の購買プロセスを意識した情報戦略の強化

県南への国内外からの観光誘客を促進し延べ宿泊者数や旅行消費額を増加させるため，事前の観光情報の入手方法として意見の多かった旅行雑誌，パンフレットを活用するとともに，「四国の右下」の魅力を感じやすさをSNSやWEBサイトに訴求する多様なコンテンツを活用した情報戦略を強化した。

ア デジタルマーケティングの実施

「四国の右下」の魅力を伝えるコンテンツの整備と多様なコンテンツを多様な受け手に対し発信するデジタルマーケティングを実施し，HP閲覧数の向上等を図った。

イ リアル広告の実施

国内の観光誘客促進する新聞，交通広告等を実施した。

(新聞) 産経新聞首都圏版，産経新聞西日本・東海版

(旅行雑誌) るるぶ徳島

(交通広告) 神戸市営地下鉄（つり草広告）

(ラジオ) 四国放送ラジオ（ワイドFM開局を記念した番組）

ウ 南部圏域で利用できるドローンマップの作成

HP「四国の右下観光局」において那賀町ドローン特区の取組を紹介した。